

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В Могилевской области в 2004 г. функционировало 318 сельскохозяйственных организаций, из которых 23,3 % — унитарные предприятия, 68,6 — производственные кооперативы, 7,2 % — акционерные общества. Каждая из организационно-правовых форм имеет свои сильные и слабые стороны в соответствии с общепринятыми параметрами сравнения (степень спецификации полномочий; распределение права владения и права на остаточную собственность; ограничения на изменение конфигурации пучка правомочий; возникает ли проблема “принципала-агента” и каковы варианты ее решения; степень разделения и перенесения рисков; степень аккумуляирования капитала — способна ли данная организационно-правовая форма обеспечить аккумуляирование капитала с наименьшими транзакционными издержками). Следовательно, выбор организационно-правовой формы обусловлен важностью тех или иных параметров.

Нами изучено мнение руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций Могилевской области о приоритетности этих параметров. Опрашиваемые располагали вышеназванными критерии по степени убывания значимости (табл. 1). В результате каждый из критериев Z_j был расположен на M_i позиции по значимости, а величина a_{ij} являлась оценкой респондентов отдельного критерия по предпочтительности.

Ранг критерия k_j определялся по формуле

$$k_j = \frac{\sum_{i=1}^n a_{ij} M_i}{\sum M_i}, \quad i = 1, \dots, m, \quad (1)$$

где k_j — ранг критерия; M_i — место критерия z_j по значимости; a_{ij} — оценка критерия j по предпочтительности.

Сумма весовых коэффициентов равна единице: $\sum_{j=1}^n r_j = 1. \quad (2)$

Оценка критериев по значимости

Критерий	Ранг критерия
Степень спецификации полномочий	0,13
Распределение права владения и права на остаточную стоимость	0,17
Ограничения на изменения конфигурации пучка полномочий	0,20
Проблема "принципала-агента"	0,21
Степень разделения и перенесения рисков	0,16
Степень аккумуляирования капитала	0,13

Основываясь на приоритетах критериев для опрашиваемых и анализе сильных и слабых сторон конкретных организационно-правовых форм, их можно ранжировать (табл. 2).

Таблица 2

Сводная оценка организационно-правовых форм сельскохозяйственных организаций (анализ предпочтений субъектов хозяйствования)

Организационно-правовая форма	Итоговое место
Крестьянское (фермерское) хозяйство	1
ИП (индивидуальный предприниматель)	2
УП (унитарное предприятие)*	3
ОАО (открытое акционерное общество)	4
ЗАО (закрытое акционерное общество)	5
Коммандитное товарищество	6
ООО (общество с ограниченной ответственностью)	7
Производственный кооператив	8
ОДО	9
Полное товарищество	10
Унитарное предприятие**	11

*Унитарное предприятие, находящееся в собственности физического лица.

**Унитарное предприятие, находящееся в собственности Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц.

Следовательно, предпочтениям опрашиваемых в наибольшей степени соответствуют крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные и унитарные предприятия, находящиеся в собственности физических лиц, ОАО и ЗАО.

Таким образом, существующая структура аграрного сектора не в полной мере соответствует запросам менеджмента сельскохозяй-

ственных предприятий, что создает предпосылки для дальнейших преобразований.

А.В. Муха, ассистент
БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА СОСТОЯНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В БЕЛАРУСИ

Количественная оценка степени влияния государственного регулирования цен на состояние инфляционных процессов в Беларуси в настоящее время приобретает особую актуальность и значимость как с научной, так и практической точек зрения. Как известно, в начале 2000-х гг. наблюдался более быстрый рост административно регулируемых цен по сравнению с теми, которые не регулировались органами государственного управления. Например, в 2003 г. потребительские цены возросли на 25,4 %, из них административно регулируемые — на 44,9 %, или в 1,8 раза выше (табл. 1).

Таблица 1

Динамика инфляции и регулируемых цен в Республике Беларусь в 2003—2005 гг.

Период	Инфляция	Из нее:			
		регулируе- мые цены	чистая инфляция	Из чистой инфляции:	
				цены на плодоовощную продукцию	базовая инфляция
2003 г.	25,4	44,9	20,4	34,2	19,0
2004 г.	14,4	10,2	16,8	38,2	14,9
Январь— октябрь 2005 г.	5,6	4,4	6,4	15,3	5,3
ИТОГО:	51,5	66,7	49,5	113,8	44,0

Примечание. Источник: расчеты автора по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

При среднем удельном весе регулируемых позиций в потребительской корзине в 22,5 % это обеспечило 10,1 из 25,4 процентного пункта инфляции (табл. 2). В результате прямой вклад в инфля-