

деятельности, а также будет способствовать развитию как внутреннего, так и въездного туризма в нашей стране.

Литература

1. О туризме : Закон Респ. Беларусь от 25 ноября 1999 г. : в ред. 16.06.2010 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 1999. — № 95. — 2/101.

2. Спортивное ориентирование: википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. — Дата доступа: 05.04.2015.

К.В. Шуляк
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.Ф. Волонцевич

ОПЫТ ЗАРУЖЕБНЫХ СТРАН В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНДУСТРИЮ

Во времена жесткой мировой конкуренции и нестабильной экономической обстановки для любого государства неоспоримым фактом выступает необходимость разработки собственной уникальной инвестиционной политики. В этой ситуации особо важным является анализ накопленного мирового опыта, в ходе которого необходимо выявить наиболее значимые достижения в области инвестиционной политики и применить их для создания собственной эффективной модели.

Опыт зарубежных стран свидетельствует, что открытие специальных агентств по привлечению инвестиций способствуют не только привлечению зарубежного капитала в страну, но и является очень важным инструментом формирования позитивного имиджа страны на международном уровне и налаживания инвестиционного климата на основе непосредственного общения с инвесторами на местах, максимального содействия в бизнесе [1, с. 133]. Существует немало успешных примеров зарубежных стран (Сингапур, Чехия, Румыния, Франция и Хорватия и др.), которым удалось привлечь значительный поток иностранного капитала таким образом.

Наиболее эффективной формой привлечения инвестиций в туризм, которую применяли все страны, лидирующие на туристическом рынке, является государственно-частное партнерство (ГЧП). Выгоды от такого партнерства очевидны: государственный сектор получает доступ к источникам капитала, навыкам в планировании, управлении и предоставлении услуг, ускоренное развитие активов инфраструктуры, диверсифицирует риски и т.д.; частный сектор — доступ к новым рынкам, расширение спектра предоставляемых продуктов и услуг, улучшение условий кредитования, возможность получения высокого уровня прибыли и др. [2, с. 92].

247

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>

Туристическая индустрия пришла к пониманию того, что в рамках ГЧП можно эффективно решать многие вопросы, а разнообразие форм сотрудничества позволяет подобрать оптимальный для данных конкретных условий вариант. В Европе ГЧП в сфере туризма применяется достаточно широко — в сфере образования, на охраняемых территориях и объектах культурного наследия, при продвижении территорий и т.д. Возможно, именно туризм, развиваемый в рамках ГЧП, станет важнейшим средством активизации туристического потенциала Республики Беларусь, обеспечения сохранности памятников исторического наследия и природных ресурсов.

Изучая зарубежный опыт привлечения инвестиций, невозможно обойти вниманием страны Балтии. В настоящее время они относятся к числу мировых лидеров в международных рейтингах по наиболее благоприятным условиям для ведения бизнеса. За последние несколько лет им удалось добиться значительного прироста ПИИ и ВВП и их экономическая политика может служить примером для других стран. Основными факторами для этого стали:

- разумное использование инструмента свободных экономических зон (например, в Литве);
- низкие ставки налога на прибыль корпораций. В каждой из трех стран действует плоская шкала налога на прибыль корпораций с низкими ставками;
- поддержка технологий и сектора ИТ. Во всех трех странах достигнут высокий уровень компьютеризации и распространения Интернета;
- ориентация на рыночную конкуренцию. В странах Балтии прекращено государственное субсидирование большинства отраслей экономики [3, с. 25].

Республика Беларусь имеет все предпосылки, чтобы быть конкурентоспособной в отношении инвестиций, если она будет придерживаться политики, способствующей развитию инвестиционной активности, проводить в жизнь законы и практику, направленные на поддержку инвестиций. Для достижения этой цели Правительству Республики Беларусь и Национальному агентству инвестиций и приватизации следует изучить опыт зарубежных стран и использовать наиболее удачные примеры в своей практике.

Литература

1. *Ахметзянова, Т. А.* Анализ отечественного и зарубежного опыта инвестиционной деятельности: модели зарубежной инвестиционной политики / Т. А. Ахметзянова // Вестн. БИСТ. — 2010. — № 1 (5). — С. 140.
2. *Кудрявцева, Ю. В.* Государственно-частное партнерство в сфере туризма как инструмент защиты национальных интересов страны / Ю. В. Кудрявцева // Власть. — 2013. — № 3. — С. 91—94.
3. *Колодкин, Б.* Руководство по наилучшей практике в области позитивного делового и инвестиционного климата / Б. Колодкин, О. Морева, Шон Н. Салливан. — Вена : Бюро Координатора деятельности ОБСЕ в области экономики и охраны окружающей среды, 2006. — 188 с.