

практике продолжить использование терминов агро- и экотуризма (что было бы не рационально в связи с неустойчивым положением Республики Беларусь на международной туристской арене).

А.В. Кадатенко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта, посвященного культуре, архитектуре, быту и традициям какого-либо народа (этноса). Также объектами этого вида туризма являются обряды, обычаи и традиции, народные праздники и фестивали, ремесла и промыслы. Этнографический туризм является основным направлением деятельности музеев (в том числе скансенов), агроусадеб и других объектов туризма.

В Беларуси есть 6 крупных объектов этнографического туризма, в том числе 4 государственных и 2 частных. Кроме этого, в Беларуси зарегистрировано чуть более 2000 агроусадеб, многие из которых предлагают туристический продукт этнографического характера [1].

Беларусь имеет хорошие перспективы по развитию этнографического туризма. В первую очередь это богатая история нашей страны, значительный пласт материальной и нематериальной культуры народа, являющейся основой для создания привлекательного и конкурентоспособного турпродукта (традиции, праздники, обряды, кухня, промыслы и ремесла и др.).

Несмотря на декларируемые приоритеты в развитии белорусского туризма, он недостаточно развит: доля доходов от туризма в структуре ВВП нашей страны составляет около 1 %. Этот показатель является низким по сравнению с другими странами, например в Швеции он составляет около 3 %, Эстонии — 3,3 %, Латвия — 3 %. Несомненно, что данная ситуация требует улучшения и одним из перспективных направлений развития туризма в Беларуси является этнографический туризм.

Можно рассмотреть опыт Швеции — это страна, которая является лидером по количеству этнографических и краеведческих музеев, здесь расположено около 1200 этнографических музеев. Первый музей под открытым небом — Скансен появился именно в Швеции [2].

Основываясь на имеющемся немалом ресурсном потенциале для развития этнографического туризма и повышения привлекательности существующего и разрабатываемого турпродукта, необходимо расширять направления деятельности и перечень предлагаемых услуг на туристических объектах. Перспективными будут следующие направления: фотографирование в дворянских, мещанских и других костюмах;

демонстрация и проведения мастер-классов под руководством мастеров Беларуси; организация минипекарен и «броваров» на объектах туризма; демонстрация домашних и диких животных; реконструкция реального быта с участием аниматоров, которые будут демонстрировать ведение хозяйственной деятельности; организация услуг детского отдыха по типу «детской комнаты»; организация конкурсов и различных квестов этнографической тематики; продажа сувениров, газет, журналов и почтовых открыток в старом стиле; активное брендингирование и продвижение событийных мероприятий этнографического характера.

Итак, перспективы для развития этнографического туризма в Беларуси есть, и они огромны. На данный момент объекты этнографического туризма, и в особенности государственные, задействуют мало инструментов маркетингового продвижения. Требуется активная реклама и продвижение музеев, агроусадоб, мероприятий событийного туризма в СМИ на внутреннем и международном уровне. Развитие этнографического туризма не только привлечет зарубежных туристов, повысит экономические показатели и доходность туристических предприятий, но также расширит потоки внутреннего туризма, что поспособствует укреплению национального самосознания, обогатит знания народа Беларуси о своих традициях и обычаях.

Литература

1. Этнографические музеи Беларуси [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: www.belarus.by. — Дата доступа: 13.04.2015.
2. Скансен [Электронный ресурс] // Первый этнографический музей под открытым небом. — 25 февраля. — Режим доступа: www.skansen.se. — Дата доступа: 13.04.2015.

Т.М. Мосензон

Е.И. Болбас

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ

Согласно закону Республики Беларусь «О туризме» экскурсия — туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 ч, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий [1].

Экскурсия — неотъемлемая часть индустрии туризма в целом и культурно-познавательного туризма в частности, однако прослежива-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>