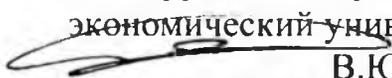


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
В.Ю. Шутилин

«21» сеп 2020 г.

Регистрационный №УД 4331-20 уч.

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей  
1-26 02 03 Маркетинг  
1-26 02 05 Логистика

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности «Маркетинг» рег № Е 26-1-005/тип. от 30.05.2013, учебного плана по специальности «Маркетинг» рег.№ 34Р-13 от 10.06.2013, № 62Р-13 от 28.11.2013; на основе типового учебного плана по специальности «Логистика» рег № Е 26-1-004/тип. от 30.05.2013, учебного плана по специальности «Логистика» рег.№ 48Р-13 от 10.06.2013, № 103Р-13 от 28.11.2013

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Ерчак О.В.*, заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Терешина В.В.*, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Барановский С.И.*, заведующий кафедрой экономической теории и маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», доктор экономических наук, профессор;

*Разумова С.В.*, зам. декана факультета маркетинга и логистика учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 8 от 12.03.2020 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 5 от 15.04. 2020 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях цены определяют структуру продаж на внутреннем и внешнем рынках, оказывают огромное воздействие на движение материальных и денежных потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояния населения. От них зависит конкурентоспособность организаций, прибыль, рентабельность, степень финансовой независимости и другие показатели экономической деятельности. Учебная дисциплина «Ценообразование» дает будущему специалисту широкий спектр знаний и умений в области принятия управленческих решений при формировании цен и реализации принципов ценовой политики, что позволяет в дальнейшем эффективно использовать полученные знания в практической работе.

Цель изучения учебной дисциплины – ознакомить студентов с вопросами теории и практики рыночного ценообразования, показать целесообразность и границы государственного регулирования цен, раскрыть основные методы установления цен, особенности их определения на продукцию, работы, услуги на внутреннем и внешнем рынках.

Изучение учебной дисциплины «Ценообразование» предполагает решение следующих задач:

- исследование роли цены в экономическом механизме управления организациями;
- приобретение знаний о механизме формирования цен и содержании ценовой политики;
- получение знаний об особенностях ценообразования и реализации ценовой политики на различных национальных и мировых рынках товаров и услуг;
- освоение методологии и практики государственного регулирования цен в республике;
- изучение принципов и правил принятия управленческих решений на потребительском рынке.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- вопросы теории и практики рыночного ценообразования, основные методы установления цен, а также методы государственного регулирования национальных цен;
- особенности определения цен на продукцию, услуги, работы предприятий различных отраслей экономики;

**уметь:**

- формировать цены по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость;
- обосновывать сумму прибыли, включаемую в цены;

– рассчитывать сумму налогов и неналоговых платежей в цене с учетом действующего законодательства;

**владеть:**

– методами планирования себестоимости, определения налогов для включения в цену;

– методами определения уровней цен и обоснования скидок с цен.

Подготовка специалиста с высшим образованием в области ценообразования основана на взаимодействии и взаимосвязи с общенаучными, общепрофессиональными и специальными учебными дисциплинами в рамках учебного плана: экономической теорией, финансами и финансовым рынком, маркетингом. Изучение дисциплины осуществляется на лекциях, практических и лабораторных занятиях. Закрепление теоретических знаний и практических навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализуется в рамках самостоятельной и управляемой самостоятельной работы студентов.

На изучение учебной дисциплины «Ценообразование» отведено 192 часа (5 зачетных единиц), из них: аудиторных – 90 часов, из них 42 часа – лекционные занятия, 36 часов – практические занятия, 12 часов – лабораторные занятия. Форма текущей аттестации – экзамен.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

#### **ТЕМА 1. Теоретические основы ценообразования**

Эволюция теории ценообразования. Сущность цен с позиций «стоимостной» теории, концепции «экономикс», неоклассического направления «регулируемого капитализма», «монетаризма». Теория потребительского поведения и ценообразование. Реакция потребителя на изменение цен. В.Смит и Д.Канеман о рациональности покупательского поведения. Теория перспективы и чувствительность покупательского поведения.

Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены. Устойчивое равновесие. Неустойчивое равновесие. Динамика цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий.

Факторы затрат и прибыли в ценообразовании. Категория издержек и их виды. Анализ предельного дохода и предельных издержек. Определение оптимального объема и цены с позиций получения наибольшей прибыли.

Ценообразование в условиях различных типов рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на монополизированном рынке.

#### **ТЕМА 2. Взаимосвязь ценообразования с денежно-кредитной, налоговой и валютной политикой**

Роль цен в инфляционных процессах, измерение инфляции. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен, их влияние на развитие экономики. Прогнозирование инфляции.

Цены и налогообложение. Налоги, отражаемые в себестоимости продукции. Налоги, уплачиваемые за счет прибыли и их влияние на цену. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей в цене продукции в соответствии с действующей системой налогообложения (налог на добавленную стоимость, акциз, отчисления в целевые бюджетные фонды). Необходимость обеспечения согласованности ценовой и налоговой политики.

Теоретические аспекты взаимозависимости ценообразования и денежного обращения. Особенности регулирования цен и денежного

обращения в Республике Беларусь. Координация ценовой и валютной политики. Воздействие динамики валютного курса на изменение внутренних цен и цен внешнеторговых контрактов.

Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Содержание «цены» кредита. Определение цены на кредитные ресурсы. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.

### **ТЕМА 3. Цены в механизме функционирования национальной экономики**

Значение цен в рыночной экономике. Роль цен на уровне микро-, мезо-, макро- и интерэкономики. Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и перераспределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы, зависящие от деятельности предприятия (внутренние) факторы. Факторы, не зависящие от деятельности предприятия (внешние).

Действующая система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определённой отрасли экономики, территориального распространения, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступит товар. Взаимосвязь между различными видами цен. Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов. Формирование цен по стадиям товародвижения с учётом зачётного механизма исчисления налога на добавленную стоимость.

Концепция ценовой политики в Республике Беларусь на ближайшую и долгосрочную перспективу. Цели и задачи ценовой политики. Основные подходы и механизмы, направленные на обеспечение эффективности функционирования системы цен. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях.

### **ТЕМА 4. Государственное регулирование ценообразования**

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Причины и ситуации, вызывающие необходимость государственного регулирования цен в переходной экономике. Исследование вопросов зависимости динамики различных видов цен от масштабов, форм и способов государственного регулирования.

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Региональный аспект государственного ценового регулирования. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях. Регулирование цен на отдельные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики. Проблемы и необходимость совершенствования законодательства по вопросам ценообразования.

Контроль за ценами как одно из направлений государственного регулирования цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Содержание контроля и задачи его проведения. Перечень нарушений дисциплины цен. Экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

Инфляция и изменение цен. Способы корректировки доходов населения в связи с ростом цен. Порядок индексации доходов населения с учётом роста цен. Индексация основных экономических показателей предприятий с учётом роста цен (стоимости основных фондов, амортизации, платежей). Порядок дооценки стоимости производственных запасов, готовой продукции на складах предприятий, товаров в оптовой и розничной торговле.

### **ТЕМА 5. Ценообразование и антимонопольное регулирование**

Цены в системе антимонопольного законодательства. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. Реестры предприятий-монополистов и формы регулирования цен на производимую ими продукцию (работу, услуги). Критерии установления факта доминирования на рынке. Декларирование цен. Материалы, представляемые в органы ценообразования при декларировании цен.

Ограничение установления монопольных цен. Виды монопольных цен: монопольно высокие, монопольно низкие и монопсонически низкие. Выявление признаков установления монопольных цен. Цены в условиях чрезвычайной монополии. Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений. Горизонтальные и вертикальные ценовые соглашения. Проявление ценовых соглашений. Проведение экспертизы на предмет выявления соглашений. Прямые и косвенные доказательства ценовых соглашений. Предписания о прекращении антиконкурентных ценовых соглашений и установлении методов государственного ценового регулирования естественных монополий. Цены и недобросовестная конкуренция.

### **ТЕМА 6. Методы и стратегии ценообразования**

Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Выбор показателей качества для установления цены. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование

метода экспертных оценок при отсутствии определённых количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.). Требования к цене изделия, используемого в качестве основы для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании. Учёт эффективности продукции в ценах на продукцию производственного назначения.

Методы ценообразования, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Метод «следования за лидером», сфера его применения. Определение цен на торгах. Влияние условий проведения торгов на уровень цен.

Основные виды цен и сделок в биржевой торговле. Цены при сделках с реальным товаром. Страхование ценовых рисков с помощью заключения фьючерсных контрактов. Цены опционов. Биржевая котировка цен. Способы и виды котировок. Исходный материал для котировки цен. Правила котировки. Биржевой бюллетень, выражение в нём состояния конъюнктуры рынка.

Прогнозирование биржевых цен. Методы прогнозирования биржевых цен. Анализ факторов, влияющих на динамику цен: погодные условия, состояние запасов, изменение структуры потребления товаров, уровень конкуренции и другие источники информации для прогнозирования цен. Основные индикаторы, используемые для прогнозирования динамики цен. Составление экономических моделей. Прикладные методы прогнозирования биржевых цен. Чарты и их виды. Построение столбиковых чарт. Точечно-фигурные графики. Построение линии тренда, выявление тенденций к повышению или понижению цен.

Формирование цен на различных типах аукционов. Влияние специфики торгов на результаты аукционов. Цены при проведении английского аукциона. Техника проведения и определение цены на голландском аукционе. Закрытые аукционы первой и второй цены.

Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара покупателем. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара. Использование ЭВМ и ЭММ в планировании и прогнозировании цен.

Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: «скидки на втором рынке», «сезонной скидки», «случайной скидки». Стратегии конкурентного ценообразования: «снятие сливок», «проникновение на рынок», «сигналирование ценами». Стратегии ассортиментного ценообразования: «товарных наборов», «различной прибыльности», «имидж-цен».

## ТЕМА 7. Цены в экономике предприятия

Технология обоснования цены в маркетинге предприятия. Изучение рынка, на который поступит товар. Выбор возможных целей и задач ценообразования с учётом положения предприятия, фирмы на рынке. Нахождение верхней границы цены с учетом спроса и его эластичности. Изучение цен конкурентов и способы, используемые для этого. Обоснование нижней границы цены. Учёт психологических факторов при установлении окончательной цены.

Формирование себестоимости как основного элемента цены. Расчёт переменных и условно-постоянных расходов. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учётом действующего законодательства. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Виды показателей рентабельности, используемые для расчёта прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятиях. Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции. Расчёт величины прибыли от реализации товара и рентабельности как критерия формирования оптимального номенклатурного плана производства. Ценовая политика предприятия на основе сокращенных затрат. Преимущества калькулирования по сокращенным затратам. Состав цены, формируемой на основе сокращенных затрат. Состав сокращенных затрат. Маржинальный доход. Расчет окупаемости постоянных затрат или определение критической точки объема производства. Определение заданной (целевой) величины прибыли. Использование калькулирования по сокращенным затратам для принятия управленческих решений. Обоснование решений по снижению цены и увеличению объемов производства.

Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между предприятиями продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Влияние характера продукции, взаимоотношений между предприятиями-партнёрами и других факторов на выбор вида цены «франко». Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам отправки продукции. Величины транспортных и других расходов, включаемых в эти цены. Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам доставки продукции. Размеры транспортных и других расходов, включаемые в эти виды цен.

Цена и жизненный цикл товара. Особенности формирования цены на различных этапах жизненного цикла товара (внедрения на рынок, роста продаж, зрелости, падения продаж).

## **ТЕМА 8. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе**

Виды и система цен в агропромышленном комплексе. Необходимость обеспечения паритета цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен и его использование в планировании сельскохозяйственного производства.

Особенности формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе продукцию животноводства и растениеводства. Влияние социально-экономических, природных, почвенно-климатических особенностей отрасли на дифференциацию закупочных цен. Особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции как базы закупочной цены. Обоснование прибыли в закупочных ценах. Отражение прямых и косвенных налогов в закупочных ценах в соответствии с действующим законодательством.

Учёт качества продукции в закупочных ценах. Методы установления закупочных цен на продукцию с различным уровнем качества. Дифференциация закупочных цен на основные виды сельскохозяйственной продукции: молоко, скот, зерно, овощи, фрукты. Стимулирование увеличения производства сельскохозяйственной продукции, реализуемой для государственных нужд с помощью надбавок к закупочным ценам. Формирование закупочных цен с учётом равновыгодности производства продукции в хозяйствах.

Цены на сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих предприятий АПК, их состав по элементам. Наценки заготовительных организаций. Особенности формирования цен на продукцию перерабатывающих предприятий АПК. Трансфертное ценообразование в АПК.

## **ТЕМА 9. Тарифы на грузовые перевозки**

Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления, формы построения. Особенности формирования затрат на транспорте. Затраты по начально-конечным операциям, их состав. Затраты по движущим операциям, их состав. Двухставочная и многоставочная формы построения тарифов на транспорте. Обоснование прибыли в транспортных тарифах. Отражение налогов в транспортных тарифах в соответствии с действующим законодательством. Соотношение уровней тарифов различных видов транспорта.

Тарифы автомобильного транспорта. Дифференциация тарифов автомобильного транспорта. Сдельные тарифы и их применение. Повременные тарифы и расчёт платы за перевозку. Тарифы из покилометрового расчёта. Система надбавок и скидок к основным тарифам, используемым на автомобильном транспорте. Корректировка тарифов с учётом удорожающих факторов.

Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Дифференциация тарифов железнодорожного транспорта в зависимости от типа подвижного состава, степени использования грузоподъёмности и вместимости вагонов, вида отправок, скорости перевозок. Использование прейскуранта на железнодорожные перевозки для определения провозных плат и сборов (таксировка). Индексация тарифов железнодорожного транспорта.

Тарифы речного транспорта и их дифференциация по пароходствам, в зависимости от вида перевозок, вида отправок. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды.

## **ТЕМА 10. Цены и ценообразование на рынке недвижимости**

Особенности строительного производства, оказывающие влияние на уровень цен недвижимости (многообразие строительной продукции, её масштабность, локальная закреплённость, выполнение работ на заказ, влияние местных условий, длительности производственного цикла и др.). Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Влияние приватизации на формирование рынка недвижимости и многообразие используемых на нём цен. Виды цен на недвижимость: сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жильё.

Методы определения цены строительной продукции. Содержание базисно-индексного метода. Текущие и прогнозные индексы изменения сметной стоимости по элементам затрат. Определение цен на подрядных торгах при заключении договоров на строительство объектов, финансируемых за счет средств республиканского и местных бюджетов.

Сметная стоимость строительства, факторы её определяющие. Состав сметной стоимости строительства. Сметная стоимость строительно-монтажных работ, составляющие её элементы. Формирование прямых затрат в строительстве. Определение накладных расходов и плановых накоплений. Поуровневое определение сметной стоимости строительно-монтажных работ в Республике Беларусь. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость строительно-монтажных работ.

Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей, предусмотренных действующим законодательством в договорной цене.

Методы определения свободных (договорных) цен. Сметные нормы, цены и расценки, используемые при определении цен на строительную продукцию. Расчёт предельных размеров арендной платы за сдаваемые в аренду нежилые здания, помещения, находящиеся в государственной собственности. Цены на рынке жилья с учётом его потребительских качеств.

Обоснование стоимости услуг проектных организаций на основе натуральных показателей проектируемого объекта, его функционального назначения, мощности, физических и технических показателей.

## **ТЕМА 11. Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг**

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.

Оптовые и розничные торговые надбавки (скидки), их экономическое содержание. Поэлементный состав торговых надбавок (скидок), их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Формирование издержек обращения как основы цены торговых услуг. Использование обратной калькуляции для принятия решения о закупке товаров.

Особенности установления тарифов на потребительские услуги. Цены и тарифы на бытовые услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг. Обоснование прибыли в ценах и тарифах на бытовые услуги. Дифференциация тарифов с учётом качества услуг, срочности исполнения заказов, категории потребителей и других факторов.

Цены и тарифы на коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Дифференциация тарифов с учётом территориального фактора, категории потребителей, установленных норм расхода. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Необходимость устранения перекрестного субсидирования и обеспечение окупаемости затрат на оказание коммунальных услуг.

Цены на продукцию общественного питания, особенности их формирования. Порядок определения продажной цены на блюда. Наценки для различных категорий предприятий общественного питания.

## **ТЕМА 12. Теоретические и методологические основы ценовой политики на мировом рынке**

Особенности мирового рынка и его структуры. Виды мировых товарных рынков. Множественность цен мирового рынка. Торговые соглашения и их влияние на цены. Внешнеторговый протекционизм и цены. Элементы государственно-монополистического регулирования и их воздействие на ценовую политику. Неустойчивость конъюнктуры мирового рынка и цен. Современные тенденции изменения цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающих отраслей, продовольственные товары.

Совокупность факторов, определяющих уровень и динамику цен мирового рынка. Влияние природно-географических условий на мировые цены. Влияние ускорения научно-технологического развития на уровень цен. Динамика цен в различных фазах экономического цикла мировой экономики. Влияние краткосрочных колебаний спроса и предложения на цены. Воздействие мероприятий государственного регулирования и контроля цен в различных странах на мировые цены. Цены и множественность каналов товародвижения.

Анализ цен мирового рынка. Особенности прогнозирования мировых цен. Методы прогнозирования мировых цен: многофакторный статистический, многошаговый регрессионный, метод «Дельфи».

## **ТЕМА 13. Система цен мирового рынка**

Виды и разновидности цен мирового рынка. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены обычных коммерческих сделок. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов. Дефляторы экспорта и импорта. Общие и групповые индексы мировых цен. Цены в расчете показателей «условия торговли». Индексы цен, определяемые в зарубежных странах. Статистические расчеты индексов внешнеторговых цен в Республике Беларусь.

Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен. Закономерности в соотношениях внутренних и мировых цен. Проблемы измерения цен в международной торговле. Использование одновалютного и мультивалютного базисов в измерении мировых цен. Паритеты покупательной способности (ППС) валют и их расчеты. Соотношение ППС и валютных курсов в странах с различным уровнем экономического развития. Определение национальных уровней цен. Цены в международных сопоставлениях.

#### **ТЕМА 14. Особенности ценовой политики зарубежных фирм**

Система цен зарубежных компаний. Цены производителей (нетто-цены), базисные цены, расчетные цены, фактурные цены, справочные цены, цены оферт.

Тестирование цен. Преимущества тестирования цен. Барьеры, препятствующие тестированию цен. Основные правила тестирования. Объекты тестирования: абсолютные уровни цен, ценовые пороги, ценовые скидки на количество, цены на наборы товаров, размеры скидок при различных формах платежа, по купонам.

Методы сбора информации о ценах. Источники получения ценовой информации. Использование ресурсов Интернета для принятия управленческих решений, связанных с ценами. Учет условий поставки во внешнеторговых ценах.

#### **ТЕМА 15. Методология внутреннего ценообразования в зарубежных странах**

Ценовая политика на основе полных и сокращенных затрат. Принципы деления затрат на переменные и условно-постоянные. Устранимые и дополнительные издержки. Маржинальный доход. Определение окупаемости постоянных затрат при заданном уровне рыночных цен (точка безубыточности). Методика расчета объема продаж, при котором достигается целевая норма прибыли. Учет зависимости между изменением цены, объема продаж и величины прибыли при установлении цены. Модели ценообразования ориентированные на максимизацию прибыли и сегментацию рынка.

Количественная оценка потенциальной рентабельности при изменении цены. Определение минимального изменения объема продаж, необходимого для поддержания исходного уровня маржинального дохода при изменении цены, величины переменных и условно-постоянных затрат. Реагирующее ценообразование. Референтное ценообразование.

Ценовые скидки и компенсации. Плановые и тактические скидки. Политика декортов. Обоснование скидок за отсрочку платежа. Определение верхней границы дисконта. Расчет максимального объема скидки за количество. Обоснование шкалы скидок за количество. Сезонные скидки и их обоснование.

#### **ТЕМА 16. Ценовая регламентация в международной торговле**

Ценовые ограничения на различных закрытых мировых рынках. Особенности политики цен в содружестве независимых государств. Влияние таможенных союзов на уровень цен международной торговли. Цены в системе антидемпингового законодательства ВТО. Понятие демпинга. Способы определения «нормальной стоимости». Расчет «демпинговой разницы». Демпинговая маржа. Доказательство нанесенного экономического ущерба в результате демпинга. Определение величины

экономического ущерба. Антидемпинговое расследование. Завершение антидемпинговой процедуры. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.

Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК). Понятие трансфертной цены. Организационная структура ТНК и трансфертные цены. Причины трансфертного ценообразования. Влияние валютного фактора на трансфертные цены. Методы трансфертного ценообразования. Метод рыночных цен. Метод договорных цен. Затратный метод. Смешанный метод. Метод математического программирования.

Государственное регулирование цен за рубежом. Формы государственного ценового регулирования за рубежом. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах. Особенности государственного регулирования цен в странах дальнего зарубежья со средним уровнем экономического развития. Государственное регулирование цен в странах с переходной экономикой.

### **ТЕМА 17. Ценовая политика при заключении внешнеторгового контракта**

Методы определения внешнеторговых цен. Расчет внешнеторговых цен на базе собственных издержек производства. Использование метода определения внешнеторговых цен в зависимости от экономических результатов использования товаров. Обоснование внешнеторговых цен на основе средних рыночных цен, определяемых на базе конкурентных материалов.

Технология определения цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков и цен, применение к ним системы коммерческих поправок. Учет качества товара во внешнеторговой цене. Фактор времени при определении внешнеторговой цены. Способы фиксации цены в контракте. Скользящие цены. Отражение валютно-финансовых и платежных условий сделки в цене. Уторгование цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок, используемая в практике внешней торговли. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену. Использование принципов избежания двойного налогообложения, страны происхождения и назначения во внешнеторговой ценовой политике с различными странами. Влияние валютного курса на динамику цен экспортируемых и импортируемых товаров.

Методика обоснования цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь. Особенности определения цен на экспортное сырье, сложно – техническую продукцию и товары народного потребления. Состав цены экспортируемой продукции по элементам. Расчет эффективности экспортных сделок. Состав розничной цены на

импортируемые товары. Методика оценки эффективности сделок по импорту. Обоснование отпускных цен на импортируемые товары.

Цены в товарообменных (бартерных) операциях. Порядок формирования экономического обоснования товарообменных операций. Определение стоимости экспортных и импортных товаров в учетных ценах. Расчетный коэффициент и его определение.

Формирование цен в операциях с давальческим сырьем (в толлинговых сделках). Особенности различных видов толлинга. Обоснование цен на услуги по переработке давальческого сырья и готовую продукцию.

Цены в комиссионной торговле. Комиссионное вознаграждение как цена услуг комиссионера. Способы определения комиссионного вознаграждения.

Внешнеэкономическая политика государства и ее влияние на внутренние и внешнеторговые цены. Анализ цен во внешнеторговом балансе Республики Беларусь. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Протекционизм и политика либерализации. Инструменты государственного регулирования внешнеэкономических связей. «Пределы возможностей» воздействия экономических инструментов через цены на объем экспорта и импорта.

Порядок регистрации внешнеторговых контрактов на экспорт и импорт продукции. Регистрационная цена и способы ее определения. Порядок заявления регистрационных цен. Регистрационный номер внешнеторгового контракта. Сертификат регистрации. Внесение изменений в условия внешнеторгового контракта. Ответственность и санкции за несоблюдение регистрационных цен.

Методика формирования предельных минимальных цен на отдельные виды экспортируемых товаров, производимых в Республике Беларусь, и условия их изменения. Контроль за соблюдением предельных минимальных цен. Ответственность и санкции за несоблюдение уровня предельных минимальных цен.

Государственное регулирование отпускных и розничных цен на импортируемые товары. Ограничение торговых надбавок в ценах импортируемых товаров.

Защита отечественных производителей от агрессивной ценовой политики зарубежных компаний. Процедура антидемпингового расследования. Примеры применения антидемпингового законодательства в отношении зарубежных товаров, реализуемых на рынке республики.

## **ТЕМА 18. Ценовая политика на основных международных рынках товаров и услуг**

Ценовая политика на рынке нефти и нефтепродуктов. Особенности функционирования рынка нефти. Перспективы формирования спроса на

нефть. Тенденции изменения предложения на рынке нефти. Государственное регулирование международного рынка нефти и нефтепродуктов. Виды цен мировой торговли нефтью.

Цены на рынках черных и цветных металлов. Виды цен на черные металлы. Методология формирования цен на черные металлы. Учет транспортных расходов в ценах на черные металлы. Ценовая политика «лидерства в ценах» на рынке цветных металлов. Биржевые цены на цветные металлы.

Цены на международном рынке машин и оборудования. Специфика рынка машин и оборудования. Методы определения цен на машины и оборудование. Учет фактора времени в ценах на машины и оборудование. Применение системы доплат и скидок к ценам.

Цены на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Факторы, определяющие цены сельскохозяйственных товаров. Особенности формирования цен в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией в разных странах. Система цен поддержки на сельскохозяйственную продукцию, используемая в ЕС. Индикативная, интервенционная, пороговая цена.

Международные транспортные тарифы. Особенности международного рынка транспортных услуг. Международные тарифы железнодорожного транспорта. Международный транзитный тариф (ЕТТ). Виды тарифов железнодорожного транспорта. Тарифы и фрахты морского транспорта. Тарифы международного воздушного транспорта. Тарифы автомобильного транспорта.

Ценовая политика на рынке технологических знаний и инжиниринговых услуг. Факторы, определяющие цены на новые технологии, идеи и научные разработки. Ставка роялти. Паушальная плата

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»  
 ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

для специальностей 1 26 02 03 «Маркетинг», 1 26 02 05 «Логистика»

	Всего	Лекции	Э	ПЗ	Лаб.3.	УСР		Иное	Форма контроля
						ЛК	ПЗ /СЗ		
1	2	3	6	7	8	9	10	12	13
1	Теоретические основы ценообразования	4	5	2	2	2		[1,3,5,6,7,11]	Опрос
2	Взаимосвязь ценообразования с денежно-кредитной, налоговой и валютной политикой	4	2	2	2	2		[2,4,5,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
3	Цены в механизме функционирования национальной экономики	4	2	2	2	2		[4,5,6,9]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
4	Государственное регулирование ценообразования	4	2	2	2	2		[4,5,7,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
5	Ценообразование и антимонопольное регулирование	4	2	2	2	2		[1,2,3,4,5,8,9,11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
6	Методы и стратегии ценообразования	8	2	2	4	2		[5,6,7]	

	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	Форма контроля
						ЛК	ПЗ /СЗ		
1	3	5	6	7	8	9	10	12	13
7	10	4		2	4			[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа 1
8	8	2		2	4			[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
9	4	2		2				[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
10	4	2		2				[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
11	6	4		2				[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа 2
12	6	4		2				[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа 3
13	4	2		2				[5,6,7,10]	Подготовка мультимедийных

	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	Форма контроля
						ЛК	ПЗ /СЗ		
1	3	5	6	7	8	9	10	12	13
рынка								,11,16]	презентаций и докладов. Решение задач.
14	4	2		2				[5,6,7,10, ,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
15	4	2		2				[5,6,7,10, ,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
16	4	2		2				[5,6,7,10, ,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
17	4	2		2				[5,6,7,10, ,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
18	4	2		2				[5,6,7,10, ,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
<b>Итого</b>	90	42	-	36	12	-	-		экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»  
 ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ (НА БАЗЕ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
 ОБРАЗОВАНИЯ)**

для специальностей 1 26 02 03 «Маркетинг», 1 26 02 05 «Логистика»

	Всего	Лекции	З	ПЗ	Лаб.з.	УСР		Формы	Форма контроля	
						ЛК	ПЗ /СЗ			
1	2	3	5	6	7	8	9	10	13	
1	Теоретические основы ценообразования	2	2	-	-	-	-	-	[1,3,5,6,7, 11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов
2	Взаимосвязь ценообразования с денежно-кредитной, налоговой и валютной политикой	-	-	-	-	-	-	-	[2,4,5,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов
3	Цены в механизме функционирования национальной экономики	-	-	-	-	-	-	-	[4,5,6,9]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
4	Государственное регулирование ценообразования	2	2	-	-	-	-	-	[4,5,7,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
5	Ценообразование и антимонопольное регулирование	-	-	-	-	-	-	-	[1,2,3,4,5,8,9,11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.

	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	Форма контроля	
						ЛК	ПЗ /СЗ			
1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13
6	Методы и стратегии ценообразования	2		2					[5,6,7]	
7	Цены в экономике предприятия	2		2					[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
8	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	1		1					[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
9	Тарифы на грузовые перевозки	1		1					[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
10	Цены и ценообразование на рынке недвижимости								[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
11	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	6		2		2			[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
12	Теоретические и методологические основы ценовой политики на мировом рынке	-		-		-			[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.

	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	Форма контроля
						ЛК	ПЗ /СЗ		
1	3	5	6	7	8	9	10	12	13
13								[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
14	-	-		-	-			[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
15	-	-		-	-			[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
16	-	-		-	-			[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
17	2	-		2				[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
18	-	-		-	-			[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	-	<b>8</b>	<b>2</b>	-	-	-	<b>экзамен</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ НА БАЗЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

для специальности 1 26 02 05 «Логистика»

	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР			иное	Форма контроля
						ЛК	ПЗ	/СЗ		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13
1	Теоретические основы ценообразования	2	2	-	-	-	-	-	[1,3,5,6,7,11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов
2	Взаимосвязь ценообразования с денежно-кредитной, налоговой и валютной политикой	-	-	-	-	-	-	-	[2,4,5,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов
3	Цены в механизме функционирования национальной экономики	-	-	-	-	-	-	-	[4,5,6,9]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
4	Государственное регулирование ценообразования	2	2	-	-	-	-	-	[4,5,7,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
5	Ценообразование и антимонопольное регулирование	-	-	-	-	-	-	-	[1,2,3,4,5,8,9,11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
6	Методы и стратегии	4	2	-	2	-	-	-	[5,6,7]	

	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иные	Форма контроля
						ЛК	ПЗ /СЗ		
1	2	3	5	7	8	9	10	12	13
ценообразования									
7	2	2	-	2				[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
8	1	1						[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
9	1	1						[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
10								[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
11	6	2		2	2			[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
12								[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
13	-	-		-	-			[5,6,7,10]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.

	Формы контроля	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР			Иные	Форма контроля
							ЛК	ПЗ	/СЗ		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13	презентаций и докладов.
	рынка					-			[5,6,7,10,11,16]		
14	Особенности ценовой политики зарубежных фирм	-	-			-			[5,6,7,10,11,16]		Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
15	Методология внутреннего ценообразования в зарубежных странах	-	-			-			[5,6,7,10,11,16]		Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
16	Ценовая регламентация в международной торговле	-	-			-			[5,6,7,10,11,16]		Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
17	Ценовая политика при заключении внешнеторгового контракта	-	-			-			[5,6,7,10,11,16]		Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
18	Ценовая политика на основных международных рынках товаров и услуг	-	-			-			[5,6,7,10,11,16]		Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>экзамен</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ (НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)**

для специальности 1 26 02 03 «Маркетинг»

	Всего	Лекции	С	ПЗ	Лаб.з.	УСР		Формы контроля
						ЛК	ПЗ /СЗ	
1	3	5	6	7	8	9	10	13
1	2	2		-				Подготовка мультимедийных презентаций и докладов
2								Подготовка мультимедийных презентаций и докладов
3	-	-	-	-				Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
4	-	-	-	-				Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
5	2	2		-				Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
6	2	2		2				

	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иные	Форма контроля	
						ЛК	ПЗ /СЗ			
1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13
7	Цены в экономике предприятия	2	2	-	2				[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
8	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	1	1						[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
9	Тарифы на грузовые перевозки	1	1						[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
10	Цены и ценообразование на рынке недвижимости								[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
11	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	6	2	4	-				[5,6,7]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
12	Теоретические и методологические основы ценовой политики на мировом рынке	-	-	-	-				[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
13	Система цен мирового рынка	2	2	-	-				[5,6,7,10,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.

	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР			Форма контроля
						ЛК	ПЗ /СЗ	ноне	
1	3	5	6	7	8	9	10	12	13
14	-	-	-	-	-	-	-	[5,6,7,10, ,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
15	-	-	-	-	-	-	-	[5,6,7,10, ,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
16	-	-	-	-	-	-	-	[5,6,7,10, ,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
17	2	-	-	2	-	-	-	[5,6,7,10, ,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
18	-	-	-	-	-	-	-	[5,6,7,10, ,11,16]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
<b>Итого</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>экзамен</b>

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

В соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным Приказом Министра образования Республики Беларусь (от 27.05.2013г.№405), целями самостоятельной работы являются: активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного применения знаний на практике; саморазвитие и самосовершенствование. Экономика знаний предоставляет широкий спектр средств для самостоятельного освоения учебных дисциплин, поэтому образовательным стандартом 45 % времени на изучение учебной дисциплины «Ценообразование» отведено самостоятельной работе студентов.

Для организации эффективной управляемой самостоятельной работы необходимо соответствующее научно-методическое обеспечение дисциплины: перечни заданий и контрольных мероприятий; список рекомендуемой учебной, научной, справочной, методической литературы; учебно-методические комплексы, в том числе электронные; доступ к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального, удаленного доступа) по учебной дисциплине; типовые задания, контрольные работы, тесты, алгоритмы выполнения заданий, примеры решения задач, тестовые задания для самопроверки и самоконтроля, тематика рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и диагностики компетенций и т.п.

Основными видами управляемой самостоятельной работы студентов являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); □ написание рефератов; подготовка мультимедийных презентаций и докладов; выполнение микроисследований по заданной проблеме; подготовка к практическим и лабораторным занятиям; практические разработки и выработка рекомендаций по решению проблемной ситуации; выполнение домашних заданий в виде решения задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным темам; компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов и др.

## Рекомендуемые средства диагностики компетенций студента

Оценочными средствами диагностики должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций студентов в результате освоения учебной дисциплины «Ценообразование» могут использоваться следующие формы и средства оценки знаний:

1. Устная форма – собеседования; коллоквиумы; устные выступления и доклады на практических занятиях; устные доклады на студенческих научно-практических конференциях; оценка по итогам деловых игр; оценка на основе кейс-метода; зачет.

2. Письменная форма – тесты; контрольные опросы; контрольные работы; эссе; рефераты; индивидуальные задания; публикации статей, докладов; письменный зачет.

3. Письменно-устная форма – отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; защита дипломной работы; оценка по модульно-рейтинговой системе; оценка на основе результатов деловой игры.

4. Техническая форма – компьютерное тестирование; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998, № 218-З: с изм. и доп. по сост. на 28 янв. 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь / Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г. , № 128- З // Эталон – Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
3. О ценообразовании / Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. , принят Палатой представителей 13 апреля 1999 года, одобрен Советом Республики 26 апреля 1999 года // 22.07.2014, 2/2190. Эталон – Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 года, одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 года // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010.– № 3, 2/1623.

### Основная литература:

5. Полещук, И. И. Ценообразование : учеб. пособие / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. — Минск : БГЭУ, 2019. — 282 с.
6. Емельянова, Т.В. Ценообразование в организации : практикум / Емельянова Т.В., Бабушкина Е.П., Приходько В.В., - 2-е изд. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 335 с.
7. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с.
8. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле : учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с.
9. Тарасов, В.И. Ценообразование: Учеб.пособие / В. И. Тарасов. — Минск: Книжный Дом, 2005. — 256 с.

### Дополнительная литература:

- 10.Ценообразование: Учеб. / под общ. ред. И. И. Полещук. - Минск.- БГЭУ, 2001.- 303 с.
- 11.Полещук, И.И. Ценообразование. Практикум / И.И. Полещук, В.В. Терёшина.- Минск, БГЭУ. 2010.- 120с.
- 12.Емельянова, Т.В. Ценообразование в организации: практикум: учебное пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой.- Минск. Вышэйшая школа, 2013.- 335 с.
- 13.Данченко, Л.А. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика / Л.А. Данченко, А.Г. Иванова.- М:Эксмо, 2006. - 262с.
- 14.Герасименко, В.В. Управление ценовой политикой компании / В.В.Герасименко.- М: Эксмо, 2007.- 688 с.
- 15.Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов/ И.В.Липсиц.- М.: Издательство БЕК, 2007. - 368с.
- 16.Нэгл, Т. Т. Стратегия и тактика ценообразования / Т.Г. Нэгл, Р.К.Холден.- СПб.: Питер, 2001. - 544 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
маркетинг	маркетинга	нет 	Утвердить, протокол № 8 от 12.03.2020

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 2020/2021 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О.Фамилия)