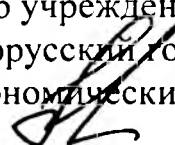


Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»  
  
В.Ю. Шутилин  
« 25 » 06 2020 г.

Регистрационный № УД 4519-20 /уч.

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине  
для специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
(по направлениям)

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям), рег.№ Е-25- 1- 009 тип. от 30.05 2013, учебного плана по специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям), рег.№29 Р-13 от 10.06.2013.

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Ерчак О.В.*, заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Кузнецова Т.В.*, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Терешина В.В.*, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Василега В.Г.* – заведующий отделом макроэкономического и ценового мониторинга и эвалюации ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент;

*Цыганков А.А.* – декан факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от 30.04. 2020 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
Протокол № 6 от «17» 06. 2020 г.

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям), рег.№ Е-25- 1- 009 тип. от 30.05 2013, учебного плана по специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям), рег.№29 Р-13 от 10.06.2013.

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Ерчак О.В.*, заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Кузнецова Т.В.*, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Терешина В.В.*, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Василега В.Г.* – заведующий отделом макроэкономического и ценового мониторинга и эвалюации ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент;

*Цыганков А.А.* –декан факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от 30.04. 2020 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях цены определяют структуру продаж на внутреннем и внешнем рынках, оказывают огромное воздействие на движение материальных и денежных потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояния населения. От них зависит конкурентоспособность организаций, прибыль, рентабельность, степень финансовой независимости и другие показатели экономической деятельности. Учебная дисциплина «Ценообразование» дает будущему специалисту широкий спектр знаний и умений в области принятия управленческих решений при формировании цен и реализации принципов ценовой политики, что позволяет в дальнейшем эффективно использовать полученные знания в практической работе.

Цель изучения учебной дисциплины – ознакомить студентов с вопросами теории и практики рыночного ценообразования, показать целесообразность и границы государственного регулирования цен, раскрыть основные методы установления цен, особенности их определения на продукцию, работы, услуги на внутреннем и внешнем рынках.

В ходе освоения программы учебной дисциплины «Ценообразование» согласно образовательному стандарту ОСВО 1-25 01 08 – 2013 у студентов должны быть сформированы **профессиональные компетенции**, соответствующие следующим требованиям:

– ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий.

– ПК-8. Владеть правилами заполнения и обработки бухгалтерских документов, навыками моделирования аналитической информации в системе двойной записи на счетах и в учетных регистрах с использованием компьютерных технологий.

Изучение учебной дисциплины «Ценообразование» предполагает решение следующих задач:

– исследование роли цены в экономическом механизме управления организациями;

– приобретение знаний о механизме формирования цен и содержании ценовой политики;

– получение знаний об особенностях ценообразования и реализации ценовой политики на различных национальных и мировых рынках товаров и услуг;

– освоение методологии и практики государственного регулирования цен в республике;

– изучение принципов и правил принятия управленческих решений на потребительском рынке.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

– вопросы теории и практики рыночного ценообразования, основные методы установления цен, а также методы государственного регулирования национальных цен;

– особенности определения цен на продукцию, услуги, работы предприятий различных отраслей экономики;

**уметь:**

– формировать цены по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость;

– обосновывать сумму прибыли, включаемую в цены;

– рассчитывать сумму налогов и неналоговых платежей в цене с учетом действующего законодательства;

**владеть:**

– методами планирования себестоимости, определения налогов для включения в цену;

– методами определения уровней цен и обоснования скидок с цены.

Подготовка специалиста с высшим образованием в области ценообразования основана на взаимодействии и взаимосвязи с общенаучными, общепрофессиональными и специальными учебными дисциплинами в рамках учебного плана: экономической теорией, финансами и финансовым рынком, маркетингом, бухгалтерским анализом и аудитом. Изучение дисциплины осуществляется на лекциях и практических занятиях. Закрепление теоретических знаний и практических навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализуется в рамках самостоятельной и управляемой самостоятельной работы студентов.

**На изучение учебной дисциплины «Ценообразование» для специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям) отведено 130 часов (3 зачетных единицы), из них: аудиторных – 72 часов, из них: 36 часов – лекционные занятия, 36 часов – практические занятия. Форма контроля – зачет.**

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Цены в механизме функционирования национальной экономики

Значение цен в рыночной экономике. Роль цен на уровне микро-, мезо-, макро- и интерэкономики. Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и перераспределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы, зависящие от деятельности предприятия (внутренние) факторы. Факторы, не зависящие от деятельности предприятия (внешние).

Действующая система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определённой отрасли экономики, территориального распространения, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступит товар. Взаимосвязь между различными видами цен. Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов. Формирование цен по стадиям товародвижения с учётом зачётного механизма исчисления налога на добавленную стоимость.

Цели и задачи ценовой политики Республики Беларусь. Основные подходы и механизмы, направленные на обеспечение эффективности функционирования системы цен.

Тема 2. Государственное регулирование ценообразования

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Причины и ситуации, вызывающие необходимость государственного регулирования цен в переходной экономике. Исследование вопросов зависимости динамики различных видов цен от масштабов, форм и способов государственного регулирования.

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Региональный аспект государственного ценового регулирования. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях. Регулирование цен на отдельные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики. Проблемы и необходимость совершенствования законодательства по вопросам ценообразования.

Контроль за ценами как одно из направлений государственного регулирования цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Содержание контроля и задачи его проведения. Перечень нарушений дисциплины цен. Экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

Инфляция и изменение цен. Способы корректировки доходов населения в связи с ростом цен. Порядок индексации доходов населения с учётом роста цен.

### Тема 3. Ценообразование и антимонопольное регулирование

Цены в системе антимонопольного законодательства. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. Реестры предприятий-монополистов и формы регулирования цен на производимую ими продукцию (работы, услуги). Критерии установления факта доминирования на рынке. Декларирование цен. Материалы, представляемые в органы ценообразования при декларировании цен.

Ограничение установления монопольных цен. Виды монопольных цен: монопольно высокие, монопольно низкие и монопсонически низкие. Выявление признаков установления монопольных цен. Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений. Горизонтальные и вертикальные ценовые соглашения. Проявление ценовых соглашений. Проведение экспертизы на предмет выявления соглашений. Прямые и косвенные доказательства ценовых соглашений. Предписания о прекращении антиконкурентных ценовых соглашений и установлении методов государственного ценового регулирования естественных монополий. Цены и недобросовестная конкуренция.

### Тема 4. Методы ценообразования

Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Выбор показателей качества для установления цены. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определённых количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.). Требования к цепи изделия, используемого в качестве основы для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании. Учёт эффективности продукции в ценах на продукцию производственного назначения.

Методы ценообразования, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Метод

«следования за лидером», сфера его применения. Определение цен на торгах. Влияние условий проведения торгов на уровень цен.

Основные виды цен и сделок в биржевой торговле. Цены при сделках с реальным товаром. Страхование ценовых рисков с помощью заключения фьючерсных контрактов. Цены опционов. Биржевая котировка цен. Способы и виды котировок. Исходный материал для котировки цен. Правила котировки. Биржевой бюллетень. Прогнозирование биржевых цен. Методы прогнозирования биржевых цен.

Формирование цен на различных типах аукционов. Влияние специфики торгов на результаты аукционов. Метод установления цены на основе осязаемой ценности товара покупателем. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара.

## Тема 5. Стратегии ценообразования

Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: «скидки на втором рынке», «сезонной скидки», «случайной скидки». Стратегии конкурентного ценообразования: «снятие сливок», «проникновение на рынок», «сигнализирующая ценами». Стратегии ассортиментного ценообразования: «товарных наборов», «различной прибыльности», «имидж-цен». Учёт психологических факторов при установлении окончательной цены.

## Тема 6. Цены в экономике предприятия

Формирование себестоимости как основного элемента цены. Расчёт переменных и условно-постоянных расходов. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учётом действующего законодательства. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Виды показателей рентабельности, используемые для расчёта прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятиях. Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции. Расчёт величины прибыли от реализации товара и рентабельности как критерия формирования оптимального номенклатурного плана производства. Ценовая политика предприятия на основе сокращенных затрат. Преимущества калькулирования по сокращенным затратам. Состав цены, формируемой на основе сокращенных затрат. Состав сокращенных затрат. Маржинальный доход. Расчет окупаемости постоянных затрат или определение критической точки объема производства. Определение заданной (целевой) величины прибыли. Использование калькулирования по сокращенным затратам для



принятия управленческих решений. Обоснование решений по снижению цены и увеличению объемов производства.

Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между предприятиями продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Влияние характера продукции, взаимоотношений между предприятиями-партнёрами и других факторов на выбор вида цены «франко». Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам отправки продукции. Величины транспортных и других расходов, включаемых в эти цены. Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам доставки продукции. Размеры транспортных и других расходов, включаемые в эти виды цен.

#### Тема 7. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе

Виды и система цен в агропромышленном комплексе. Необходимость обеспечения паритета цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен и его использование в планировании сельскохозяйственного производства.

Особенности формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе продукцию животноводства и растениеводства. Влияние социально-экономических, природных, почвенно-климатических особенностей отрасли на дифференциацию закупочных цен. Особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции как базы закупочной цены. Обоснование прибыли в закупочных ценах. Отражение прямых и косвенных налогов в закупочных ценах в соответствии с действующим законодательством.

Учёт качества продукции в закупочных ценах. Методы установления закупочных цен на продукцию с различным уровнем качества. Дифференциация закупочных цен на основные виды сельскохозяйственной продукции: молоко, скот, зерно, овощи, фрукты. Стимулирование увеличения производства сельскохозяйственной продукции, реализуемой для государственных нужд с помощью надбавок к закупочным ценам. Формирование закупочных цен с учётом равновыгодности производства продукции в хозяйствах.

Цены на сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих предприятий АПК, их состав по элементам. Особенности формирования цен на продукцию перерабатывающих предприятий АПК.

#### Тема 8. Тарифы на грузовые перевозки

Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости

от способа установления, формы построения. Особенности формирования затрат на транспорте. Затраты по начально-конечным операциям, их состав. Затраты по движущим операциям, их состав. Двухставочная и многоставочная формы построения тарифов на транспорте. Обоснование прибыли в транспортных тарифах. Отражение налогов в транспортных тарифах в соответствии с действующим законодательством. Соотношение уровней тарифов различных видов транспорта.

Тарифы автомобильного транспорта. Дифференциация тарифов автомобильного транспорта. Сдельные тарифы и их применение. Повременные тарифы и расчёт платы за перевозку. Тарифы из покилометрового расчёта. Система надбавок и скидок к основным тарифам, используемым на автомобильном транспорте. Корректировка тарифов с учётом удорожающих факторов.

Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Дифференциация тарифов железнодорожного транспорта в зависимости от типа подвижного состава, степени использования грузоподъёмности и вместимости вагонов, вида отправок, скорости перевозок. Использование прейскуранта на железнодорожные перевозки для определения провозных плат и сборов (таксировка). Индексация тарифов железнодорожного транспорта.

Тарифы речного транспорта и их дифференциация по пароходствам, в зависимости от вида перевозок, вида отправок. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды.

## Тема 9. Цены и ценообразование на рынке недвижимости

Особенности строительного производства, оказывающие влияние на уровень цен недвижимости (многообразие строительной продукции, её масштабность, локальная закреплённость, выполнение работ на заказ, влияние местных условий, длительности производственного цикла и др.). Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Влияние приватизации на формирование рынка недвижимости и многообразие используемых на нём цен. Виды цен на недвижимость: сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жильё.

Методы определения цены строительной продукции. Содержание базисно-индексного метода. Текущие и прогнозные индексы изменения сметной стоимости по элементам затрат. Определение цен на подрядных торгах при заключении договоров на строительство объектов, финансируемых за счет средств республиканского и местных бюджетов.

Сметная стоимость строительства, факторы её определяющие. Состав сметной стоимости строительства. Сметная стоимость строительно-монтажных работ, составляющие её элементы. Формирование прямых

затрат в строительстве. Определение накладных расходов и плановых накоплений. Поуровневое определение сметной стоимости строительно-монтажных работ в Республике Беларусь. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость строительно-монтажных работ.

Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей, предусмотренных действующим законодательством в договорной цене. Методы определения свободных (договорных) цен. Сметные нормы, цены и расценки, используемые при определении цен на строительную продукцию. Расчёт предельных размеров арендной платы за сдаваемые в аренду нежилые здания, помещения, находящиеся в государственной собственности. Цены на рынке жилья с учётом его потребительских качеств.

#### Тема 10. Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.

Оптовые и розничные торговые надбавки (скидки), их экономическое содержание. Поэлементный состав торговых надбавок (скидок), их дифференциация. Использование обратной калькуляции для принятия решения о закупке товаров.

Особенности установления тарифов на потребительские услуги. Цены и тарифы на бытовые услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг. Обоснование прибыли в ценах и тарифах на бытовые услуги. Дифференциация тарифов с учётом качества услуг, срочности исполнения заказов, категории потребителей и других факторов.

Цены и тарифы на коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Дифференциация тарифов с учётом территориального фактора, категории потребителей, установленных норм расхода. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Необходимость устранения перекрестного субсидирования и обеспечение окупаемости затрат на оказание коммунальных услуг.

Цены на продукцию общественного питания, особенности их формирования. Порядок определения продажной цены на блюда. Наценки для предприятий общественного питания.

## Тема 11. Система цен мирового рынка

Виды и разновидности цен мирового рынка. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены обычных коммерческих сделок. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов. Дефляторы экспорта и импорта. Общие и групповые индексы мировых цен. Цены в расчете показателей «условия торговли». Индексы цен, определяемые в зарубежных странах. Статистические расчеты индексов внешнеторговых цен в Республике Беларусь.

Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен. Закономерности в соотношениях внутренних и мировых цен. Проблемы измерения цен в международной торговле. Использование одновалютного и мультивалютного базисов в измерении мировых цен. Паритеты покупательной способности (ППС) валют и их расчеты. Соотношение ППС и валютных курсов в странах с различным уровнем экономического развития. Определение национальных уровней цен. Цены в международных сопоставлениях.

## Тема 12. Ценовая политика при заключении внешнеторгового контракта

Методы определения внешнеторговых цен. Расчет внешнеторговых цен на базе собственных издержек производства. Использование метода определения внешнеторговых цен в зависимости от экономических результатов использования товаров. Обоснование внешнеторговых цен на основе средних рыночных цен, определяемых на базе конкурентных материалов.

Технология определения цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков и цен, применение к ним системы коммерческих поправок. Учет качества товара во внешнеторговой цене. Фактор времени при определении внешнеторговой цены. Способы фиксации цены в контракте. Скользящие цены. Отражение валютно-финансовых и платежных условий сделки в цене. Уторгование цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок, используемая в практике внешней торговли. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену. Использование принципов избежания двойного налогообложения, страны происхождения и назначения во внешнеторговой ценовой политике с различными странами. Влияние валютного курса на динамику цен экспортируемых и импортируемых товаров.

Методика обоснования цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь. Особенности определения цен на экспортное сырье, сложнотехническую продукцию и товары народного потребления. Состав цены экспортируемой продукции по элементам. Расчет эффективности

экспортных сделок. Состав розничной цены на импортируемые товары. Методика оценки эффективности сделок по импорту. Обоснование отпускных цен на импортируемые товары.

Цены в товарообменных (бартерных) операциях. Порядок формирования экономического обоснования товарообменных операций. Определение стоимости экспортных и импортных товаров в учетных ценах. Расчетный коэффициент и его определение.

Формирование цен в операциях с давальческим сырьем (в толлинговых сделках). Особенности различных видов толлинга. Обоснование цен на услуги по переработке давальческого сырья и готовую продукцию.

Порядок регистрации внешнеторговых контрактов на экспорт и импорт продукции. Регистрационная цена и способы ее определения. Порядок заявления регистрационных цен. Регистрационный номер внешнеторгового контракта. Сертификат регистрации. Внесение изменений в условия внешнеторгового контракта. Ответственность и санкции за несоблюдение регистрационных цен.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

1	2	Лекции 5	СЗ 6	ПЗ 7	Лаб.з. 8	УСР		иное 12	Форма контроля 13
						ЛК 9	ПЗ/С 3 10		
1	ЦЕНЫ В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	4		4				[4,5,6,9]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
2	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	-		2		4	2	[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
3	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	-		2		2		[5,8,9]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
4	МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	4		2			2	[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
5	СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	2		2				[13]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
6	ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	4		4				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа I
7	ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	2		-			2	[1, 5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
8	ТАРИФЫ НА ГРУЗОВЫЕ	2		-			2	[5]	Подготовка мультимедийных

1	2	Лекции 5	СЗ 6	ПЗ 7	Лаб.з. 8	УСР		иное 12	Форма контроля 13
						ЛК 9	ПЗ/С 3 10		
	ПЕРЕВОЗКИ								презентаций и докладов. Решение задач.
9	ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	2		2			2	[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
10	ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	-		4		4		[7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа 2
11	СИСТЕМА ЦЕН МИРОВОГО РЫНКА	2		2				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа 3
12	ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА	4		2				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
	<b>Итого</b>	26	-	26	-	10	10		зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**  
**ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ПОЛНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

1	2	Лекции 5	СЗ 6	ПЗ 7	Лаб.з. 8	УСР		иное 12	Форма контроля 13
						ЛК 9	ПЗ/С 3 10		
1	ЦЕНЫ В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	1		1				[4,5,6,9]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
2	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
3	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	1		-				[5,8,9]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
4	МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
5	СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1		1				[13]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
6	ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	1		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
7	ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В	1		-				[1, 5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение



1	2	Лекции 5	СЗ 6	ПЗ 7	Лаб.з. 8	УСР		иное 12	Форма контроля 13
						ЛК 9	ПЗ/С 3 10		
	АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ								задач.
8	ТАРИФЫ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ	1		1				[5]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
9	ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	-		-				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
10	ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	1		1				[7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
11	СИСТЕМА ЦЕН МИРОВОГО РЫНКА	-		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
12	ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА	1		-				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
	<b>Итого</b>	10	-	8	-	-	-		зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**  
**ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

1	2	Лекции 5	СЗ 6	ПЗ 7	Лаб.з. 8	УСР		иное 12	Форма контроля 13
						ЛК 9	ПЗ/С 3 10		
1	ЦЕНЫ В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 1.	1		1				[4,5,6,9]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
2	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
3	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	-		-				[5,8,9]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
4	МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
5	СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1		1				[13]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
6	ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	1		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
7	ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В	-		-				[1, 5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение

1	2	Лекции 5	СЗ 6	ПЗ 7	Лаб.з. 8	УСР		иное 12	Форма контроля 13
						ЛК 9	ПЗ/С 3 10		
	АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ								задач.
8	ТАРИФЫ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ	1		1				[5]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
9	ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	-		-				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
10	ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	1		1				[7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
11	СИСТЕМА ЦЕН МИРОВОГО РЫНКА	-		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
12	ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА	1		-				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**  
**ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (интегрированная с ССО, набор студентов с 2020 г.)**

1	2	Лекции 5	СЗ 6	ПЗ 7	Лаб.з. 8	УСР		иное 12	Форма контроля 13
						ЛК 9	ПЗ/С 3 10		
1	ЦЕНЫ В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 2.	1		1				[4,5,6,9]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
2	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
3	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	-		-				[5,8,9]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
4	МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
5	СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1		1				[13]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.
6	ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	1		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
7	ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	-		-				[1, 5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.

1	2	Лекции 5	СЗ 6	ПЗ 7	Лаб.з. 8	УСР		иное 12	Форма контроля 13
						ЛК 9	ПЗ/С 3 10		
8	ТАРИФЫ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ	1		1				[5]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
9	ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	-		-				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
10	ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	1		1				[7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
11	СИСТЕМА ЦЕН МИРОВОГО РЫНКА	-		1				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
12	ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА	1		-				[5,6,7,8]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
	<b>Итого</b>	8	-	8	-	-	-		зачет

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Целями самостоятельной работы являются: активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного применения знаний на практике; саморазвитие и самосовершенствование. Экономика знаний предоставляет широкий спектр средств для самостоятельного освоения учебных дисциплин, поэтому образовательным стандартом 45 % времени на изучение учебной дисциплины «Ценообразование» отведено самостоятельной работе студентов.

Для организации эффективной управляемой самостоятельной работы необходимо соответствующее научно-методическое обеспечение дисциплины: перечни заданий и контрольных мероприятий; список рекомендуемой учебной, научной, справочной, методической литературы; учебно-методические комплексы, в том числе электронные; доступ к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального, удаленного доступа) по учебной дисциплине; типовые задания, контрольные работы, тесты, алгоритмы выполнения заданий, примеры решения задач, тестовые задания для самопроверки и самоконтроля, тематика рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и диагностики компетенций и т.п.

Основными видами управляемой самостоятельной работы студентов являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); □ написание рефератов; подготовка мультимедийных презентаций и докладов; выполнение микроисследований по заданной проблеме; подготовка к практическим и лабораторным занятиям; практические разработки и выработка рекомендаций по решению проблемной ситуации; выполнение домашних заданий в виде решения задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным темам; компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающихся и аттестующих тестов и др.

## Рекомендуемые средства диагностики компетенций студента

Оценочными средствами диагностики должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций студентов в результате освоения учебной дисциплины «Ценообразование» могут использоваться следующие формы и средства оценки знаний:

1. Устная форма – собеседования; коллоквиумы; устные выступления и доклады на практических занятиях; устные доклады на студенческих научно-практических конференциях; оценка по итогам деловых игр; оценка на основе кейс-метода; зачет.

2. Письменная форма – тесты; контрольные опросы; контрольные работы; эссе; рефераты; индивидуальные задания; публикации статей, докладов; письменный зачет.

3. Письменно-устная форма – отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; защита дипломной работы; оценка по модульно-рейтинговой системе; оценка на основе результатов деловой игры.

4. Техническая форма – компьютерное тестирование; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998, № 218-З: с изм. и доп. по сост. на 28 янв. 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь / Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-З // Эталон – Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
3. О ценообразовании / Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г., принят Палатой представителей 13 апреля 1999 года, одобрен Советом Республики 26 апреля 1999 года // 22.07.2014, 2/2190. Эталон – Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 года, одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 года // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –2010.– № 3, 2/1623.

### Основная литература:

5. Липсиц, И. В. Ценообразование: Практикум; учеб. пособие для академич. бакалавриата / И.В.Липсиц.- М.: Юрайт, 2018. – 231 с.
6. Маховикова, Г.А. Ценообразование в торговом деле : учебник для бакалавриата /Г.А. Маховикова, В. В. Лизовская. - Минск : Юрайт, 2018.- 231 с.
7. Полещук, И. И. Ценообразование: учеб. пособие / И.И. Полещук, Н. А. Полещук; под общ. ред. И. И. Полещук. - Минск : БГЭУ, 2019.- 303 с.
8. Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с.
9. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 196 с.



### Дополнительная литература:

10. Горина, Г.А. Ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с.
11. Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Забелина Е.А. - Минск : РИПО, 2016. - 162 с.
12. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - 248 с.
13. Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг), утвержденные приказом Министерства промышленности Республики Беларусь № 273 от 5 июня 2015 г. // Консультант Плюс [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
14. Слепов, В. Ценообразование / В. Слепов. – М.: Инфра-М, 2017. – 304 с.
15. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с.
16. Шамахов, В.А. Внешнеторговое ценообразование : учебное пособие / В.А. Шамахов, Е.Л. Богданова, Е.В. Никитина. - СПб. : Техническая книга, 2016.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Контроль и аудит	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства	нет	утвердить № 9 от 30.04.20

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 20\_/20\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

(И.О.Фамилия)