

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Предпринимательство является важнейшей составляющей современной экономики. В странах с рыночной экономикой оно получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций.

Актуальность темы исследования обуславливается рядом причин:

- данный сектор в условиях рынка оказывает влияние на темпы экономического роста;
- иностранные предприятия (ИП) составляют конкуренцию предприятиям концерна «Беллепром»;
- не требуется значительных инвестиционных вложений для ведения торговой деятельности;
- в данный сектор экономики вовлекается незанятое население с целью получения дохода, прибыли.

В связи с этим перед нами стоит задача проанализировать основные проблемы, с которыми сталкиваются индивидуальные предприниматели, сделать выводы и на основе этого разработать основные мероприятия, направленные на активизацию предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

30 марта 2015 г. был подписан Указ № 143 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь», который дает право торговать товарами легкой промышленности без документов до 1 января 2016 г. В Указе четко регламентируется реализация товаров физическими лицами Беларуси и иностранными гражданами.

Причины, ограничивающие эффективное развитие индивидуально-го предпринимательства в Республике Беларусь, и их последствия:

- высокая стоимость и продолжительное время на сертификацию товара;
- сложность в поиске поставщиков с сертификатами качества;
- на рынках Республики Беларусь появится большое число товаров с поддельными сертификатами, но по более высоким ценам, возрастет «серый» импорт;
- сокращение занятости и рост безработицы;
- недополучение налоговых выплат в бюджет;
- вытеснение мелкого бизнеса крупным.

Основные направления по активизации предпринимательской деятельности в Республике Беларусь:

- ввод новых правил торговли направлен на насыщение потребительского рынка качественными товарами;

- проведение политики протекционизма для товаров белорусского производства;
- создание фирменных магазинов «Беллепрома»;
- создание эффективной товаропроводящей оптовой сети;
- упрощение процедуры сертифицирования товаров;
- снижение стоимости кредитных ресурсов для бизнеса
- привлечение бизнес-союзов и ассоциаций к совместной выработке макроэкономической политики;
- учет экономического состояния страны при государственном регулировании экономики.

Литература

О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь от 30 марта 2015 г. № 143 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.

*П.Н. Полонцевич
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — кандидат экономических наук Р.П. Валевич

ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Для развивающейся национальной экономики характерно постоянное отклонение от равновесия. Национальную экономику необходимо рассматривать как формирование, которое постоянно отклоняется не только от идеального, но и от равновесного состояния.

Основной целью работы является определение влияния цикличности на стратегию и результаты хозяйственной деятельности организации.

В качестве функциональных форм проявления макроэкономического неравновесия выступает все то, что в состоянии затормозить достижение стратегических целей развития. Сегодня среди таковых принято выделять спад производства и неустойчивые темпы экономического развития, безработицу, инфляцию, нестабильность развития мировой экономики, процессы глобализации.

Утрата макроэкономического равновесия всегда сопровождается стремлением восстановить его, т.е. стремлением национальной экономики вернуться в точку равновесия. Следовательно, есть обстоятельства, которые как удаляют, так и приближают национальную экономику к траектории равновесного развития. Так обнаруживается цикличность экономического развития.