

STRATX, EC, French School, Futures Group, Арлингтонский институт. Есть общие положения и принципы, которые разделяют большинство специалистов сценарного планирования [2]:

1) будущее является неопределенным и труднопредсказуемым в большинстве случаев;

2) для снижения уровня неопределенности необходимо строить сценарии возможного развития событий;

3) стратегия организации должна быть работоспособной и приносящей хотя бы небольшой успех при любом варианте будущего (сценарии);

4) должны разрабатываться система мониторинга окружающей среды и краткие планы действий, на случай если события начнут развиваться по тому или иному сценарию.

Таким образом, сценариотехники полезны для формулирования стратегического видения, создающего перспективу и условия эффективного существования организации.

Литература

1. *Линдгрэн, М.* Сценарное планирование: связь между будущим и стратегией / М. Линдгрэн, Х. Вандхольд. — М. : Олимп — Бизнес, 2009. — 256 с.

2. *Schoemaker, P.J.H.* Multiple Scenario Development: its conceptual and behavioral foundation / P.J.H. Schoemaker // Strategic Management Journal. — Vol. 14. — № 3. — 1993. — P. 193—213.

К.С. Степурко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат технических наук А.Н. Лилишенцева

РАЗРАБОТКА ПАСПОРТОВ КАЧЕСТВА МАСЛА ИЗ КОРОВЬЕГО МОЛОКА

Масло из коровьего молока — это молочный продукт или молочный составной продукт на эмульсионной жировой основе, преобладающей составной частью которой является молочный жир, произведенный из коровьего молока, молочных продуктов и (или) побочных продуктов переработки молока путем отделения от них жировой фазы и равномерного распределения в ней молочной плазмы. В зависимости от технологии изготовления оно подразделяется на масло сливочное и топленое [1, с. 1].

На сегодняшний день в Республике Беларусь насчитывается более 45 производителей сливочного масла, имеющих широкий и разнообразный ассортимент. Крупнейшими являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Беллакт» и др.

Динамика производства масла в Республике Беларусь сохраняет нестабильное состояние уже более 6 лет. Однако его производство на-

столько велико, что позволяет на 100 % обеспечить всю страну, а также делать поставки на экспорт. Так, внутреннее потребление занимает всего 1/3 производства масла. Экспорт в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличился и составил 55 230 т. В основном поставки идут в Россию, а также в Азербайджан, Армению, Казахстан, Молдову, Туркменистан и Украину. Импорт тоже увеличился и составляет 1455 т. Основными импортерами являются Украина и Россия. По оперативным данным, в 2015 г. в Беларусь поставляет сливочное масло только Россия [2].

Сливочное масло обладает высокой калорийностью (сливочное масло «Крестьянское» — 661 ккал). Оно легко усваивается организмом (91—96 %) и является ценным продуктом, так как содержит все компоненты молока, преимущественно молочный жир и сопутствующие ему вещества, а также белки, лактозу, минеральные вещества (Ca, Mg, Na, K, P, S, Fe, Zn, Cu, Mn) и витамины (A, β -каротин, D, E, B1, PP).

В настоящее время большое количество людей, особенно женского пола, задумывается о пользе такого продукта, потому что раньше считали его вредным из-за высокого содержания жира и холестерина. Однако умеренное употребление масла в пищу просто необходимо каждому.

Для полноценного включения пищевых продуктов в систему электронной торговли была разработана концепция электронной базы данных «паспортов качества» на примере сливочного масла. На основе этой базы может быть создан государственный сайт электронной торговли пищевыми продуктами, производимыми в Республике Беларусь. Для разработки паспортов качества взяты 2 образца сливочного масла «Крестьянское» торговых марок «Рогачевъ» и «Молочная страна». Данные образцы полностью соответствуют требованиям ТНПА в части маркировки (ТР ТС 022/2011), по органолептическим показателям, а также по физико-химическим показателям (ТР ТС 033/2013 и СТБ 1890-2008). Была разработана своя шкала значений, по которой составлялись паспорта качества и ключи цифровой кодировки органолептических и функциональных характеристик продукта. Электронная запись образца сливочного масла «Крестьянское» торговой марки «Рогачевъ» приняла следующий вид: 6:2 (0,4); 2,0; (6:4:0:0); 0,6 (8:2:0); 0,6;0;0;0. Она означает, что продукт бело-желтого цвета (с кремовым оттенком), глянцевого блеска, насыщенно сладкосливочного и умеренно жирного вкуса, недостаточно выраженного запаха с преобладанием сладкосливочного над жирным, твердой консистенции. Обогащенность, социальная ориентированность и наличие расширенного ассортимента ряда отсутствуют.

Литература

1. О безопасности молока и молочной продукции: ТР ТС 033/2013. — Введ. 01.05.14. — М. : Комиссия Таможенного союза, 2014. — 100 с.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 21.02.2015.