

euros — , lo que supone aproximadamente un tercio de todas las transacciones de comercio electrónico en EE UU, según un estudio de Nielsen NetRatings y Harris Interactive. De hecho, las ventas de viajes *on line* son las únicas que crecieron durante las vacaciones de Navidad, ya que durante enero se vendieron hasta un 17% más viajes que en diciembre. Los expertos aseguran que el principal impulsor de este sector será la entrada de las agencias tradicionales, las cadenas hoteleras y los grandes operadores en la red, que mejorarán y ampliarán los servicios que ya ofrecen *off line*. Las líneas aéreas serán las que más pueden ganar en este mercado. Se estima que dentro de tres años la venta *on line* de billetes de avión generará un volumen de negocio de 18.000 millones de dólares – 21.176 millones de euros. La compañía española Iberia facturó el año pasado por la red 36 millones de euros, lo que la sitúa como la compañía líder del sector de viajes en España, con 300.000 billetes vendidos.

A pesar de las expectativas de crecimiento del comercio electrónico en el sector de viajes, todavía queda mucho camino por recorrer. En estos momentos, el 38,5% de los internautas españoles utiliza la red como un canal informativo para documentarse acerca de la oferta turística en Internet, según un estudio elaborado por la empresa de consultoría turística Consultur. Mientras que un 30,8% de los internautas prefiere adquirir sus viajes en agencias tradicionales, el 17,9% reconoce que todavía desconfía de la red para realizar pagos tan elevados.

Лазарчик А. В.

Научный руководитель Мардыко М. Н.

В каждой стране с рыночной экономикой довольно значимую роль играют малые и средние предприятия. В развитых странах на их долю приходится порядка 90 % от общего количества предприятий страны, 50 % реализованной продукции и порядка 70 % от общего количества занятых в таких важных отраслях экономики как промышленность и сельское хозяйство. Одной из основных черт рыночной экономики является уровень конкуренции в ней. Таким образом, малый и

средний бизнес, являясь мощнейшим источником конкуренции в стране, составляет важнейший фактор жизнеспособности экономики. Однако деятельность малых и средних предприятий традиционно связана с большим риском. Поэтому одной из самых важных составляющих экономической политики любого государства, и особенно стран с переходной экономикой, является поддержка малого и среднего бизнеса.

AL APOYO DE LAS PYMES: LA EXPERIENCIA DE ESPAÑA

En la escala nacional las PYMES de España aseguran 64 % del empleo y 65 % del volumen de ventas comerciales. Las PYMES se consideran como las fuentes básicas del empleo y el sector de economía más dinámico. A pesar de su importancia económica, industrial y social, las PYMES experimentan unas dificultades grandes en la competición con las compañías grandes. Eso se expresa en las posibilidades limitadas de acceso a las nuevas tecnologías y a la información. Las dimensiones pequeñas de la empresa obstaculizan negociaciones con las organizaciones financieras y la concesión de créditos y como consecuencia las empresas pequeñas se ven obligadas a pagar un precio más alto por créditos lo que, indudablemente, no contribuye a la competitividad de empresas.

Actualmente en España existen más de 100 diversos programas del apoyo de las PYMES a nivel europeo, nacional y regional. Los programas regionales tienen el peso específico más grande y proponen 70 vías de financiamiento, dando preferencia a las empresas, que actúan en las regiones subdesarrolladas. Los programas públicas se destinan al apoyo de las regiones, en las cuales disminuye la producción, y así como al fomento de nuevas tecnologías. Entre los programas europeos, una posición especial la ocupan los programas de la Unión Europea, que se dirigen a la realización de los proyectos más significativos, a la colaboración económica internacional y al desarrollo de altas tecnologías.

Entre las organizaciones españolas que otorgan la ayuda financiera a las PYMES es necesario mencionar los siguientes:

1. Dirección General de Política de PYMES.

Sus objetivos básicos son: levantar el nivel de la competitividad de las PYMES, aumentar el volumen total de actividad económica y contribuir al crecimiento del empleo en el país.

2. Instituto de Crédito Oficial (ICO)

Dicha organización interviene, por un lado, como la agencia pública del financiamiento y, por otro lado, como el banco de inversiones y de fomento.

3. Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)

Contribuye a realización de los proyectos de empresas españolas en los países en vías de desarrollo. Las PYMES tienen la prioridad, aunque también financia las empresas más grandes.

4. Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

Contribuye al desarrollo de nuevas tecnologías y de su aplicación en el proceso de producción.

Sin embargo, el sistema del apoyo de las PYMES en España no carece de deficiencias. Hoy día los problemas básicos son: un período largo de la expectativa de la ayuda financiera y la gran cantidad de documentación, requerida para cumplir con los trámites de créditos. Sin embargo, a pesar de estas deficiencias, hay que decir que el sistema de ayuda a las PYMES en España se encuentra bastante bien desarrollado.

Лысый Д.Ю.

Научный руководитель Мардыко М. Н.

Запрещение принято считать самым эффективным средством борьбы против наркотиков. Однако, в последнее время все больше и больше юристов склоняются в пользу легализации наркотиков. Несостоятельность современной политики борьбы с наркотиками проявляется в таких формах, как увеличение потребления наркотиков, относительная простота приобретения, плохое качество и чрезмерно высокая цена наркотических веществ, рост преступности, переполненность тюрем, отсутствие государственного контроля над рынком наркотиков, увеличение экономической силы и консолидация мафиозных структур, коррумпированность государственных органов. Легализация, как альтернатива борьбе с наркотиками, должна включать следующие меры: свободная продажа слабодействующих наркотических веществ совершенно-