

Прогресс в мире технологии и средств коммуникации превратил рынок труда и сами организации в динамичную и переменчивую среду, где побеждает лишь тот, кто действует по правилам и твердо стоит на своем. Если ранее это считалось под силу лишь мужчинам, то сегодня стереотипы меняются, и все больше и больше женщин находят себя в мире бизнеса, занимая высокие позиции в управленческих структурах. Женщины-лидеры наилучшим образом сочетают в себе чувствительность и интуицию со стратегическим мышлением и рационализмом, создавая свой собственный неповторимый стиль управления. И хотя неоспоримым является тот факт, что современная женщина не может оставаться вдали от прогресса, зачастую ей приходится сталкиваться с огромным количеством препятствий, которые лишают ее возможности реализовать себя в профессиональном плане.

MUJER EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

*Los aportes de la mujer son intangibles.
Los resultados encomiables.
La misión inmensurable.*

Es indiscutible el logro alcanzado por las mujeres en los últimos tiempos. Hoy en día pocas personas tienen dudas sobre la capacidad ejecutoria de las mujeres en el mundo de los negocios. La participación de la mujer, su proyección, cada vez mayor no sólo en el mundo de los negocios sino también en diferentes ámbitos, tales como el científico, político, social y religioso, es evidente.... e innegable.

El rol de la mujer en la Edad Media en Europa fue, en primer lugar, tener y criar los hijos, atender el hogar y hacerle al hombre la vida lo más placentera posible. Todavía en el siglo XIX se trataba a una mujer culta e inteligente con desprecio y se consideraba poco atractiva. Fue a comienzos del siglo XX cuando se hizo evidente una tendencia: poco a poco se permitió que las mujeres se hicieran bachilleres y que ingresaran en las universidades, aunque sólo en

carreras «apropiadas» para ellas. Al final del siglo se ha producido un cambio drástico de esa situación. En el año 2001 más mujeres que hombres han alcanzado la madurez universitaria y, por supuesto, ya no existe ninguna universidad europea que no permita el ingreso de las mujeres. Cada vez más mujeres se imponen en posiciones gerenciales.

Las mujeres forman individuos, más que cualquier otro, como modelos sociales y como una matriz de valores. Y son estos individuos los que forman las comunidades, las sociedades, y la civilización. Como madres, profesionales, y educadoras, las mujeres ayudan a crear los valores según los cuales la gente vive.

Sin embargo, la mujer se ha encontrado históricamente con muchos obstáculos para poder lograr el desarrollo personal y profesional. Esto se acentúa aún más en las culturas de raíces latinas, las cuales hoy día todavía discriminan a la mujer denegándole los derechos que les corresponden y se hace más evidente en países que se encuentran en desarrollo. Las inequidades que enfrentan las mujeres retardan y obstaculizan no sólo su desarrollo personal, también el crecimiento comercial de las empresas y el progreso socio-político de la nación.

La fría realidad es que el género femenino tiene tanta o más capacidad, para desempeñarse en el ámbito empresarial que el sexo opuesto, pero también pueden dirigir una nación al igual que cualquier hombre, y mucho mejor, con mas eficiencia y capacidad ejecutoria. A las mujeres no les falta absolutamente nada para penetrar en los mercados o empresas en el ámbito global. El liderazgo femenino con su propio estilo y su flexibilidad aportará otros valores como ética y lealtad que juegan a favor de los nuevos códigos necesarios para crear escenarios más sanos en el plano en las empresas.

En cuanto al tema de las debilidades que el sexo femenino pudiese tener, estas son el producto de una sociedad, que por varias razones han discriminado, abusado y menospreciado a la mujer. En países desarrollados las mujeres tienen y han demandado sus derechos, por consiguiente, estos procesos deben de ser analizados, estudiados y aplicados a las sociedades que ahora sufren de la desigualdad, abusos y violaciones de los derechos humanos.