

высокими рангами по показателям корректируемого уровня звуковой мощности при отжиме белья, наличием защиты от перепада напряжения в сети и звуковой сигнализации, возможностью стирки в холодной воде и длительностью гарантийного срока.

Вместе с тем у белорусских моделей есть показатели, нуждающиеся в улучшении: значение скорректированного уровня звуковой мощности при стирке, увеличение количества базовых программ стирки и скоростей отжима, уменьшение удельной массы и удельного давления. Решение указанных проблем осуществимо с помощью используемой нами методики оценки уровня качества продукции, позволяющей не только объективно оценивать фактический уровень качества, но и выделить недостатки готовой продукции, что является основой для выработки необходимых производственных решений в системе управления качеством продукции.

Литература

Марьин, Ю. И. Экспертная оценка технического уровня качества электротехнических товаров : практикум / Ю. И. Марьин. — Минск : БГЭУ, 2005. — 117 с.

А.В. Кармызов

БГЭУ (Минск)

*Научные руководители — кандидат экономических наук И.М. Микулич,
кандидат экономических наук И.А. Леднева*

МОНИТОРИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТРЕБОВАНИЙ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях, характеризующихся углублением и усложнением процессов глобализации всех сфер жизнеобеспечения общества, особое положение занимают вопросы поддержания экономической безопасности внутреннего рынка малых государств. Основополагающим и наиболее актуальным элементом в данном контексте является организация такой структуры хозяйствования, которая смогла бы гарантировать бесперебойное снабжение внутренних потребителей необходимыми благами.

Цель исследования заключается в выявлении и поиске путей устранения основных противоречий между потребительскими требованиями и свойствами белорусских товаров. Для достижения цели поставлен комплекс задач.

Первая из задач предусматривает осуществление мониторинга потребительских требований, проявившихся в проблемах и тенденциях.

Во-первых, одной из тенденций является постепенное снижение внутривнутриреспубликанского спроса на отечественные товары. Во-вторых, по мере роста дохода потребитель отказывается от приобретения отечественного товара, считая его менее качественным. В-третьих, белорусы в основном не представляют, за какие именно характеристики отечественных товаров нужно отдать требуемую сумму денег. В-четвертых, отечественный потребитель умеренно удовлетворен предлагаемыми отечественными продовольственными товарами, что повышает уровень продовольственной безопасности, однако это является следствием административного влияния на рынок продуктов питания. В-пятых, белорусский потребитель не воспринимает рекламу ряда отечественных товаров как призыв к действию по их приобретению. На следующем этапе исследования были разработаны три базисных варианта прогноза структуры розничного товарооборота торговли Республики Беларусь на 2015 г. Наиболее оптимистичный из вариантов предусматривает сохранение доли потребления отечественных товаров на уровне 2014 г., что составит 67,3 %. Сдержанный вариант предусматривает снижение данного показателя на 0,7 процентного пункта, пессимистичный — на 1,5 (до 65,8 %).

В качестве авторской целевой рекомендации, направленной на преодоление негативных тенденций посредством экономического (ценового) стимулирования приобретения и реализации отечественных товаров, рассматривается корректировка системы налогообложения с учетом сохранения прежнего размера поступлений в бюджет государства. Направление корректировки заключается в уменьшении ставки косвенного налога (НДС) для товаров отечественного производства при одновременном увеличении данной ставки для импортной продукции. Механизм реакции рыночной среды на данное мероприятие описан в привязке к двум концептуальным сценариям. Первый предусматривает сохранение розничных цен с НДС на прежнем уровне при изменении величины торговой надбавки и косвенного оборотного налога (стимулирование торгового бизнеса). Второй сценарий исходит из сохранения значения торговых надбавок при изменении розничной цены за счет изменения размеров косвенного налога (ценовое стимулирование потребления). В рамках каждого сценария были разработаны модели для расчета оптимального соотношения ставок налога для различных групп товаров (здесь рассматриваются только те товары, для которых на момент исследования действует единая ставка НДС в размере 20 %). Согласно расчетам для компенсации снижения ставки косвенного налога для отечественных товаров на один процентный пункт по первому сценарию требуется поднятие ставки по импортным на два процентных пункта, а по второму — на 2,35. Следовательно, поставленную цель можно считать достигнутой, а задачи — решенными.

Практическая реализация данной рекомендации может предполагать сочетание НДС и налога с продаж, а также внедрение льготных ставок для товаров, произведенных на территории стран — членов ЕАЭС.