

Очевидно, что всем сторонам выгодно, чтобы таможенные органы имели в своем распоряжении приемлемые условия для нормальной работы и возможности применения современных технологий и технических средств, что ведет к сокращению сроков таможенного контроля и его максимальной эффективности.

Можно выделить следующие перспективы развития и использование технических средств таможенного контроля:

1) производство, установка и использование стационарных и мобильных инспекционно-досмотровых комплексов;

2) использование современных средств визуального наблюдения (различные оптические приборы, средства ночного видения и т.п.);

3) контроль за использованием технических средств и обучение должностных лиц таможенных органов правилам использования технических средств таможенного контроля.

### Литература

1. Шелег, Н. С. Международная торговля : учеб. пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Выш. шк., 2014. — 511 с.

2. Федотов, О. Нетарифное регулирование в Таможенном союзе / О. Федотов // Тамож. вестн. — 2013. — № 10. — С. 10—28.

**Т.В. Фомина**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат технических наук О.А. Шилов*

## ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА

На протяжении многих веков ювелирные изделия из золота занимают значимое место в жизни человека, выполняя, главным образом, эстетическую функцию. На качество готовых изделий оказывает влияние большое количество факторов, главными из которых являются применяемые материалы и технология производства.

Для изготовления ювелирных изделий используют различные сплавы и виды золота. Чистое золото можно получить только в лабораторных условиях. В ювелирной промышленности чистым золотом называют золото 999 пробы. Белое золото — сплав золота с белым металлом (марганец, никель, палладий). Несмотря на преимущества использования никеля, у 12 % людей наблюдается аллергия на этот металл, поэтому в Европе запретили его добавки в ювелирные изделия. Красное золото — сплав с большим содержанием меди. За счет добавок меди сплав дешевле, тверже и не склонен к быстрому стиранию, однако в Европе не распространен, так как не сочетается с бриллиантами. Желтое золото получило наибольшее распространение. В сплав добавляют нем-

ного серебра и меди, тем самым придавая ему цвет и прочность. Зеленое золото — сплав золота и серебра без добавления меди (также применяют сплав золота и рубидия). Менее распространены такие экзотические виды золота, как черное, коричневое, фиолетовое, голубое, синее и мукмэ-ганэ.

Производство ювелирных изделий современным способом с использованием 3D-принтера в отличие от «традиционного» дороже в обслуживании из-за применения новейших технологий, однако оно позволяет создавать абсолютно точные копии одного изделия. Ассортимент ювелирных украшений из золота включает предметы личных украшений; предметы туалета; принадлежности для курения; предметы для сервировки стола; письменные принадлежности; предметы для украшения интерьера; принадлежности для часов; сувениры [1, с. 90].

Для определения пробы золота применяются такие методы, как атомно-эмиссионный с индуктивно связанной плазмой; рентгено-флюоресцентный; штриховой метод пробирного анализа. В опыте был использован последний метод. В качестве реактивов была выбрана смесь дистиллированной воды с азотной и соляной кислотами (см. таблицу) [2, с. 28].

Кислотные реактивы для золота

Проба золота	Количество, %		
	HNO <sub>3</sub> (плотн. 1,4 г/см <sup>3</sup> )	HCl (плотн. 1,19 г/см <sup>3</sup> )	Дистиллированная вода
375	59,5	—	40,5
500	100,0	—	—
583/585	46,0	4 капли	54,0
750	59,3	1,1	39,6
833	68,7	1,3	30,0
900	69,2	1,3	29,5
958	78,7	2,0	19,3

На образец попадала капля данного раствора, и в зависимости от реакции изделия определялось его соответствие указанной пробе.

Таким образом, при проектировании ювелирных изделий из золота необходимо тщательно подходить к выбору используемого сплава, учитывая помимо эстетических факторов его влияние на здоровье человека. Выбор технологии производства оказывает влияние на точность выполнения изделий и его стоимость.

### Литература

1. Ляшко, А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития : учеб. пособие / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин. — М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2007. — 298 с.

2. Марченков, В. И. Ювелирное дело : практ. пособие / В. И. Марченков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Высш. шк., 1992. — 256 с.

**А.В. Чернобаева**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н.А. Подобед

## МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Становление и развитие рыночной экономики в Республике Беларусь как никогда требует от отечественных предприятий современного подхода к вопросам обеспечения конкурентоспособности организации. В условиях кризиса важно не столько укреплять конкурентную позицию, сколько обеспечивать ее стабильный и устойчивый уровень.

Одним из главных факторов обеспечения конкурентоспособности предприятия является производство конкурентоспособного товара.

В этой работе остановимся поподробнее на производимой предприятием продукции. В качестве примера рассмотрим продукцию ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков», который входит в тройку лидеров отечественного рынка безалкогольных напитков и отличается широким ассортиментом (табл. 1).

Таблица 1. Оцениваемые образцы безалкогольных напитков ЗАО «МЗБН» и их ценовые различия

Базовый товар		Цена базового товара	
Минская-4		5600 руб.	
Перечень оцениваемых образцов			
Продукт	Цена реализации	Продукт	Цена реализации
Минская (питьевая)	4000 руб.	Ледяной чай	8500 руб.
Aqua Element	5900 руб.	Бела-Кола, Росинка, Фан-Фан	5900 руб.
Мультитэль	8200 руб.	Морсэль	13 000 руб.
Мохито Classic	8100 руб.	Бизон	7800 руб.

Как мы видим из табл. 1, продукция завода имеет ценовые различия в зависимости от торговых марок. За идеальный образец была принята минеральная вода Минская-4 стоимостью 5600 руб. за 1 л, проведено сравнение с другими образцами продукции ЗАО «МЗБН» методом экспертных оценок при помощи средств MS Excel, разработанным на кафедре товароведения продовольственных товаров БГЭУ. На основе коэффициента значимости, относительного значения, комплексного значения и интегрального показателя выводился обобщенный показатель (табл. 2).

236