

безалкогольных напитков. В целях продвижения питьевой ароматизированной воды Aqua Element рекомендуется более активная реклама, продолжение участия в выставках, ярмарках и культурно-спортивных мероприятиях страны, а также проведение дегустаций продукта.

**Д.М. Черняевская**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат технических наук А.Н. Лилишенцева*

## **РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ МАЙОНЕЗНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Самый привычный продукт в нашем холодильнике — майонез — был изобретен во Франции в XVIII в. Майонезы являются неотъемлемой частью в питании каждого человека, ведь наш ежедневный и праздничный стол немислим без салатов и многих других блюд, заправленных майонезом. Их применяют в качестве приправы к разнообразным кулинарным блюдам для повышения их питательности и облагораживания вкуса, что способствует возбуждению аппетита и улучшению пищеварения.

В последнее время прослеживается тенденция развития производства майонезов и майонезных соусов, повышения качества продукта, что достигается в результате перехода от холодного способа выработки к горячему.

Новыми направлениями в создании майонезов и соусов майонезных является введение в рецептуры добавок, особенно полезных для здоровья человека, поэтому в настоящее время разработка рецептур новых видов майонезной продукции является актуальной.

Данный процесс занимает достаточно большой промежуток времени и, как правило, включает в себя:

- изучение потребительского спроса;
- проведение патентного поиска, изучение аналогов;
- подбор основного и дополнительного сырья, разработка технологии;
- разработка рабочих проектов рецептур и технологических инструкций;
- изготовление образцов продукта в лабораторных условиях, проведение рабочей оценки органолептических характеристик, исследование физико-химических показателей, с последующей корректировкой проектов документации при необходимости;
- изготовление опытных партий продукта в промышленных условиях;
- рассмотрение новых видов майонезной продукции из опытных партий на заседаниях центральной дегустационной комиссии;
- проведение лабораторных исследований физико-химических и других показателей продукта;
- окончательная доработка и согласование с Минздравом;

**238**

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>

- передача пакета документов для внедрения продукта в производство;
- постановка на производство.

Одним из современных направлений расширения ассортимента майонезов и соусов майонезных является замена растительного масла на растительные масла профилактического назначения. В рецептуру как один из ингредиентов вводят измельченное тыквенное семя или ягоды малины/крыжовника, что приводит к получению нового вкуса майонезного соуса.

Анализ данных позволяет рекомендовать кунжутное и тыквенное масла. Нецелесообразно включать в рецептуру льняное масло. На предприятии общественного питания имеется возможность добавлять в классическую рецептуру измельченные ягоды для создания сладкого соуса (например, для заправки фруктовых салатов).

Как отмечалось ранее, первым этапом разработки майонезной продукции является изучение потребительского спроса. Для получения данных о том, какой новый вид майонезной продукции респонденты хотели бы видеть на прилавках магазинов, было проведено анкетирование 100 человек. Анализ опроса позволяет составить новый «идеальный» для потребителей продукт, который представляет собой острый, сладкий или с кусочками овощей майонезной соус калорийностью 40—45 % в упаковке дой-пак и расфасовкой в 200 или 250 г. При этом стоимость нового вида можно увеличивать на 10—30 %.

### Литература

Золотин, А. Ю. Майонезы и майонезные соусы на основе эмульсии ядра кедрового ореха / А. Ю. Золотин, С. В. Симоненко // Масложировая пром-сть. — 2012. — № 3. — С. 15—17.

**М.Г. Эдамо**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Р.П. Валевич*

## ПРОЦЕСС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Эффективное развитие любой страны возможно только при постоянном насыщении ее инвестициями. Определение объема инвестиций, их видового состава, дифференциация по направлениям и формам собственности является стратегической основой развития экономики страны и ее регионов. Без увеличения темпов роста инвестиций в нематериальные активы сложно ожидать кардинальных улучшений в механизмах взаимодействия инвестиционных составляющих экономики страны. Для обеспечения благоприятного инвестиционного климата в стране необходимо осуществить оптимизацию налоговой системы и отчетности, изменить требования при осуществлении административного контроля, обеспечить соблюдение прав собственности.

239

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by elib@bseu.by>