

Die Schautafel ist die Gestalt der Firma im Kleinen. Die richtig ausgestaltete Staffelei zieht auf sich die Aufmerksamkeit der Besucher, ohne das sie mit einem konkreten Ziel sich etwas aussuchen.

Der richtige Umgang mit den Besuchern ist ein wichtiger Punkt bei der Arbeit auf einer Messe. Die Kommunikationstechnik umfasst nächste Entwicklungsstufen:

- Strategisches Herantreten
- Verfahren des Überzeugens
- Vollendung des Gesprächs

Auf solche Weise umfasst die Strategie der Ausstellungstätigkeit die Marketingentscheidung für die Vorbereitung auf die Ausstellung und die Auswertung der Wirksamkeit.

Морозова Ю. В.

Научный руководитель Великсонова Н. А.

В данном докладе даётся краткий анализ основных европейских тенденций в области профессий, которые определяют самые востребованные и необходимые из них. Преследовалась цель дать их краткий перечень с указанием на материальные выгоды от освоения той или иной профессии.

PERSPEKTIVE BERUFE IN EUROPA

1. Neue Trends in der modernen Arbeitswelt.

Alle Prognosen zum künftigen Arbeitskräftebedarf in Europa sind gesamt: Der zunehmende internationale Wettbewerb, die anspruchsvollen Technologien, die flexible Produkt- und Arbeitsorganisation erhöhen den Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften.

Man kann fünf Mega-Trends der Entwicklung der Wirtschafts- und Arbeitsmarktstrukturen hinweisen:

1) Die technologische Revolution durch neue Technologien wie insbesondere die Informationstechnologien. Aber auch Lichttechnik, Biotechnik, Solarenergie begründen eine neue Technikqualität. Mit der Entwicklung dieser Technik wird eine neue Funktionsteilung zwischen Mensch und Maschine möglich.

2). Die Internationalisierung oder die Globalisierung des Wirtschaftens durch den gemeinsamen europäischen Binnenmarkt. Dies bewirkt auch, dass Arbeit und Kapital wesentlich mobiler als bisher werden. Und auch wurden verschiedene Regionen zur Weltarbeitspezialisierung geschäftet (Z.B. Buchhaltung in Indien, Finanzierung in Tokio, Firmensitz in Frankfurt usw.).

3). Die Ökologisierung des Wirtschaftens durch den wachsenden Zwang zum integrierten Umweltschutz, d.h. Syntese von Ökonomien und Ökologie.

4). Die Individualisierung der Gesellschaft durch den Wertewandel von traditionellen Tugenden wie Pflichtbewusstsein, Fleiss, Bescheidenheit u.a. zur Selbstverwirklichung. Entsprechend wächst der Wunsch nach mehr Selbständigkeit und Zeitoveränität, aber auch die Gefahr sinkender Arbeitsmoral.

5). Die Alterung der Industriegesellschaften durch niedrige Geburtenziffern.

2. Boombranchen der Zukunft.

1. Informationstechnologien

Sie können als typische Basisinnovation angesehen werden, die praktisch alle Bereiche der Gesellschaft durchdringen wird, insbesondere im Verbund mit Mediendienstleistungen und Entertainment.

2. Umwelttechnologien

Die Klimaveränderungen in letzten Jahrzehnten, die in weiteren Erdbeben, Überschwemmungen, Lawinenabbrüchen ausgedrückt werden, stärken den gesellschaftlichen Druck auf Ausarbeitung der umweltneutralen Konsumgüter, Energieträger usw. Hier entstehen interessante berufliche Zukunftsperspektiven.

3. Biotechnologien

Dolly, das geklonte Schaff aus Grossbritannien ist, löste den Startschuss für riesige Investitionen in die Biotechnologie, speziell Genforschung. Dann wird ein riesiger neuer Markt entstehen, der entsprechend viele neue Arbeitsplätze anbietet.

4. Bildung

Das ist ein zentrales Thema der zukünftigen Arbeitskultur. Heute investieren die Unternehmen etwa 10-15% des Gewinns in die Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeiter. Dabei werden die Formen der Bildung durch insbesondere Internet gewandelt.

5). Dienstleistungsservice.

Dieser Markt wird sich sehr ausweiten und bietet insbesondere kleinen selbstständigen Betrieben gute Chance an.

6). Anlagenbau und Verfahrenstechnik.

Die Ausdehnung des Weltmarktes führt zu den Investitionen in Infrastruktur, d.h. in Zukunft werden Verfahrenstechniker und Maschinenbauingenieure mehr als heute gefragt.

3. Die Berufswelt in Überblick.

Падалец О.А.

Научный руководитель Молчанова Е.В.

Чтобы успешно представить свою фирму по телефону, можно посоветовать соблюдать восемь основных правил коммуникации. Тщательная подготовка к предстоящей беседе, приятный климат в разговоре, правильное приветствие, краткость, точность и прямое сидячее положение имеют решающее значение для переговоров. Сотрудники немецких предприятий, оказывающие услуги, хорошо понимают, что пяти минут общения по телефону вполне достаточно, чтобы погубить любую репутацию.

ZU PROBLEMEN DER ERFOLSSGREICHEN TELEFONIERUNG

Damit Sie beim Business-Talk immer auf Draht sind: Wer die acht Grundregeln der Kommunikation am Hörer beachtet, kann seine Firma und sich effektiver präsentieren.

Eine gute Vorbereitung wird von Ihrem Gesprächspartner garantiert honoriert, weil sie Professionalität und Aufmerksamkeit signalisiert.

Die ersten Sekunden eines Telefonats entscheiden über Sympathie oder Antipathie. Der Begrüßung kommt also eine entscheidende Bedeutung zu. Wenn Sie anrufen: Gruß («guten Morgen», »guten Tag» oder »guten Abend»), den eigenen Vor- und Nachnamen (langsam gesprochen!), dann der Name des Unternehmens. Wenn Sie angerufen werden: Gruß, Name des Unternehmens, Abteilung, eigener Name («mein Name ist...»).