

Гаврилик И.С.
Научный руководитель Молчанова Е.М.

Большие достижения Европейского Союза во многих сферах экономического знания обусловлены, в первую очередь, самыми тесными и взаимосогласованными действиями входящих в Союз государств, действиями, направленными на создание наиболее плодородной почвы для стабильного процветания Европы. Одна из стратегических целей ЕС — содействие и всякое поощрение предпринимательской активности, т.к. именно эффективная предпринимательская политика является одним из важных средств для достижения материального благополучия в государстве.

DIE UNTERNEHMENS POLITIK DER EUROPÄISCHEN UNION

Die Unternehmen haben eine große Rolle im wirtschaftlichen Leben und in der Wohlfahrt des Staates. Einer der wichtigsten Zwecke für Leistung des haltbaren Wirtschaftswachstums ist die Gewährleistung der notwendigen Bedingungen für Unternehmenstätigkeit. Dank der vieljährigen Zusammenarbeit haben die Mitgliedstaaten der Europäischen Union eine große Erfahrung in allen Bereichen der Wirtschaft, die beständig ergänzt werden.

Die Verpflichtung der Europäischen Union, ein Klima herzustellen, in dem Unternehmen, Industrie und Innovation gedeihen, ist offiziell in Artikel 157 EG-Vertrag festgelegt.

Die heutige Unternehmenspolitik der EU legt die Bedürfnisse der gesamten Wirtschaft und ihr Umfeld zugrunde. Sie wurde in der Vergangenheit durch drei folgende Schlüsselbereiche geprägt: Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Innovation sowie Wettbewerbsfähigkeit einschließlich die Chancen und Vorteile des Binnenmarkts.

Die Politik zugunsten kleiner und mittlerer Unternehmen befestigte in verschiedenen Aktionsprogrammen der Gemeinschaft. Schon das dritte, im Kontext des Vertrags von Amsterdam entstandene KMU-Mehrjahresprogramm (1997-2000), enthielt eine Reihe fruchtbarer Initiativen und ging im Dezember 2000 in ein

neues Mehrjahresprogramm für Unternehmen und unternehmerische Initiative für die Jahre 2001 bis 2005, über das besonders auf die kleinen und mittleren Unternehmen abzielt. Sein Anwendungsbereich übertrifft den der früheren Programme, da es Maßnahmen in mehr als 30 vorsieht.

1995 wurde signifikantes Grünbuch über die Förderung der Innovation veröffentlicht, dem 1996 der erste *Aktionsplan für Innovation in Europa — Innovation im Dienste von Wachstum und Beschäftigung* folgte, in dem drei folgende Hauptziele herausgearbeitet werden:

- Förderung einer Innovationskultur in Wirtschaft und Gesellschaft

- Schaffung guter wirtschaftlicher Rahmenbedingungen, d.h. Einführung rechtlicher und finanzieller Vorschriften, die einen Anreiz für Innovation bieten

- Unterstützung der Verbindungen zwischen Forschung, Innovation und Wirtschaft.

Der Europäische Rat von Lissabon im März 2000 gab der Unternehmenspolitik frische Impulse und setzte der EU das neue strategische Ziel, „*die Union zum wettbewerbsfähigsten und dynamischsten wissensbasierten Wirtschaftsraum in der Welt zu machen — einem Wirtschaftsraum, der fähig ist, ein dauerhaftes Wirtschaftswachstum mit mehr und besseren Arbeitsplätzen und einem größeren sozialen Zusammenhalt zu erzielen.*«

Da die Unternehmen für das Wirtschaftswachstum von zentraler Bedeutung sind, macht es in der EU alle, damit die unternehmerische Initiative in Europa zur Geltung zu bringen und Rahmenbedingungen zu schaffen, die einen Anreiz bilden für innovative Verfahren und damit der Gründung und dem Wachstum von Unternehmen förderlich sind.

Die Unternehmenspolitik der EU ist auf das gesamte geschäftliche Umfeld ausgerichtet. Drei zentrale Aspekte sind dabei die Unterstützung und Erleichterung der Gründung neuer Unternehmen, die Förderung des Wachstums und der Innovationsfähigkeit aller Unternehmen mit Hilfe eines dynamischen Umfeldes und die Gewährleistung, dass diese Unternehmen für ihre Waren und Dienstleistungen tatsächlich Zugang zu den Märkten innerhalb und außerhalb Europas erlangen.

Die Unternehmen sind für die dauerhafte wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung Europas von zentraler Bedeutung. Eine dauerhafte Politik setzt eine ganzheitliche Sicht der politischen Ziele in diesen drei Bereichen voraus, um sicherzustellen, dass die rechtlichen Weichenstellungen der Wirtschaft das langfristige Wachstum ermöglichen, das notwendig ist, um diese Ziele zu erreichen. Der Beitrag der Unternehmenspolitik zu dieser ganzheitlichen Sicht der Politik beruht auf wirtschaftlicher Vernunft und Expertise. Wertvoll und sehr wichtig ist auch für Belarus die Erfahrung, die die Mitgliedstaaten der EU zur Zeit der Mehrjahreszusammenarbeit fast im allen wirtschaftlichen und sozialen Bereichen erreicht haben. Das Ergebnis solcher ununterbrochenen Arbeit sind beständig ergänzende und vervollkommnende Mehrjahresprogramme, die sich das ständige wirtschaftliche Wachstum gelangen lassen.

Егорова Т.А.

Научный руководитель Юравова О.В.

Туристский продукт включает в себя три основные составные части: услуги размещения, питания и различные дополнительные услуги. Что касается услуг питания, то здесь имеют место различные варианты, такие как питание в ресторане отеля, питание в близлежащих ресторанах, обслуживание в номере. В нашей республике лишь некоторые отели предлагают услуги питания, соответствующего европейского уровня, другие гостиницы пытаются решить эту проблему, используя последние достижения в области менеджмента и маркетинга услуг питания.

PRODUKTE VON TOURISMUS

Heutzutage besuchen unsere Republik etwa 50-60 Tausende ausländische Touristen pro Jahr. Man muss auch betonen, dass das Touristikprodukt drei Bestandteile enthält. Das sind die Dienstleistungen der Hotellerie, der Gastronomie und auch verschiedene zusätzliche Dienstleistungen. Einige Autoren bestimmen