

Die Unternehmen sind für die dauerhafte wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung Europas von zentraler Bedeutung. Eine dauerhafte Politik setzt eine ganzheitliche Sicht der politischen Ziele in diesen drei Bereichen voraus, um sicherzustellen, dass die rechtlichen Weichenstellungen der Wirtschaft das langfristige Wachstum ermöglichen, das notwendig ist, um diese Ziele zu erreichen. Der Beitrag der Unternehmenspolitik zu dieser ganzheitlichen Sicht der Politik beruht auf wirtschaftlicher Vernunft und Expertise. Wertvoll und sehr wichtig ist auch für Belarus die Erfahrung, die die Mitgliedstaaten der EU zur Zeit der Mehrjahreszusammenarbeit fast im allen wirtschaftlichen und sozialen Bereichen erreicht haben. Das Ergebnis solcher ununterbrochenen Arbeit sind beständig ergänzende und vervollkommnende Mehrjahresprogramme, die sich das ständige wirtschaftliche Wachstum gelangen lassen.

*Егорова Т.А.*

**Научный руководитель Юравова О.В.**

*Туристский продукт включает в себя три основные составные части: услуги размещения, питания и различные дополнительные услуги. Что касается услуг питания, то здесь имеют место различные варианты, такие как питание в ресторане отеля, питание в близлежащих ресторанах, обслуживание в номере. В нашей республике лишь некоторые отели предлагают услуги питания, соответствующего европейского уровня, другие гостиницы пытаются решить эту проблему, используя последние достижения в области менеджмента и маркетинга услуг питания.*

## **PRODUKTE VON TOURISMUS**

Heutzutage besuchen unsere Republik etwa 50-60 Tausende ausländische Touristen pro Jahr. Man muss auch betonen, dass das Touristikprodukt drei Bestandteile enthält. Das sind die Dienstleistungen der Hotellerie, der Gastronomie und auch verschiedene zusätzliche Dienstleistungen. Einige Autoren bestimmen

auch den vierten Bestandteil – der Geist der Gastlichkeit, aber diese Frage ist sehr aktiv in der Wirtschaftswelt diskutiert. Was der Dienstleistung der Gastronomie betrifft, gibt es hier verschiedene Varianten. Touristen können in Hotelsrestaurants und Bars ernähren, nicht weit liegende Restaurants der nationalen oder europäischen Küche besuchen oder etwas ins Zimmer bestellen. In unserer Republik schlagen nur einige Hotels Gastronomiedienstleistungen mit dem entsprechenden Niveau vor, z.B. «Belarus», «Gurawinka», «Orbita». Viele andere Hotels beginnen ihre Restaurants zu renovieren und bei der Arbeit an ihrer Managementstrategie letzte wissenschaftliche Erreichungen zu benutzen. Als Beispiel können wir Hotel «Jubileinaja» nennen. Es renoviert sein Restaurant und zeigt das «neue Gesicht» in drei-vier Monate an. Es plant auch den Speisesaal für die Banketten und Festschmessen zu haben. In einigen Hotels ist auch die Bedienung im Zimmer und als «der schwedische Tisch» organisiert. Die Bedienung als der schwedische Tisch war mit den ausgezeichneten Gutachten im Hotel «Belarus» bemerkt. Aber ausländische Gäste haben die Möglichkeit auch andere Restaurants zu besuchen. Sie ziehen die Restaurants mit der nationalen Küche vor. Hier können wir «Rakowski Browar» empfehlen. Vor kurzem wurde der Wettbewerb «das beste Restaurant» stattgefunden und «Rakowski Browar» war als das beste Restaurant bezeichnet. Andere ausländische Touristen besuchen häufig «Fast-Food Restaurants», z.B. McDonalds und hier bemerken sie gastfreundliches Personal und die Geschwindigkeit und die hohe Qualität der Bedienung. Als neue und letzte Erfindung in der Unterhaltungsindustrie kann man den Klub «Alkatraz» nennen. Für die gute Abenderholung nicht weit vom Zentrum der Stadt kann man Cafes «Bese», «Kriniza», Restaurants «PatioPizza» und «Ispanski Kutok» empfehlen. Es gibt auch die Möglichkeit die Schönheit der Abendstadt anzuschauen. Unbedingt hat unsere Gastronomieindustrie zahlreiche Probleme wie z.B. Gesetzgebung, Lizenzierung und Zertifizierung, Preis- und Steuergestaltung. Aber heutzutage existieren in Belarus etwa 2000 Restaurants, Bars, Cafes, Kneipen und diese Zahl wächst ständig, weil die Zeit der Bezahlung solches Unternehmens sehr kurz ist und das den bestimmten Gewinn schnell bringt.

*Туристические фирмы широко используют такой инструмент маркетинга, как выставки. Роль и значение выставок в настоящее время возрастает. В республике Беларусь ежегодно проходят две специализированные туристические выставки.*

*Основная ошибка, которую допускают туристические агентства при участии в выставке, состоит в отсутствии достаточного количества рекламных материалов (листочков, буклетов, календарей). В большинстве случаев решения об участии в выставке принимаются на основе неэкономических факторов, в то время как оно должно быть обосновано глобальными целями и отвечать требованиям всего комплекса маркетинга.*

## **AUSSTELLUNG ALS MARKETINGSSTRATEGIE EINES TOURISTISCHEN UNTERNEHMENS**

Verschiedene Reisebüros und touristische Unternehmen nützen solches Mittel des Marketings aus, wie Ausstellungen. Den Maßnahmen solcher Art wird heute eine grosse Rolle zugemessen, denn sie schliessen unter anderem eine Möglichkeit mit ein, die Vorteile dieser oder jener Firma auf internationaler oder regionaler Ebene zu repräsentieren. Die Beteiligung an den Ausstellungen ermöglicht die Informationensammlung über Konjunkturmarkt, Preisniveau und Konkurrenten zu organisieren. Die Teilnahme an den Messen aktiviert die Kommunikationssystem, denn diese Massnahmen (im Unterschied zu der Werbung) geben die Möglichkeit eines unmittelbaren Gesprächs mit dem Kunden.

In der Republik Belarus finden jedes Jahr zwei spezialisierte touristische Ausstellungen statt (im Herbst und im Frühling). Nicht so viele Reisebüros vertreten ihre Dienstleistungen auf diesen Ausstellungen. Einige von ihnen schicken einfach ihre Werbeagenten mit den Flugblättern, die am Eingang des Ausstellungsraums ihren Platz finden.

Das wesentliche Versehen der Reisebüros besteht in der Abwesenheit der genügenden Quantität der Werbemittel (Flug-