

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

**Д.В. ГУНЬКО**

---

### **ДИАГНОСТИКА И ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ**

---

Анализ публикаций по проблемам определения конкурентных преимуществ свидетельствует о том, что данная категория является достаточно сложной для исследования и требует дополнительного анализа. Исследованием проблемы формирования и усиления конкурентных преимуществ занимались А.В. Андреев, М. Портер, А. Татаркин, Р. Фатхутдинов и многие другие. По мнению выдающего ученого М. Портера, конкурентные преимущества проявляются либо в более низких, чем у конкурентов затратах, либо же в способности измерять и контролировать дополнительную стоимость, которая превышает дополнительные затраты от дифференциации [1]. Р.А. Фатхутдинов предлагал рассматривать формирование конкурентных преимуществ на основании теории эксклюзивной ценности, которой непосредственно владеет субъект хозяйствования, а она в свою очередь дает преимущество над конкурентами [2]. А.Н. Татаркин предлагает рассматривать формирование конкурентных преимуществ как использование таких ресурсов и факторов, которые помогают либо дают возможность бизнесу и руководству региона опережать других в достижении поставленных целей [3]. Рассматривая механизм формирования конкурентных преимуществ, А.В. Андреев утверждает, что он заключается в ключевой роли специфических черт и особенностей региона, которые являются важными для его целевых рынков, а также отличают его от других регионов [4]. Но единого мнения по поводу процесса формирования конкурентных преимуществ не существует, поэтому этот вопрос является актуальным в плане исследований.

Для выявления конкурентных преимуществ регионов Украины в первую очередь необходимо определить уровень связи между элементами, которые входят в каждое из трех направлений конкурентных преимуществ.

На первом этапе анализа необходимо определить список основных конкурентных преимуществ, которые были упорядочены в рамках трех основных групп, как показано на рис. 1. Из рисунка видно, каким образом была проведена декомпозиция структурного дерева конкурентных преимуществ в рамках трех главных групп.

*Дарья Владиславовна ГУНЬКО, ассистент кафедры финансов и кредита Харьковского национального университета строительства и архитектуры.*

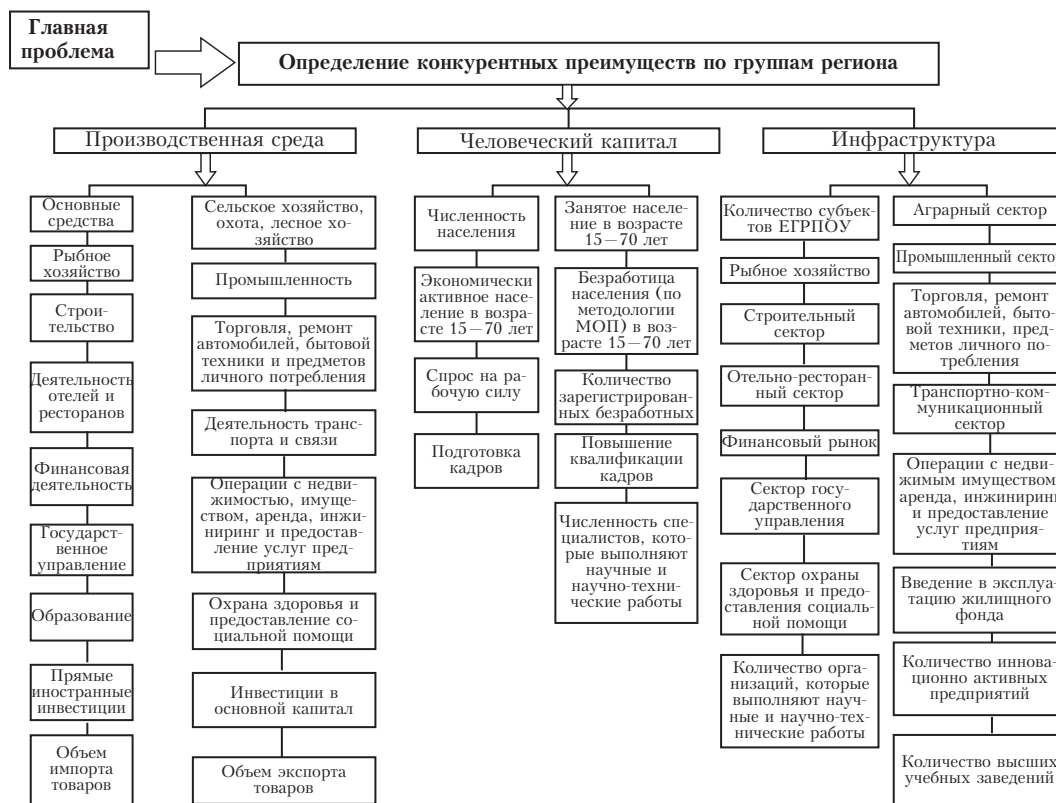


Рис. 1. Декомпозиция конкурентных преимуществ в рамках трех групп факторов

Необходимо пояснить, что структурные элементы всех уровней объединяются для достижения одной главной цели — определение уже существующих конкурентных преимуществ в рамках каждой группы, а также выявление потенциальных конкурентных преимуществ, которые будут способствовать повышению общего уровня конкурентоспособности каждого отдельного региона Украины.

С целью определения наиболее важных конкурентных преимуществ в рамках каждой из групп регионов проведено ранжирование регионов Украины по каждой из составляющих за три года.

По результатам ранжирования сформированы группы регионов, и последующий анализ проводился уже непосредственно в рамках полученных групп регионов. Проведенное ранжирование позволило выявить наиболее влиятельные конкурентные преимущества по каждой из групп факторов, а также определить потенциальные конкурентные преимущества, которые могут стать ключевыми векторами движения на пути к повышению уровня конкурентоспособности каждого региона.

Следующим шагом анализа является построение матрицы досягаемости, т. е. формирование бинарной матрицы  $(I + B)$ , ( $I$  — одиночная матрица), а также возведении в степень  $k$ , при которой выполняется следующее условие [5, 413–437]:

$$(I + B)^{k-1} \leq (I + B)^k = (I + B)^{k+1}.$$

В рамках анализа проводится  $n$ -е количество итераций, по результатам которых и формируются уровни конкурентных преимуществ. Предлагается первые два уровня конкурентных преимуществ схемы принимать за те, которые

находятся на высоком и устойчивом уровне своего развития, а последующие уровни — как потенциальные конкурентные преимущества, т. е. такие, последующее развитие которых может существенным образом повысить общий уровень конкурентоспособности региона.

В ходе анализа первой группы регионов, в которую вошли такие регионы, как Донецкий, Днепропетровский, Одесский и Харьковский, было проведено ранжирование конкурентных преимуществ, вследствие чего для последующего анализа были отобраны следующие конкурентные преимущества:

в группе конкурентных преимуществ «Производственная среда» были проанализированы следующие: финансовые ресурсы; материальная база для образования; ресурсы, которые задействованы в строительстве; инвестиции в основной капитал; услуги;

группе конкурентных преимуществ «Человеческий капитал» были проанализированы такие преимущества, как экономически активное население; подготовка кадров; численность специалистов, которые выполняют научную работу;

группе конкурентных преимуществ «Инфраструктура» были проанализированы такие преимущества, как промышленная среда; инфраструктура услуг; рынок финансовых услуг; количество высших учебных заведений; строительный сектор.

Схема функционирования конкурентных преимуществ в рамках первой группы регионов приведена на рис. 2.



Рис. 2. Схема уровней взаимодействия конкурентных преимуществ в рамках первой группы регионов

Полученная схема взаимодействия конкурентных преимуществ в рамках первой группы факторов позволяет сделать вывод, что такие конкурентные преимущества, как услуги, подготовка кадров и инфраструктура услуг, могут быть определены как потенциальные конкурентные преимущества для Донецкого, Днепропетровского, Одесского и Харьковского регионов.

На следующем этапе проведен аналогичный анализ для второй группы регионов, в которую входили такие регионы, как АРК, Львовский, Запорожский, Полтавский, Киевский, Луганский.

В результате ранжирования в рамках данной группы регионов были выбраны следующие конкурентные преимущества:

в группе конкурентных преимуществ «Производственная среда» были проанализированы такие конкурентные преимущества, как охрана здоровья; инвестиции в основной капитал; ресурсы, которые задействованы в сфере услуг; промышленная среда; материальные ресурсы, которые задействованы в сфере строительства;

группе конкурентных преимуществ «Человеческий капитал» были проанализированы такие конкурентные преимущества, как подготовка кадров; повышение квалификации кадров; экономически активное население;

группе конкурентных преимуществ «Инфраструктура» были проанализированы такие конкурентные преимущества, как промышленная среда; деятельность отелей и ресторанов; транспортно-коммуникационный сектор; финансовый сектор; инфраструктура услуг.

Схема уровней взаимодействия конкурентных преимуществ в рамках второй группы регионов приведена на рис. 3.



Рис. 3. Схема уровней взаимодействия конкурентных преимуществ в рамках второй группы регионов

Проанализировав схему, можно сделать вывод, что такие конкурентные преимущества, как ресурсы, задействованные в строительстве, а также экономически активное население могут быть выделены как потенциальные конкурентные преимущества для АРК, Львовского, Запорожского, Полтавского, Киевского и Луганского регионов.

На следующем этапе был проведен аналогичный расчет для третьей группы регионов, в которую вошли Винницкий, Николаевский, Черкасский, Ивано-Франковский, Хмельницкий, Херсонский.

Для данных регионов в результате ранжирования с целью построения схемы функционирования уровней конкурентных преимуществ были отобраны следующие конкурентные преимущества:

в группе конкурентных преимуществ «Производственная среда» были проанализированы следующие конкурентные преимущества: материальная база для сельского хозяйства; рыбное хозяйство; транспортно-коммуникационная сфера; промышленная среда;

группе конкурентных преимуществ «Человеческий капитал» проанализированы такие конкурентные преимущества, как экономически активное население; занятое население; повышение квалификации кадров;

группе конкурентных преимуществ «Инфраструктура» были проанализированы такие конкурентные преимущества, как предприятия сельскохозяйственного сектора; инновационно активные предприятия; сфера охраны здо-

ралья; оказание социальной помощи; сектор государственного управления; отельно-ресторанная сфера.

В результате проведенного анализа была разработана схема уровней взаимодействия конкурентных преимуществ в рамках третьей группы регионов, которая приведена на рис. 4.

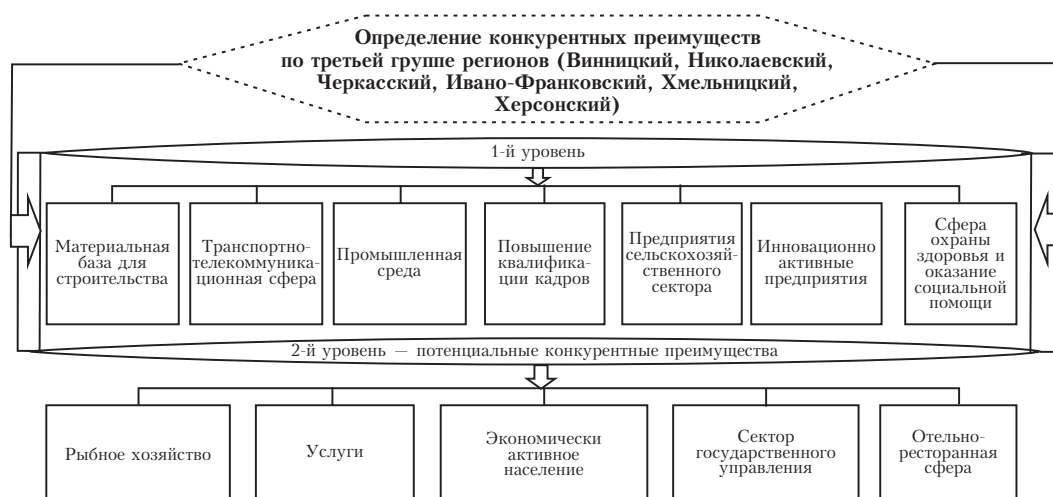


Рис. 4. Схема уровней взаимодействия конкурентных преимуществ в рамках третьей группы регионов

Проанализировав полученную схему, можно прийти к выводу, что конкурентные преимущества, которые будут приняты за потенциальные, в рамках третьей группы регионов были образованы уже на 2-м уровне взаимодействия. К ним могут быть отнесены такие, как рыбное хозяйство; услуги; экономически активное население; сектор государственного управления; отельно-ресторанная сфера.

На последнем этапе был проведен аналогичный анализ с целью построения схемы взаимодействия уровней конкурентных преимуществ в рамках четвертой группы регионов, в которую вошли такие регионы, как Ровенский, Закарпатский, Житомирский, Черниговский, Кировоградский, Сумской, Волинский, Черновицкий, Тернопольский.

В результате проведенного ранжирования были отобраны конкурентные преимущества в рамках четвертой группы, которые и будут проанализированы: в рамках группы конкурентных преимуществ «Производственная среда» рассмотрены такие конкурентные преимущества, как материальная база для строительства, прямые иностранные инвестиции, объем экспорта, государственное управление, финансовая деятельность;

в рамках группы конкурентных преимуществ «Человеческий капитал» проанализированы такие конкурентные преимущества, как повышение квалификации кадров; спрос на рабочую силу; численность специалистов, которые выполняют научно-технические работы;

в рамках группы конкурентных преимуществ «Инфраструктура» рассмотрены охрана здоровья и оказание социальной помощи; введение в эксплуатацию жилищного фонда; сектор государственного управления; сельскохозяйственный сектор; инновационно активные предприятия.

В результате проведенного анализа была разработана схема уровней взаимодействия конкурентных преимуществ в рамках четвертой группы регионов, которая приведена на рис. 5.

Исходя из той информации, которая приведена на схеме, можно сделать вывод, что потенциальные конкурентные преимущества для данных регионов формировались на третьем уровне взаимодействия, т. е. можно выделить та-

кие, как объем экспорта; финансовая деятельность; спрос на рабочую силу; численность специалистов, которые выполняют научные и научно-технические работы; инновационно активные предприятия.



*Рис. 5.* Схема уровней взаимодействия конкурентных преимуществ в рамках четвертой группы регионов

Таким образом, в результате проведенного анализа осуществлена диагностика существовавших конкурентных преимуществ регионов Украины. Также разработаны схемы уровней взаимодействия конкурентных преимуществ в рамках сформированных групп регионов. Ключевым элементом, который был получен в ходе анализа, следует считать уровень так называемых потенциальных конкурентных преимуществ, т. е. таких, развитие которых может способствовать повышению общего уровня конкурентоспособности региона. Дальнейшие исследования предполагают проведение подробной диагностики потенциальных конкурентных преимуществ, а также оценку потенциальных возможностей с целью определения степени их влияния на общий уровень конкурентоспособности как региона, так и государства в целом.

### Литература

1. *Портер, М.* Конкуренция: учеб. пособие: пер. с англ. / М. Портер. — М.: Вильямс, 2001.
2. *Фатхутдинов, Р.А.* Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. — М.: ИНФРА-М., 2000.
3. *Татаркин, А.И.* Формирование конкурентных преимуществ регионов / А.И. Татаркин // Регион: экономика и социология. — 2006. — № 1.
4. *Андреев, А.В.* Основы региональной экономики / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. — М.: КНОРУС, 2007.
5. *Stabell, C.B.* Configuring value for competitive advantage: on chains, shops and networks / C.B. Stabell, O.D. Fjeldstad // Strategic Management Journal. — 1998. — Vol. 19.

*Статья поступила  
в редакцию 31.10. 2013 г.*