

Егорова И.В., Белоконева О.О.
БГЭУ, УЭФ, группа ДЭГ-2, 2 курс

ВИРТУАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ

В современном мире возникают принципиально новые типы организаций - виртуальные, сетевые организации. Сетевые организации позволят участникам разделить риск, связанный с затратами на открытие новых производственных линий, выпуск новой продукции, проведение организационных изменений, обновление внутриорганизационных процессов в соответствии с темпом технологических изменений. В современном мире особый интерес представляет концепция виртуальной корпорации. Виртуальная корпорация(ВК) - временная сеть независимых компаний, связанных информационными технологиями с целью совместного использования опыта, цен и доступа на другие рынки, которая создается для решения конкретной задачи, и после ее решения распадается. Виртуальную корпорацию по степени охвата можно разделить на три вида: локальная виртуальная корпорация; регионально-территориальная виртуальная корпорация; глобальная виртуальная корпорация. Основная внешнеэкономическая цель создания ВК – объединение ключевых технологий и опыта партнеров разных стран для проведения более эффективных действий на мировом рынке. Отличительными чертами ВК являются: непостоянный характер функционирования; осуществление связей и управленческих действий на основе интегрированных и локальных информационных систем и телекоммуникаций; взаимоотношения со всеми партнерскими и другими заинтересованными организациями через серию соглашений, договоров и взаимное владение собственностью; образование временных альянсов организаций в смежных областях деятельности; частичная интеграция с материнской компанией и сохранение отношений совместной собственности до тех пор, пока это считается выгодным; договорные отношения работников с администрацией во всех звеньях.

Как же создаются ВК? Первым импульсом к образованию виртуального предприятия является поступление рыночного заказа, для выполнения которого формируется виртуальная сеть из партнеров по

производству товаров и услуг. Все участники исходя из своих ключевых компетенций предоставляют в распоряжение новой организации необходимые ресурсы (кадры, сырье, управленческие структуры, финансовые средства и пр.) и способности ("ноу-хау", специальные знания). Структура виртуальной корпорации состоит из двух слоев. Слой «база данных», где хранятся различные данные, отчеты, сведения о финансовой деятельности, учебные материалы. Технический слой - это интерфейс базы данных, через него пользователи получают данные из соответствующих источников. Все данные базы данных отображаются в сети Internet через WEB - страницы. Конфиденциальная информация, находится внутри корпоративной сети Intranet. Для обмена сообщениями и электронными письмами используется разное программное обеспечение. Каждый участник виртуальной корпорации только в рамках его привилегии может просматривать информацию.

На сегодняшний день существует ряд существенных проблем при создании и функционировании ВК: крупные затраты на приобретение информационных технологий; отсутствие у многих руководителей малых и средних хозяйствующих субъектов знаний об информационных технологиях; неразвитая структура информационной системы; неполная телефонизация сельских территорий; нехватка кадров, специалистов в сфере информационных технологий. Одно из решений этих проблем - передача сектора информационных технологий хозяйствующих субъектов на аутсорсинг IT -компаниям, что позволяет решить проблему с нехваткой кадров.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что, несмотря на грядущую экономику и появление виртуальной организации, другие организационные формы сохранят свою актуальность в силу сложившихся потребностей и отношений между людьми.