

Салангина А.А.

БГЭУ, ФВШТ, группа ДТТ-1, 1 курс

НЕЗАКОННАЯ РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Жизнь современного общества невозможно представить без рекламы. Реклама — динамичная, быстро трансформирующаяся сфера человеческой деятельности. В условиях глобализации современного мира особое место занимает Реклама во всемирной сети Интернет.

Целью исследования является анализ негативного воздействия незаконной рекламы на пользователей и выявление методов борьбы с нелегальной рекламной продукцией.

Реклама во «всемирной путине» представляет собой эффективный метод воздействия на пользователей. В ходе исследования были выявлены следующие виды интернет-рекламы: контекстная, медийная и поисковая оптимизация.

Многие из них официально разрешены законом, но всё большее пространство занимают нелегальные виды рекламы. Таковыми являются спам (нелегальная рассылка рекламной информации пользователям), «всплывающие окна» и баннеры.

В качестве отрицательных сторон незаконной рекламной деятельности были выявлены следующие:

- Большое количество рекламной корреспонденции может привести к излишней нагрузке на каналы и почтовые серверы провайдера.
- Существует риск взлома почтовых ящиков пользователей и хищения личной информации.
- Возможность приобретения вирусных программ, что ведёт к дальнейшим сбоям в работе компьютера пользователя.
- Утечка денежных средств из государственного бюджета из-за неуплаты налогов нелегальными рекламодателями.

- Избыток рекламной информации ведёт к стрессовым состояниям пользователей сети Интернет.
- Угроза материальных потерь со стороны пользователей.

Среди методов борьбы с незаконной рекламой нами были выделены два основных направления: индивидуальные методы защиты и борьба на государственном уровне. Среди методов защиты пользователей от нежелательной информации, которые предпринимаются государственными органами, можно выявить следующие: проведение работ по вычислению нелегальных рекламодателей и привлечение их в административной и уголовной ответственности; работы с населением (обучение пользователей индивидуальным методам борьбы с нелегальной рекламой и защите от неё). Недостатками этих методов борьбы с нелегальной рекламой являются: невозможность мониторинга всех нелегальных рекламодателей; игнорирование населением возможных последствий пользования подозрительными интернет-ресурсами; Недостаточное спонсирование государством работ по «очистке» Интернета от рекламы.

Таким образом, проводимые государственными органами работы по борьбе с незаконной рекламой являются недостаточными для полной защиты граждан от нежелательных последствий незарегистрированной рекламной деятельности. Для обеспечения безопасности граждан нужно увеличить штат профессионалов, которые могли бы заниматься поиском и устранением вредоносной рекламной продукции, проводить широкомасштабные программы по обучению населения индивидуальным методам борьбы с нелегальной рекламой, стимулировать граждан к сотрудничеству с государством в борьбе с нелегальными рекламодателями.

Список использованных источников

1. Телеканал «100 ТВ» //Незаконная реклама в Интернете [Электронный ресурс].- 2003-2013. – Режим доступа: <http://www.tv100.ru/news/nezakonnaya-reklama-v-internete-61965/>. – Дата доступа: 05.04.2013.
2. Стереотип // Реклама в Интернет [Электронный ресурс].- 2009-2013. <http://www.stereotype.ru/docs/269/>. – Дата доступа: 03.04.2013.