

всех видов незаконной отчетности». Как отметил А.Г. Лукашенко, «пора уходить от чрезвычайщины, от «ручного управления» экономикой, использовать подходы, предусматривающие более широкое развитие инициативы и самостоятельности». В данном контексте нужно осуществить меры, направленные на ограничение дисфункциональных проявлений бюрократии. В этой связи следует применять «такие методы, которые позволили бы упростить процедуру рассмотрения вопросов, ускорить принятие решений и приблизить власть к простому человеку, сделать ее работу более прозрачной и понятной для народа...». Работа в этом направлении уже началась и продолжится дальше.

Е.В. Козловская
БГЭУ (Минск)

РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики в ее завершенном виде – это высокоэффективная экономика с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в высокопроизводительном труде. Она гарантирует высокий уровень благосостояния добросовестно работающим членам общества, достойное социальное обеспечение для нетрудоспособных, престарелых и инвалидов, базируется на принципах конституционных гарантий прав и свобод граждан, свободы предпринимательства и добросовестной конкуренции, выбора профессии и места работы, равенства форм собственности, гарантии ее неприкосновенности и использования в интересах личности и общества, обеспечения взаимоувязки благосостояния работника и результатов его труда, социального партнерства между государством, профсоюзами и союзами предпринимателей.

Сфера услуг – совокупность отраслей и подотраслей хозяйственного комплекса, выполняющих функции обслуживания материальных, культурно-бытовых и социальных потребностей человека и общества, а также инфраструктурные потребности производства. Одна из закономерностей общественного развития – опережающий рост сферы услуг в сравнении с материальным производством и расширение ее хозяйственных функций.

Сфера услуг призвана формировать важнейшие факторы экономического роста, такие как научные знания, нематериальные формы накопления, информационные технологии. Сектор услуг в высокоразвитых странах занимает 60–70 % в валовом национальном продукте, в Беларуси – 44,1% (2002 г.). Поэтому необходимо обеспечить рост объемов реализации услуг населению к 2020 г. в 3,4-3,7 раза по сравнению с 2000 г., а их удельный вес в ВВП в 2020 г. довести до 50-52 %.

Особое внимание должно уделяться услугам, способствующим активизации человеческого фактора в экономике – развитию эффективной системы образования, здравоохранения, страховой медицины и услуг, связанных с рационализацией быта, организацией досуга.

Для выравнивания уровня развития сферы обслуживания в городской и сельской местности следует принять меры по административной и экономической поддержке бытового обслуживания в сельской местности, которое играет важную роль в обеспечении нормальных жизненных условий на селе. В целях поддержки районов со слабо развитой инфраструктурой и материально-технической базой службы быта целесообразно формирование региональных целевых фондов на развитие бытового обслуживания населения. Индустрия сервиса и потребительский рынок должны ориентироваться на конкретные возрастные и социальные группы населения.

Намечается дальнейшее увеличение экспорта услуг. В Беларуси имеются потенциальные возможности для расширения экспорта транспортных, информационных и компьютерных услуг, услуг международного туризма, страхования.

Для повышения конкурентоспособности сферы услуг следует принять действенные меры по привлечению инвестиций и активному развитию малого предпринимательства в этой сфере. Предполагается, что в сфере услуг получит работу значительная часть лиц, выходящих на рынок труда.

Е.Г. Коновалова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

КАРЬЕРА КАК СПОСОБ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Рэймонд Каттелл, первопроходец в области оценки выдающихся личностей, в 1954 г. вывел уравнение потенциала руководителя. Это уравнение, полученное на основе изучения личностей военачальников, используется в настоящее время для определения черт, присущих успешному руководителю. К таковым относят следующие: уравновешенность, преобладание, энтузиазм, добросовестность, общественная активность, практичность, уверенность в себе, энергичность, интуиция, зрелость, ориентация на команду, сопереживание, обаяние. Однако, на наш взгляд, этот список черт не является полным и в него необходимо добавить такие качества, как: вежливость, тактичность, скромность, непримиримость к лести, чуткость, самокритичность, самодисциплина, требовательность, равное отношение ко всем. Чтобы стать хорошим руководителем, воспитать и привить себе все вышеперечисленные черты, необходимо постоянно работать над собой, ведь жизнь и профессиональная деятельность человека, его карьера невозможны без самовоспитания в течение всей жизни. Объектом самовоспитания человека являются как профессионально необходимые качества, отсутствие которых препятствует профессиональной деятельности, так и желательные, хотя и не необходимые свойства.