

---

**Н.О. БОГАРЕВИЧ**

---

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПОРТА**

---

Развитие спорта сегодня является одним из главных приоритетов политики многих государств, поскольку спорт выполняет ряд важных социальных функций. Он является важной составляющей процесса полноценного развития человека и его воспитания, действенным средством профилактики заболеваний, подготовки к высокопродуктивному труду и др.

Актуальной проблемой и необходимым условием развития спорта является его финансовое обеспечение. Проблематика современных исследований, посвященных финансовому обеспечению, включает в себя достаточно широкий круг вопросов, объединяющий систему мероприятий по своевременному и полному удовлетворению потребностей экономики в финансовых ресурсах. Эффективная деятельность в условиях рыночной экономики объективно базируется на соответствующей финансовой базе, которая должна быть адекватна сути текущих и перспективных целей и задач. В связи с этим процесс финансового обеспечения является одним из ключевых моментов в рыночных условиях.

Анализ научной литературы показал, что до настоящего времени нет устоявшейся концепции понятия «финансовое обеспечение», хотя сам термин активно используется в экономической литературе и среди практических работников. Все это вызывает необходимость решать проблему разработки теоретических подходов к определению экономического содержания данного понятия в современных условиях хозяйствования.

В отечественной и зарубежной научной литературе существуют различные подходы к раскрытию термина «финансовое обеспечение». Отметим, что авторами зачастую не дается целостного определения, а указываются лишь отдельные стороны процесса финансирования. При этом многие авторы отождествляют понятия «финансирование» и «финансовое обеспечение», что, на наш взгляд, представляется не совсем корректным, поскольку финансирование представляет собой процесс организации финансового обеспечения [1]. В одних случаях финансовое обеспечение рассматривается с позиции роли финансов в расширенном воспроизводственном процессе [2] и реализации обеспечительной функции финансов предприятия [3, 394; 4], в других — как система покрытия операционных и административно-хозяйственных затрат, связанных с функционированием предприятий, в третьих — как способ обеспечения своевременности расчетов с контрагентами, предполагающий необходимость депонирования средств на специальных счетах [5].

Большинство зарубежных авторов рассматривают финансовое обеспечение по частям. Так, например, С. Росс, Ю. Бригхэм и другие процесс формирования капитала называют «формированием финансовой структуры» [6], а А.М. Хил Лафунте процесс размещения капитала трактует как «формирование экономической структуры» организации [7].

В.Ф. Гарбузов указывает на необходимость контроля при осуществлении финансирования [8, 295].

Данное определение, на наш взгляд, более верно отражает сущностные основы процесса финансового обеспечения.

*Наталья Олеговна БОГАРЕВИЧ, аспирантка кафедры налогов и налогообложения Белорусского государственного экономического университета.*

Можно сделать вывод, что финансовое обеспечение как процесс включает в себя несколько этапов. Каждый представленный этап подразумевает помимо прочего еще и меры контроля.

Схематично процесс финансового обеспечения представлен на рис. 1.

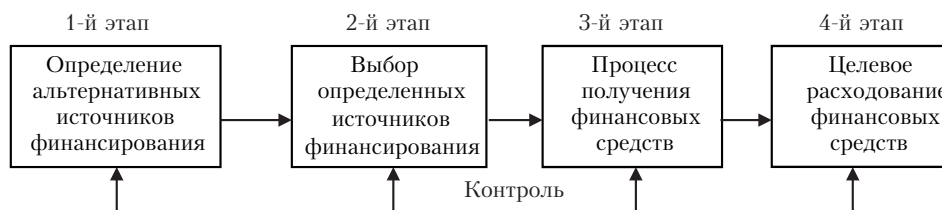


Рис. 1. Процесс финансового обеспечения

Примечание: наша разработка на основе [9].

Обобщение и анализ научных публикаций по вопросу определения экономической сущности «финансового обеспечения», а также изучение понятия «финансирование» позволяют нам высказать свою точку зрения.

На наш взгляд, финансовое обеспечение можно определить как комплекс мероприятий, связанный с обеспечением и использованием финансовых ресурсов, необходимых для осуществления деятельности организации, включающий контроль за целевым и эффективным использованием выделенных финансовых средств.

Поскольку развитие спорта напрямую зависит от финансового обеспечения, необходимо постоянно совершенствовать и разрабатывать новые модели управления спортом и его финансирования.

Решение этой проблемы осуществляется в рамках разных моделей финансирования, каждая из которых имеет свои сильные и слабые стороны.

Исторически сложилось, что каждому обществу присуща своя национальная система финансирования спорта. Самыми распространенными моделями финансирования спорта являются американская и европейская.

Для американской модели характерно отсутствие прямой поддержки спорта из бюджета страны и наличие большого количества налоговых льгот для частного сектора, а также свой подход к развитию профессионального спорта — коммерческо-спортивный. Основу его составляет стремление к максимальным доходам, при этом профессиональный спорт рассматривается как специфическая сфера бизнеса.

Для европейской модели характерно смешанное финансирование, при этом доля участия государства составляет его большую часть. В данной модели присутствует спортивно-коммерческий подход к развитию профессионального спорта. В европейских странах спортивное соперничество является приоритетным фактором и обязательным условием ведения спортивного бизнеса.

Общим признаком для обеих моделей является поддержка детско-юношеского спорта и оздоровительного движения из местных бюджетов.

Данные подходы порождают не только различные системы спортивного менеджмента, но и стратегии для регулирования спортивной конкуренции. Мы считаем положительным моментом в американской стратегии, в отличие от европейской, перераспределение финансовых и людских ресурсов от сильных команд к слабым, что создает более благоприятную конкуренцию для бизнеса и способствует усилению зрелищности соревнований. Такая система менеджмента соревнований содействует и большей финансовой стабильности клубов — участников чемпионатов.

Европейская же модель, наоборот, построена на конкуренции между спортивными командами, стремящимися создать преимущество, во многом осно-

ванное на финансовых возможностях приобретать сильнейших спортсменов. Такая система менеджмента, на наш взгляд, ограничивая возможности большинства команд, рано или поздно приводит к монополии нескольких клубов, которые из года в год разыгрывают между собой призовые места в чемпионате, что снижает интерес к соревнованиям [10].

Согласно данным Совета Европы, правительство выделяет на развитие спорта от 2 % (Германия), 5 % (Великобритания), 8 % (Швейцария) до 46 % (Португалия) и 65 % (Венгрия) от общей суммы. Остальную часть финансируют местные бюджеты (от 35 до 98 %). Их средства используются в основном на развитии массового и детского спорта.

Проведенное исследование показало, что существуют определенные различия в подходах к финансированию профессионального спорта США и Европы. Хотя источники финансирования одинаковые, но доля их в общем бюджете лиг и команд имеет существенные различия.

Однако наибольшее различие в финансировании профессионального спорта в Европе и США, по нашему мнению, проявляется в отношении спонсоров и местных органов власти. Если в бюджетах профессиональных команд в Германии, Италии, Испании и других европейских странах вклады спонсоров составляют 20—30 %, а иногда и 50 %, то в главных профессиональных лигах США по бейсболу, баскетболу, американскому футболу и хоккею финансовая помощь спонсоров даже не закладывается в бюджет команд [11].

Модели финансирования спорта, которые формировались в разных странах мира на протяжении длительного времени, имеют существенные различия по целому ряду критериев. Нами был выполнен сравнительный анализ американской, европейской, белорусской и российской моделей профессионального спорта по восьми основным параметрам.

К их числу мы отнесли следующие: набор видов спорта, которые входят в разряд профессиональных в США, Европе, Республике Беларусь и России; основной принцип проведения соревнований; особенности менеджмента; отношение государства; особенности финансирования; формы владения профессиональными командами; система отбора спортсменов для профессионального спорта, а также степень интернационализации профессионального спорта.

Эти параметры мы рассматривали как основные, хотя между профессиональным спортом в США, Европе, Республике Беларусь и России есть различия и по другим критериям.

Как показало исследование, финансирование профессиональных клубов, как в США, так и в Европе, осуществляется в основном за счет доходов, которые получают непосредственно от спортивной деятельности. Этот критерий является одним из важнейших при характеристике степени развития профессионального спорта в той или другой стране. Но европейские клубы в финансовом плане в большей степени зависят от государственной поддержки на местном уровне.

Продажа билетов для зарубежных клубов, как в США, так и в Европе, — основной источник доходов, что нетипично для белорусского и российского спорта. Вторым источником по значимости для зарубежных команд являются средства, полученные от продажи прав на телетрансляцию. Отметим, что не команды, а лиги заключают договоры с телевидением и распределяют полученные доходы между ними. Но команды оставляют за собой право на контракт с региональными телестанциями. В Республике Беларусь и России этот источник финансирования находится в стадии становления.

Выполненный нами анализ свидетельствует о кардинальных различиях модели профессионального спорта, которая складывается в Республике Беларусь и России, от той, которая существует в США, и в несколько меньшей степени — от европейской модели.

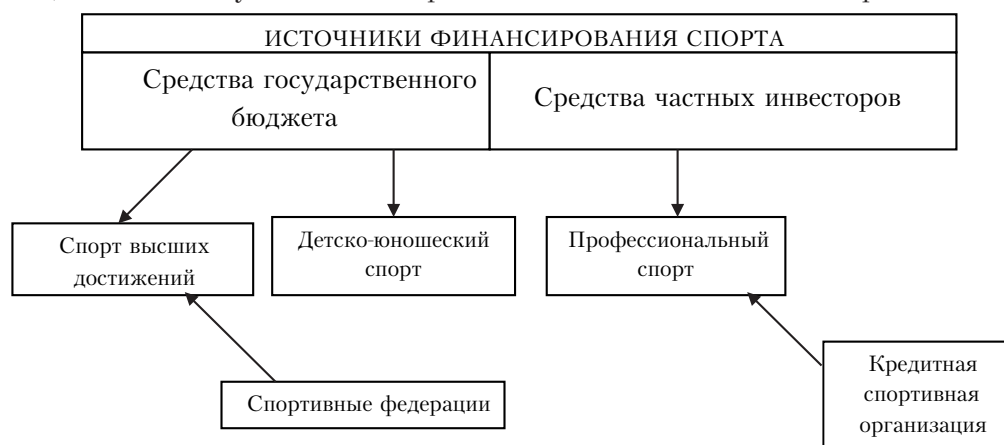
Проведенное исследование показало, что модели финансирования спорта в Республике Беларусь и России очень схожи. Для подтверждения сказанного выше в табл. 1 представлены расходы консолидированных бюджетов.

**Таблица 1. Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение и физическую культуру, % к ВВП [12; 13]**

Страна	Год									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Республика Беларусь	4,8	4,9	4,8	5,6	5,0	4,2	4,3	3,8	4,2	4,3
Россия	2,2	3,7	3,6	4,2	3,7	4,3	3,8	3,5	3,6	3,8

В Республике Беларусь и России большую часть финансовой ответственности за развитие системы физкультуры и спорта берет на себя государство, ежегодно бюджетные ассигнования увеличиваются [12; 13]. При общих тенденциях увеличения финансирования сохраняется небольшой удельный вес расходов на физическую культуру и спорт в государственных бюджетах и относительная неизменность доли отрасли от ВВП, что в разы меньше, чем в развитых странах. Данный объем финансирования со стороны государства не позволяет выполнять все возлагаемые на физическую культуру и спорт социально-экономические функции.

Мы считаем, необходимо развитие смешанной модели финансирования, которая позволит соединить преимущества как американской, так и европейской моделей. Для белорусской модели финансирования спорта и физической культуры важнее не вкладывать в него значительные государственные средства, а создавать условия для привлечения частного капитала (рис. 2).



**Рис. 2.** Предполагаемая схема финансирования спорта

- большая часть средств государственного бюджета должна расходоваться на подготовку молодых спортсменов;
- профессиональный спорт в подавляющей своей части необходимо организовывать на коммерческой основе;
- для того чтобы финансово поддержать спортивные клубы и обеспечить эффективное администрирование, предлагается создать специализированное кредитное агентство для осуществления всех финансовых процедур по трансферам игроков как внутри страны, так и за рубежом. Деятельность данного агентства должна носить коммерческий характер, осуществляя финансовую поддержку игроков и спортивных клубов посредством выдачи кредитов, необходимых для организации деятельности спортивной организации.

На наш взгляд, необходимо совершенствовать научно-методический подход при построении финансового механизма именно коммерческих профессиональных спортивных клубов. Источники финансирования профессионального спорта представлены в табл. 2.

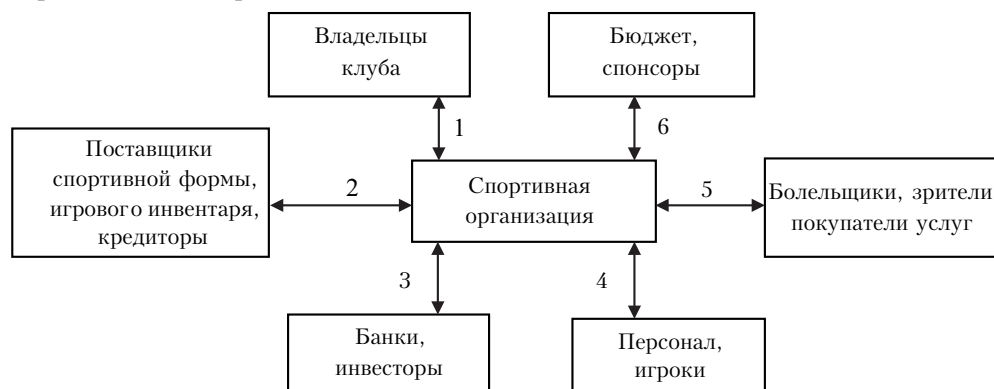
**Таблица 2. Источники доходов спортивных организаций [14]**

Показатель	2011 г.		2012 г.	
	млн дол. США	%	млн дол. США	%
Доходы	157,2	100	179,8	100
Спонсорская помощь	87,6	55,7	101,6	56,5
Госбюджет	16,8	10,7	28,8	16
Хозяйственная деятельность	14,7	9,4	24,2	13,5
Помощь международных организаций	25,6	16,3	18,7	10,4
Прочее	12,5	8	6,5	3,6

Изменения в законодательстве в 2012 г. (Указ № 497) способствовали развитию коммерческой деятельности спортивных организаций, что позволило существенно увеличить объем поступления доходов: от хозяйственной деятельности в 1,6 раза, спонсорской помощи — на 14 млн дол.

В целях создания необходимых условий для дальнейшего развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь, оптимизации мер по поддержке игровых видов спорта в 2013 г. расширен перечень видов предпринимательской деятельности, которые спортивные клубы и спортивные организации могут осуществлять без создания коммерческих организаций. Это предусмотрено Указом Президента Республики Беларусь от 15 апреля 2013 г. № 191 «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта».

Финансовые отношения очень разнообразны и затрагивают все стороны и направления деятельности спортивного клуба. Основываясь на схеме денежно-финансовых отношений предприятий, которую предложил Д.А. Панков, денежно-финансовые отношения профессионального спортивного клуба можно представить на рис. 3.



**Рис. 3. Денежно-финансовые отношения спортивной организации**

*Примечание:* наша разработка на основе [15].

На современном этапе экономики необходим постоянный контроль и управление финансовой ситуацией с целью определения путей возможной оптимизации и улучшения финансового положения, выявления скрытых резервов, т.е. надо правильно организовывать финансовый менеджмент.

Содержание процесса финансового менеджмента спортивной организации можно представить следующим образом (рис. 4).



Рис. 4. Содержание финансового менеджмента спортивной организации  
Примечание: наша разработка на основе [15].

На наш взгляд, основополагающим является процесс управления финансами спортивной организации, т.е. использование (инвестирование) полученных финансовых ресурсов.

В части использования денежных ресурсов к сфере финансового управления относится управление заемными средствами. Сюда же, мы считаем, необходимо отнести затраты на страховую защиту игроков, потому что профессиональный спорт связан с травматизмом. В этой связи предлагаем защитить интересы профессиональных спортсменов путем введения обязательных видов страхования. По нашему мнению, финансовое бремя должно ложиться либо на работодателя (спортивную организацию), либо на соответствующие ассоциации, членом которых является клуб.

В соответствии с Указами Президента Республики Беларусь «О государственной поддержке клубов» от 07.07. 2003 г. № 290, № 291, от 05.11. 2006 г. № 600, от 16.11. 2006 г. № 680, от 05.04. 2007 г. № 166, от 18.10. 2007 г. № 528, от 11.09. 2008 г. № 510 определены семь видов спорта, по отношению к которым имеет место применение данных нормативных актов.

Источниками финансирования для осуществления финансово-хозяйственной деятельности одного из белорусских волейбольных клубов является бюджетное и внебюджетное финансирование (рис. 5).

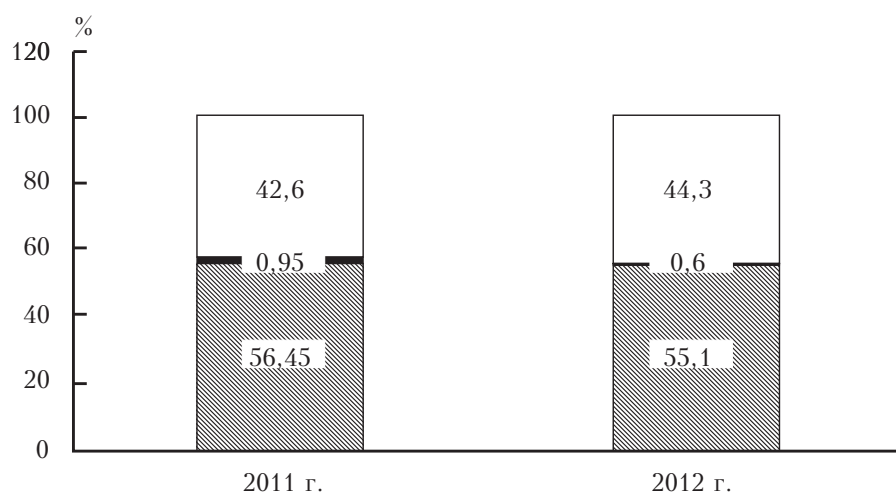


Рис. 5. Структура источников финансирования волейбольного клуба:

■ поступления спонсоров; ■ собственные средства; □ бюджетные поступления

В течение исследуемого периода структура источников финансирования волейбольного клуба изменилась незначительно. В общем объеме доходов, как и в предыдущем году, поступления от спонсоров занимают значительную часть — 55,1%.

Бюджетные поступления выросли практически на 2 п.п., что свидетельствует о выполнении Указа Президента Республики Беларусь «О государственной поддержке клубов».

Структура источников финансирования волейбольного клуба, признанных в бухгалтерском учете доходами, свидетельствует о значительной зависимости от бюджетных и спонсорских средств, поскольку доля собственных средств ничтожно мала.

Доходы от внереализационных операций и поступления от деятельности по привлечению ресурсов являются одним из важных источников финансирования. В связи с этим мы считаем, что волейбольному клубу необходимо организовывать деятельность, связанную с участием в других организациях, сдачей имущества в аренду, а также приобретением акций, облигаций и иных ценных бумаг и получением по ним дополнительных доходов. Доходы от коммерческой деятельности усилят самостоятельность и устойчивость спортивной организации.

Подводя итог, можно отметить, что теоретические и методологические вопросы финансового обеспечения недостаточно исследованы современной наукой. Обзор специальной литературы отечественных и зарубежных авторов, а также изучение практики позволяют сделать вывод о том, что в экономике спорта существует целый ряд актуальных проблем, ожидающих своего решения. Прежде всего, это касается разработки современной системы управления спортивными организациями, детализации, упорядочения ее ключевых функций, составных элементов объектов и субъектов управления, а также раскрытия особенностей кругооборота средств и финансово-экономического механизма формирования, распределения и перераспределения доходов. Кроме того, нуждаются в существенном пересмотре подходы к существующей системе финансирования спорта государством и частными инвесторами.

### Литература

1. Семенова, Н.Н. Финансовое обеспечение воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Н.Н. Семенова. — Саранск, 2004. — 190 л.
2. Литовских, А.М. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. пособие / А.М. Литовских, И.К. Шевченко. — Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.
3. Финансы и кредит субъектов Российской Федерации: учеб. / под ред. Л.И. Сергеева. — Калининград: БИЭФ, 1999.

4. Беларусь и Россия 2009: стат. сб. / Белстат, Росстат, Постоянный ком. Союзного гос-ва. — М.: Росстат, 2009.
5. *Райзберг, Б.А.* Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 2-е изд., испр. — М., 1999.
6. Основы корпоративных финансов: пер. с англ. / С. Росс [и др.]. — М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2000.
7. *Хил Лафуенте, А.М.* Финансовый анализ в условиях неопределенности / А.М. Хил Лафуенте; пер. с исп.; под. ред. Е.И. Велесько, В.В. Краснопрошина, Н.А. Лепешинского. — Минск: Технология, 1998.
8. *Гарбузов, В.Ф.* Финансово-кредитный словарь / В.Ф. Гарбузов. — М.: Финансы и статистика, 1994.
9. *Щербенин, А.А.* Финансовое обеспечение нотариальной деятельности в РФ: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / А.А. Щербенин. — Саратов, 2010. — 219 л.
10. *Починкин, А.В.* Европейская и американская модели профессионального спорта / А.В. Починкин // Спорт. менеджмент. — 2010.
11. *Мичуда, Ю.П.* Особенности финансирования массового спорта в Европе в начале XXI века / Ю.П. Мичуда, В.Н. Жуляев. — М., 2009.
12. Беларусь и Россия 2010: стат. сб. / Белстат, Росстат, Постоянный ком. Союзного гос-ва. — М.: Росстат, 2010.
13. Беларусь и Россия 2012: стат. сб. / Белстат, Росстат, Постоянный ком. Союзного гос-ва. — М.: Росстат, 2012.
14. *Головчанская, Е.Э.* Спорт как экономическая деятельность: проблемы управления и финансирования / Е.Э. Головчанская, И.Д. Клейменьева / Физическая культура, спорт как социальные феномены общества: ретроспектива, реальность и будущее: материалы Всерос. студен. электрон. науч. конф. — Иркутск, 2013 / ФГБОУ НИ ИрГТУ, 2013. — Т. 2. — С. 438—443 [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://www.elib.bsu.by>. — Дата доступа: 18.02. 2014.
15. *Панков, Д.А.* Учет и анализ в микроэкономической системе финансового менеджмента: теория, методология, методики / Д.А. Панков. — Гродно: ГрГУ, 2001.

*Статья поступила  
в редакцию 16.05. 2014 г.*

**В.В. ШАНТОР**

## **ДЕРЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ**

В условиях постоянного давления на государственный бюджет возрастающих нужд социальной сферы государственно-частное партнерство (далее — ГЧП) является одним из популярных механизмов финансирования важных отраслей народного хозяйства за рубежом. Так, ГЧП активно используется европейскими государствами для обеспечения финансирования различных проектов в сферах образования, здравоохранения, строительства, ЖКХ, транспорта и др.

В Республике Беларусь в условиях постоянно повышающихся цен на энергоносители, большой внешней конкуренции на сопредельных рынках, необходимости обновления основных фондов предприятий и объективной невозможности наращивания объемов доходов государственного бюджета соответствующими темпами финансирование проектов не только за счет средств государственного бюджета, но и путем ГЧП представляется весьма заманчивым.

Однако на нынешнем этапе развития страны данная тема является малоисследованной, поэтому законодательной базы и собственной модели функционирования ГЧП еще не создано. Соответственно опыт Европейского союза

*Валерия Валерьевна ШАНТОР, аспирантка кафедры налогов и налогообложения Белорусского государственного экономического университета.*