

демилитаризованных охотничьих карабинов на базе магазинных винтовок, находящихся в консервации;

- модель коммерциализации разработок, подразумевающая создание целенаправленно гражданской продукции, изначально рассчитанной на коммерческую реализацию среди населения на местном или международном рынке. В качестве примера может служить создание гладкоствольных охотничьих ружей, аксессуаров и комплектующих под конкретный заказ с учетом анатомических особенностей стрелка;

- модель коммерциализации разработок, подразумевающая проектирование образцов, одновременно удовлетворяющих требованиям как военного, так и гражданского потребителя. Обычно такая модель применяется в случае совпадения функций и нормативов гражданских и военных образцов. Так обстоит дело с оптическими и коллиматорными прицелами, высокоточным стрелковым оружием, навигационным и иным оборудованием.

В соответствии с выбранной моделью коммерциализации осуществляется формулировка технического задания, порядок проведения испытаний продукции, разработка маркетинговой стратегии относительно конкретных моделей и модельных рядов продукции.

Т.В. Ксенда

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Г. Довыдова

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современные процессы экономического развития характеризуются ускорением глобализации и обострением конкурентной борьбы. В этих условиях создание кластеров, обеспечивающих развитие географически сконцентрированных предприятий, является актуальной задачей.

Основная цель данной работы — выявить конкурентные преимущества Республики Беларусь в IT-сфере и смоделировать структуру кластера в данной области.

Мировой опыт свидетельствует о перспективности создания кластерной модели организации подобного рода инновационных структур. Наиболее яркими примерами являются Силиконовая долина (США), Бангалор (Индия), Темпере (Финляндия), Silicon Saxony (Германия).

Республика Беларусь обладает весомыми конкурентными преимуществами для развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Международный союз электросвязи и ООН в 2014 г. определили Беларусь 38-е место из 166 стран по индексу развития ИКТ. Статистика также подтверждает рост влияния Беларуси на мировой ИТ-арене.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>

За 2013 г. экспорт компьютерных услуг возрос на 35,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составил в абсолютном выражении 552,2 млн дол. [1; 2, с. 299].

На данный момент ИКТ-кластера в Республике Беларусь нет, однако принята Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г., где одной из стратегических задач развития станет широкомасштабное создание промышленных кластеров.

Республика Беларусь имеет все предпосылки для создания ИКТ-кластера, ядром которого станет ПВТ, включающий в настоящее время 137 компаний-резидентов. Именно здесь сосредоточены ведущие аутсорсинговые компании в области ИКТ, такие как «ЭПАМ Системз», «Гейм Стрим», «Итранзишэн» [1—3].

Полная структура представлена на рисунке.



Структура ИКТ-кластера

В заключение можно сказать, что развитие ИКТ переводит постиндустриальное общество в информационное, поэтому формирование такого кластера откроет новые возможности для выполнения в Беларуси инновационных проектов, активизации инвестиционной деятельности, реализации имеющегося в стране интеллектуального и научного потенциала.

Литература

1. Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал. — Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info>. — Дата доступа: 02.04.2015.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск : [б. и], 2014. — 299 с.

3. Официальный сайт Парка высоких технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.park.by/post-872/lng-ru/>. — Дата доступа: 02.04.2015.

И.Ю. Курбиева

ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н.П. Драгун

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Проблема оценки эффективности управленческой деятельности в настоящее время не теряет своей актуальности. Оценка эффективности управленческого труда дает возможность определить пути совершенствования организации труда управленческого персонала, улучшить систему стимулирования работников аппарата управления.

Трудности, с которыми связана оценка эффективности управленческого труда, состоят в следующем:

- определить величину эффекта управленческой деятельности в чистом виде очень сложно, поскольку конечный продукт управленческого труда является результатом деятельности совокупного работника;
- эффект управленческой деятельности состоит из разнокачественных технических, экономических и социальных результатов, которые зачастую не поддаются количественной оценке.

Для решения проблемы стимулирования управленческого труда представляет интерес широко апробированная в западной практике система сбалансированных показателей, основанная на расчете КРІ (Key Performance Indicator — «ключевые показатели эффективности») [1, с. 27].

КРІ представляет собой систему, используемую для достижения главных целей любого бизнеса, таких как привлечение и удержание потребителей, рост профессионализма сотрудников, увеличение доходов и снижение затрат.

В связи с тем, что КРІ разрабатываются индивидуально для каждого предприятия, необходимо показать разнообразие КРІ в зависимости от вида деятельности предприятия. Таким образом, мы сможем определить конкретный показатель деятельности организации. В таблице представлена группировка КРІ по характеру деятельности организации.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.° 175

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>