

МОДЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ВОЕННО-ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЦЕССА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

В настоящее время скорость распространения технологии имеет огромное значение. Срок устаревания инновации и время ее сменяемости уменьшается, свое воздействие оказывает конкурентная среда, каждый день представляющая новые технические, технологические, организационные решения. Размываются границы между сферами производства. Разработки, ранее применявшиеся только в вооруженных силах, космонавтике и авиации, теперь активно используются при производстве гражданской продукции. Поменялся подход к коммерциализации военных разработок, теперь это стало возможностью компенсации затраченных средств и получения высокой прибыли без ориентации только на оборонный заказ.

Выделим основные модели, используемые при коммерциализации военных разработок в зависимости от их первоначального назначения:

- модель коммерциализации разработок с ориентацией исключительно на военное потребление внутри страны; под эту категорию подходят опытные и серийные образцы вооружений и техники, экипировки и приборных комплексов, не преследующие цели экспорта за рубеж или распространения в гражданской сфере. Такие образцы не могут быть демилитаризованы, выполняемые ими функции изначально рассчитаны только на военное применение и только в системе государственной обороны государства (например, оружие стратегического назначения, ракетные комплексы, локационные станции и т.д);

- модель коммерциализации разработок с ориентацией исключительно на военное потребление (включая экспорт вооружений); отличие от предыдущей модели заключается в учете требований конкретного заказчика или их широкого круга при проектировании и производстве. В качестве примера можно привести совместную разработку России и Иордании — многозарядный ручной гранатомет РПГ-32 «Хашим», спроектированный российским НПП «Базальт». При проектировании был учтен опыт танковых боев в условиях пустыни, а также опыт проектирования противотанкового оружия против современных типов брони;

- модель коммерциализации разработок, включающая адаптацию существующих военных разработок (серийных или опытных образцов) под гражданского потребителя; цель данной модели заключается в приспособлении выпускаемой военной продукции (новой или устаревшей) под нужды граждан в связи с наличием спроса на нее, к примеру, изготовление травматического оружия из старых боевых образцов, выпуск

демилитаризованных охотничьих карабинов на базе магазинных винтовок, находящихся в консервации;

- модель коммерциализации разработок, подразумевающая создание целенаправленно гражданской продукции, изначально рассчитанной на коммерческую реализацию среди населения на местном или международном рынке. В качестве примера может служить создание гладкоствольных охотничьих ружей, аксессуаров и комплектующих под конкретный заказ с учетом анатомических особенностей стрелка;

- модель коммерциализации разработок, подразумевающая проектирование образцов, одновременно удовлетворяющих требованиям как военного, так и гражданского потребителя. Обычно такая модель применяется в случае совпадения функций и нормативов гражданских и военных образцов. Так обстоит дело с оптическими и коллиматорными прицелами, высокоточным стрелковым оружием, навигационным и иным оборудованием.

В соответствии с выбранной моделью коммерциализации осуществляется формулировка технического задания, порядок проведения испытаний продукции, разработка маркетинговой стратегии относительно конкретных моделей и модельных рядов продукции.

Т.В. Ксенда

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Г. Довыдова

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современные процессы экономического развития характеризуются ускорением глобализации и обострением конкурентной борьбы. В этих условиях создание кластеров, обеспечивающих развитие географически сконцентрированных предприятий, является актуальной задачей.

Основная цель данной работы — выявить конкурентные преимущества Республики Беларусь в IT-сфере и смоделировать структуру кластера в данной области.

Мировой опыт свидетельствует о перспективности создания кластерной модели организации подобного рода инновационных структур. Наиболее яркими примерами являются Силиконовая долина (США), Бангалор (Индия), Темпере (Финляндия), Silicon Saxony (Германия).

Республика Беларусь обладает весомыми конкурентными преимуществами для развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Международный союз электросвязи и ООН в 2014 г. определили Беларусь 38-е место из 166 стран по индексу развития ИКТ. Статистика также подтверждает рост влияния Беларуси на мировой ИТ-арене.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>