

Ассортиментная группа	Год	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Комплект К4	62 864	11 606	12 380	12 380	12 380	12 380
Комплект К6	68 631	13 031	13 900	13 900	13 900	13 900
ИТОГО	395 000	75 000	80 000	80 000	80 000	80 000

По данным XYZ-анализа все товары относятся к группе Z, что говорит о нестабильности продаж. Однако на исследуемом предприятии нестабильность продаж объясняется ростом объема реализации продукции, что, безусловно, является положительным явлением.

Таким образом, планирование продаж в разрезе ассортиментных групп с использованием ABC-XYZ-VEN-анализа является нетрудоемким и очень информативным инструментом, дающим основу для принятия топ-менеджерами эффективных управленческих решений для достижения целей предприятия. Причем данный анализ рекомендуется использовать регулярно для отслеживания спроса на товар и доходности продукции.

Литература

Славина, О. А. Методика проведения ABC-анализа / О. А. Славина // Планово-экономический отдел. — 2015. — № 6 (96). — С. 15—16.

О.З. Черепковская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Г. Довыдова

ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ ЗАПАСОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Легкая промышленность в Беларуси занимает около 28—30 % в общем объеме производства непродовольственных товаров. В своей работе я уделила внимание проблемам, препятствующим развитию и выходу продукции отрасли на новый, более высокий уровень как в нашей стране, так и за ее пределами, а именно снижению конкурентоспособности продукции и, как следствие, наличию значительного объема складских запасов готовой продукции.

Целью работы является выявление и анализ причин образования и роста объемов складских запасов готовой продукции легкой промышленности Республики Беларусь и определение возможных путей решения проблемы.

На протяжении последних лет продукция легкой промышленности традиционно занимает верхние позиции в списке отраслей с наиболь-

шим объемом нереализованной готовой продукции, объем которой превышает среднемесячный объем производства в 3—4 раза. На конец 2014 г. данный показатель в текстильном и швейном производстве в 2,3 раза превысил среднемесячный объем выпуска, а в производстве кожи, изделий из кожи и обуви — в 4,3 раза.

В ходе исследования мною были выявлены следующие основные причины образования и роста объема запасов готовой продукции: 1) несоответствие существующих масштабов и структуры их производства внутренним потребностям Республики Беларусь и соответствующего обеспечения необходимыми сырьем, энергетическими ресурсами и финансированием; 2) усугубление ситуации со сбытом товаров, что объясняется волнениями на валютном рынке; 3) жесткая конкуренция на рынках стран СНГ, демпинг; 4) недостаток собственных оборотных средств, что препятствует самостоятельному комплексному переоснащению современным оборудованием; 5) неумение многих предприятий работать в современных условиях и быстро реагировать на изменения рынка и налаживать отношения с субъектами торговли; 6) высокая себестоимость продукции и др.

Как удалось выяснить путем анкетирования, критика потребителей оправдывается скудностью ассортимента, сформированного без учета потребительского спроса, высокой ценовой планкой и несовершенством дизайна создаваемой отечественной продукции. В последние годы наблюдается постоянное снижение прибыли от реализации продукции, рентабельности отрасли. Возрастает количество убыточных предприятий отрасли, снижается платежеспособность предприятий отрасли.

К возможным путям решения рассматриваемой проблемы следует отнести: 1) комплексное техническое переоснащение; 2) развитие собственной товаропроводящей сети и диверсификации сотрудничества с торговыми сетями страны; 4) снижение материалоемкости и энергоемкости производимой продукции, повышение рентабельности производства; 5) структурная перестройка производств с учетом динамики потребностей рынка в товарах; развитие маркетинговой стратегии, усовершенствование кадрового обеспечения; 6) проведение оперативного мониторинга внутреннего и зарубежного рынков товаров, изменений рыночной конъюнктуры, тенденций моды; 7) приватизация предприятий, отмена доведения планов; 8) разработка ассортиментной концепции по созданию качественной продукции нового поколения широкого спектра применения; 8) изменение системы мотивации руководителей и привлечение опытных зарубежных специалистов и др.

Таким образом, для выхода из сложившейся ситуации необходимо применение определенных мер, описанных выше, создание благоприятных условий для развития и процветания отрасли.

Литература

Концепция и программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998—2015 годы // Белорус. экон. журн. — 1998. — № 2. — С. 4—25.

Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол.: О. А. Довнар (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2014. — 273 с.

Ю.Р. Юсупова

А.С. Кмита

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н.Г. Шебеко

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Финансирование инноваций, осуществляемое, в частности, с помощью венчурного инвестирования, во всем мире признано одним из наиболее эффективных механизмов ускорения процессов качественных трансформаций в экономике [1].

Венчурный бизнес становится своеобразным проводником передовых научно-технических идей в сфере производства и потребления. Он способствует распространению новшеств, значительно упрощает доступ инновационных компаний к источникам финансовых ресурсов, повышает уровень коммерциализации научно-технической продукции. Венчурный бизнес поддерживает развитие инновационных отраслей, что способствует повышению конкурентоспособности страны, создает дополнительные рабочие места и развивает реальный сектор экономики.

Согласно мировым стандартам выделяемого в Беларуси финансирования инновационной деятельности явно недостаточно для обеспечения должного уровня национальной конкурентоспособности. Страны, которые действительно стремятся к успешному технологическому развитию, направляют на эти цели значительно больше денежных средств. В Люксембурге доля венчурного капитала в ВВП составляет 0,49 %, Великобритании — 0,26, Швеции — 0,28, Швейцарии — 0,16, Финляндии — 0,15, Бельгии — 0,14, в Польше — 0,43 % [2].

Одним из показателей уровня инновационности является глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index). В данном рейтинге в 2014 г. Республика Беларусь занимает 57-е место из 143 [3].

Исследования экономического потенциала развития венчурной индустрии в Республике Беларусь показали, что существует ряд проблем в данной области: отсутствие отрасли венчурного инвестирования, недостатки законодательства, недостаточное количество венчурных инвесторов, отсутствие новых прорывных технологий, недостаточное ко-