

ки белорусского рубля к российскому для белорусской экономики и экспорта мультипликативный эффект будет отсутствовать как таковой. Более того, в случае возможного обратного хода конъюнктуры в российской экономике белорусская экономика не будет иметь возможностей демпфировать данный эффект, реализация чего возможна только при режиме гибкого валютного курса.

Таким образом, при реализации внешнеэкономической политики в малой открытой экономике особое внимание должно уделяться регулированию параметров трансмиссии экономической конъюнктуры, что позволит минимизировать риски неблагоприятного хода международной конъюнктуры и максимально использовать возможности позитивных международных конъюнктурных колебаний. Причем отметим, что такое регулирование должно быть направлено как на создание условий для действия эндогенного механизма адаптации, так и на непосредственную реализацию мер внешнеэкономической политики.

*А.М. Павлов, ассистент*

ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ОБЛАСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ГИПОТЕЗЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

Преобладающим научным подходом, определяющим методологию планирования развития субъекта хозяйствования, является системный подход. В рамках системного подхода, исходя из представления предприятия как объекта планирования, следует выделять два основных направления: системно-кибернетическое и системно-стратегическое. Совместное использование в процессе планирования как системно-стратегического (в сфере описания внешней среды и формировании структуры целей, определения последовательности стратегий развития в долгосрочном периоде), так и системно-кибернетического планирования (в области решения выбора ресурсов, способов их оптимального сочетания, формирования показателей контроля в краткосрочном периоде) позволяет проводить изучение предприятия с позиций трех систем (метасистемы, макросистемы, микросистемы).

В свою очередь исследования развития предприятия на трех уровнях и определяют проблемные области планирования развития:

- целенаправленность предприятия как системы;

- структура предприятия (структурность) — определение сети внутренних связей и отношений между подсистемами в рамках системы (область ресурсов);

- возможности адаптации предприятия к внешним условиям, способы развития предприятия для достижения области желаемого состояния.

Предприятие как система имеет множество целей своего функционирования, отражающихся в желаемом состоянии выходных параметров. Объяснением многообразия целей предприятия является сложность и иерархичность его организационной структуры. Исходя из характера исследуемой проблемы (планирование деятельности предприятия как целеустремленной системы) и конфигурирования (совокупности плановых показателей), в рамках предприятия автор выделяет три подсистемы: социальную, маркетинговую и производственную.

Социальная подсистема является базовой в системе “предприятие”, поскольку именно решение целей заинтересованных социальных групп (акционеры, трудовой коллектив, общественные группы) положено в основу образования и функционирования предприятия. Функция социальной подсистемы, посредством которой реализуется достижение цели, — это распределение результатов (финансовых, вещественных) совместной работы нижестоящих подсистем (маркетинговой, производственной). Так как социальная подсистема является вышестоящей по отношению к двум другим, то целенаправленность развития предприятия должна быть связана с повышением качества жизни (социальных групп, сформировавших предприятие).

С социальной подсистемой связаны также и возможности адаптации предприятия к внешним условиям и способы развития предприятия. Поскольку причина развития предприятия носит соматический характер (наследственная, “генная” передача социальными группами стремления к идеалу), а технология развития имеет экзосоматический характер, изменение структуры предприятия происходит на основе обучения и подражания социальным группам.

В современных условиях хозяйствования трансформация структур-стратегий (предлагаемое выделение из подсистемы производства самостоятельной подсистемы маркетинга) проблематично без формирования общих интересов у различных социальных групп предприятия. Указанная трансформация способствует росту потенциала и способностей предприятия, что в дальнейшем и определяет развитие субъекта хозяйствования.