

роко применяются странами ЕС и НАФТА в отношении партнеров по интеграции.

9. Создать механизмы временной государственной поддержки предприятий, страдающих от резко возросшего импорта.

10. Создать общедоступную государственную систему внешне-экономической и правовой информации для предприятий (цены, условия торговли, механизмы разрешения споров и т.п.).

11. Ужесточить подходы к определению страны происхождения товаров (увеличить долю продукции союзного происхождения).

12. Сохранить технические барьеры во взаимной торговле России и Беларуси, что позволяет, например, странам ЕС, НАФТА, ЦЕФТА эффективно защищать свои рынки от конкурентов из третьих стран.

13. Создать систему процедур для разрешения коммерческих споров между российскими и белорусскими производителями в рамках Союзного государства.

С.Л. Окунь, аспирантка

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Осознание особенностей рынка товаров производственного назначения может внести существенный вклад в разработку маркетинговой стратегии производителей промышленной продукции Республики Беларусь. При этом речь идет как об особенностях, имеющих интернациональный характер, так и о специфических национальных чертах.

Первые хорошо изучены и описаны в литературе. К ним можно отнести:

1. Размер рынка предприятий больше потребительского рынка. Например, в январе — октябре 2003 г. объем выпуска промышленной продукции в Республике Беларусь составил 26 236,3 млрд р., объем выпуска потребительских товаров — 7534,4 млрд р. Таким образом, объем производства промышленной продукции в 3,48 раза превысил объем выпуска потребительской продукции.

2. Число потребителей на рынке организаций значительно меньше числа конечных потребителей. В начале 2003 г. количество промышленных предприятий в Беларуси составляло 2390, в то время как количество конечных потребителей исчисляется милли-

онами. Субъект рынка предприятий в отличие от субъекта потребительского рынка обычно имеет дело с немногочисленными, но крупными покупателями.

3. Организации-потребители географически сконцентрированы. В Республике Беларусь промышленные предприятия находятся в основном в областных городах или крупных промышленных центрах.

4. Для рынка товаров производственного назначения характерен спрос. Закупки предприятий определяются спросом на конечную продукцию, так как прежде чем выпустить что-то на рынок, они обрабатывают закупленные изделия.

5. Спрос промышленных предприятий по цене чаще всего неэластичен. Товар необходим покупателю, а заменяющих его товаров немного.

6. Спрос организаций колеблется сильнее, чем конечных потребителей. Это связано с принципом акселерации, согласно которому спрос конечных потребителей воздействует на несколько слоев организаций-потребителей.

Однако рынок промышленных предприятий Республики Беларусь имеет и специфические особенности, связанные прежде всего с высокой степенью изношенности производственного потенциала, нехваткой инвестиционных и оборотных средств у предприятий. Степень износа основных производственных фондов в промышленности Беларуси в 2002 г. была равна 62,4 %. Обеспеченность промышленных предприятий собственными оборотными средствами на 1-е апреля 2003 г. была на уровне 4,7 % (при нормативе 30 %). За первых пять месяцев текущего года инвестиции в Беларуси составили только 14 % от ВВП. В других странах, которые считаются успешными в плане экономического развития, инвестиции составляют до 25 %. В результате в июне 2003 г. 44,5 % общего числа промышленных предприятий были убыточными.

Еще одной особенностью белорусского промышленного рынка является большой удельный вес предприятий с государственной формой собственности.

Для предприятий Республики Беларусь характерен высокий удельный вес импортного сырья и комплектующих в общем объеме закупаемого сырья.

Таким образом, поставщики товаров производственного назначения для белорусской промышленности должны принимать во внимание:

- усиливающуюся конкуренцию между отечественными и зарубежными производителями товаров производственного назначения;

- ограниченную покупательную способность белорусских предприятий;
- высокий потенциальный спрос на технологически сложные и дорогостоящие товары, но низкий платежеспособный спрос;
- низкую возможность приобретения необходимых товаров за счет собственных средств белорусских предприятий.

Г.С. Онищук, мл. научн. сотр.

НИЗИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Существенной проблемой в успешном перспективном развитии отечественной легкой промышленности является действующее налоговое законодательство, которое содержит лишь ограниченный набор льгот для научных организаций, что отрицательно сказывается на масштабах и темпах научно-технического прогресса. В итоге при значительном научном потенциале инновационная деятельность в легкой промышленности характеризуется низкими показателями инновационной активности. Разработкой и освоением инноваций занимается только 5—6 % предприятий. В результате обостряются проблемы подготовки и закрепления квалифицированных кадров в отечественной науке и легкой промышленности.

В последние годы наибольшую долю в затратах на инновации в Республике Беларусь составляли расходы на приобретение машин и оборудования (78,4 %). На приобретение новых технологий расходовалось только 21,6 % средств, затрачиваемых на инновации.

Между тем для реструктуризации и модернизации белорусской легкой промышленности на современной технологической основе, обеспечивающей подъем ее конкурентоспособности на мировом рынке, требуются значительные объемы инвестиций. Минимальная потребность в инвестициях на ближайшие годы по различным оценкам составляет 60—70 млн дол.

Даже на общем фоне относительного экономического подъема в легкой промышленности, несмотря на положительную динамику роста инвестиций в основной капитал, проблемы технологической, воспроизводственной и возрастной структуры основного капитала, его физического и морального износа остаются нерешенными. Ситуация в этой сфере осложняется тем, что экономика нуждается не