

Далее на основании годового финансового отчета было установлено, что прибыль от реализации молока цельного составила 1588 млн руб. Исходя из представленных данных мы рассчитали прибыль на 1 голову дойного КРС

$$\text{Пр}_{\text{факт}}^1 \text{ гол} = \frac{1588}{376} = 4,223 \text{ млн руб.}$$

Проанализировав акты на выбытие, мы пришли к выводу, что некоторые причины гибели можно было бы предотвратить, не допуская сквозняков в помещении, контролируя выпас коров, следя за рационом питания коров. Исходя из предложенных мер мы предположили, что можно снизить падеж на 50 %. Из этого следует, что резерв увеличения прибыли будет равен

$$P \uparrow \text{ Пр} = P \downarrow \text{ Пад} \cdot \text{Прф 1 гол} = (6 - 12) 4,223 = +25,338 \text{ млн руб.}$$

Для ежемесячного наблюдения и контроля павших животных мы разработали собственную форму накопительной ведомости учета о непроизводительном выбытии КРС и ведомость годового учета о непроизводительном выбытии КРС.

Из всего сказанного следует, что мероприятия по недопущению падежа на ферме ведут к росту прибыли.

Литература

Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/>. — Дата доступа: 03.04.2015.

Официальный сайт Департамента ветеринарного и продовольственного надзора [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.dvprn.gov.by/>. — Дата доступа: 06.04.2015.

Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — М. : ИНФРА-М, 2008. — 512 с.

В.В. Гарташкина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук А.В. Федоркевич

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

В современных рыночных условиях, а также в условиях последствий финансового кризиса остро стоит проблема сохранения конкуренции и развития производства. В связи с этим возникает необходимость поиска альтернативных решений ускорения обновления основных средств и повышения эффективности функционирования экономических субъектов. Одним из таких выходов является использование лизинга.

107

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>

Предметом многих лизинговых сделок все чаще становятся транспортные средства, ведь транспорт традиционно считается важным сектором экономики любой страны. Однако далеко не все автотранспортные предприятия могут позволить себе расширение парка машин за счет собственных средств.

Лизинг — деятельность, связанная с приобретением одним юридическим лицом за собственные или заемные средства объекта лизинга в собственность и передачей его другому субъекту хозяйствования на срок и за плату во временное владение и пользование с правом или без права выкупа.

С развитием практики лизинговых операций все более актуальным становится вопрос совершенствования порядка их учета.

Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету лизинговых операций объект лизинга может учитываться на балансе у лизингодателя либо лизингополучателя, что определяется в договоре лизинга. Но это нарушает один из основных принципов бухгалтерского учета, а именно принцип преобладания экономического содержания. Для решения данной проблемы необходимо обратиться к международным стандартам финансовой отчетности. Согласно МСФО 17 «Аренда» учет финансовой аренды предусматривается в таком же порядке, как и в случае приобретения актива за счет заемных средств. В связи с этим взятый в лизинг актив отражается в финансовой отчетности даже в том случае, если арендатор им не владеет.

Кроме того, в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету доходов и расходов № 102 расходы, связанные с получением во временное пользование имущества по договору лизинга, если лизинговая деятельность не является текущей, включаются в состав доходов и расходов по финансовой деятельности. Однако эффективнее было бы разделить данные расходы на расходы по лизинговым ставкам (с дальнейшим отнесением их на счет 91 «Прочие доходы и расходы») и амортизацию основного средства, взятого в лизинг (с отнесением данных затрат на счет 20 «Основное производство»).

Говоря об эффективности бухгалтерского учета лизинговых операций со стороны государства, рассмотрим зачет НДС у лизингодателя. В бухгалтерском учете лизингодателя сумму НДС при приобретении объекта лизинга принимают к вычету в полном размере независимо от сроков поступления платежей от лизингополучателя, а обязательства по уплате данного налога отражают по каждому текущему периоду, что приводит к получению средств бюджетом в неполном размере. В связи с этим предлагается лизингодателям отражать обязательства по уплате НДС в полном размере сразу же после принятия НДС к вычету.

Из сказанного следует, что у лизинга есть как свои преимущества, так и недостатки. В настоящее время лизинг является широко распространенным видом правоотношений в Республике Беларусь и имеет соответствующее правовое регулирование. Однако существует и немало противоречий, исходя из которых можно утверждать, что нормативная правовая база и бухгалтерский учет лизинговых операций нуждаются в совершенствовании.

Литература

О бухгалтерском учете и отчетности : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2013. — № 2/2055.

О лизинге : Указ Президента Респ. Беларусь от 13 нояб. 1997 г. № 587 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2001. — № 1/2293.

Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 сен. 2011 г., № 102 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — № 8/24697.

Федоркевич, А. В. Бухгалтерский учет лизинговых операций / А. В. Федоркевич // *Моя бухгалтерия. Строительство.* — 2013. — № 5. — С. 15—39.

В.В. Гордиевская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук В.Б. Гурко

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА РЕКЛАМНЫХ ИГР

В современных условиях хозяйствования для организаций, заинтересованных в продвижении на рынке своей продукции (товаров, работ, услуг), одной из популярных форм активной рекламной кампании является рекламная игра.

Цель работы — изучение проблемы бухгалтерского управленческого учета рекламных игр и выработка рекомендаций по ее решению.

Рекламная игра — деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей, осуществляемая ими в целях стимулирования реализации товаров (работ, услуг) и обеспечивающая розыгрыш выигрышей между участниками рекламной игры.

Расходы, связанные с организацией и проведением рекламной игры, а также сумма государственной пошлины за регистрацию рекламной игры в Минторге Республики Беларусь отражаются на счете 44 «Расходы на реализацию», так как эти действия стимулируют продажи товаров (работ, услуг) организации. Все призы независимо от их стоимости, приобретенные для вручения победителям, могут отражаться обособленно на счетах 10 «Материалы», 41 «Товары» и др. Поскольку проведение и отражение результата рекламной игры требует особого внимания, для целей бухгалтерского учета целесообразно согласовать с Минторгом Республики Беларусь и открыть отдельный счет для учета ценностей, являющихся призами рекламной игры, — 48 «Призы по рекламной игре». Так как в настоящее время законодательством не регламентирован порядок отражения в бухгалтерском учете опера-

109