

Вашкевич Е. В., Курилина Е. А.

БГЭУ, ФМЭО, группа УВЭД-2, 2 курс

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО КОНТЕНТА В РБ. ВИРТУАЛЬНЫЙ ПОХОД В МУЗЕЙ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Наша работа построена по следующему плану: 1. Представление зарубежных музеев в сети Интернет на примере Лувра 2. Представление музеев Беларуси в сети Интернет 3. Рекомендации по совершенствованию сайтов белорусских музеев.

Одним из первых музейных сайтов является музей парижского Лувра, который появился в июне 1995 года. Структура сайта невероятно удобна — все коллекции в списке размещены на одной странице, может быть выбран один вид коллекции и получено красочное фото экспоната и его краткое описание. Виртуальный путеводитель по Лувру обновляется каждый сезон, знакомит посетителей с выставками и будущими экскурсиями. [1]

По сути, этот сайт является виртуальным музеем. Виртуальный музей - тип веб-сайта, оптимизированный для экспозиции музейных материалов. Виртуальные музеи представляют собой удачный пример применения Интернет-технологий для решения проблем хранения, безопасности и широкого, быстрого и лёгкого доступа к данным.

Проанализировав информацию о 258 белорусских музеях и их филиалах, мы получили следующие данные по областям: из 177 музеев, собственные сайты имеют 144. Из 81 филиала собственными сайтами обладают 42. Лидером является Минск (40 из 49 музеев и филиалов имеют сайт), а замыкает список Могилевская область (лишь 10 из 29 имеют сайт). [2]

Следующим пунктом мы расскажем подробнее о сайтах двух белорусских музеев. Начнем с сайта музея Марка Шагала. Отличительной особенностью этого сайта является то, что он доступен на 5 языках: русском, белорусском, а также английском, французском, немецком. Примечательной является возможность совершить здесь виртуальную экскурсию по городу Витебску.

Пользователю предоставляется карта, на которой можно выбрать достопримечательность и 360-градусный обзор памятного места. [3]

Однако контент большинства белорусских сайтов оставляет желать лучшего. К примеру, сайт Белорусского музея истории Великой Отечественной Войны нельзя назвать очень разнообразным: он заполнен лишь текстом и изображениями. Сайт работает в двух версиях: русскоязычной и англоязычной, однако в последней предоставляет несколько меньше информации. Оформлен сайт скромно: фон пастельных тонов. [4]

В завершение нашей работы мы хотели бы предложить несколько идей по усовершенствованию отечественных сайтов: представление полной информации на таких языках как английский, немецкий, испанский, французский; своевременное обновление информации о выставках и новых коллекциях; представление графической, текстовой и видеоинформации об экспонатах музея, а также полной информации об авторе и характеристике его творчества; возможна группировка коллекций в порядке хронологии; для работы с изображениями внедрить функцию увеличенного просмотра и изменения масштаба; видео и звуковое сопровождение, виртуальные экскурсии.

Список использованных источников

1. Официальный сайт музея Лувр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.louvre.fr/>. – Дата доступа : : 31.03.2013.
2. Каталог музеев Беларуси / Музеи Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://museum.by/node/12>. – Дата доступа : : 31.03.2013.
3. Официальный сайт музея Марка Шагала в Витебске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chagall.vitebsk.by/>. – Дата доступа : : 31.03.2013.
4. Официальный сайт учреждения «Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://war.museum.by/>. – Дата доступа : : 31.03.2013.

БДЭУ Беларускай дзяржаўнай эканамічнай універсітэту. Бібліятэка.
BSEU Belarus State Economic University. Library.

БДЭУ Беларускай дзяржаўнай эканамічнай універсітэту. Бібліятэка.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by