

происходит на разных уровнях: от удовлетворения текущих потребностей до соответствия скрытым потребностям потребителя банковского продукта. При этом максимальный эффект достигается, если внедрение НБИТ производится с учетом всех параметров систем управления и исполнения, текущих и перспективных целей, стоящих перед банком, влияния внешней и внутренней сред.

П.Е. Морозов, аспирант

БГЭУ (Минск)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТОРОВ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

В последние годы актуальность корректировки курса экономического развития Беларуси значительно возросла. Ресурсы стабилизационной модели развития экономики страны, которой руководствовались в 1994—2002 гг., практически исчерпаны. По словам ректора БГЭУ В.Н. Шимова, в нашей стране назрела необходимость более активного использования рыночных механизмов (с акцентом на развитие малого и среднего бизнеса). Так как основные фонды наших предприятий изношены более чем на 70 %, резервы роста экономики страны лежат в русле активной инвестиционной деятельности, в том числе — привлечения зарубежных инвестиционных ресурсов.

В последнее время много практических шагов предпринято в законодательной сфере — приняты Инвестиционный кодекс, ряд других законодательных актов, имеющих отношение к данной проблематике. Заметны положительные тенденции в налоговой сфере — планируется снижение некоторых налогов в следующем году. Однако этого недостаточно.

Для привлечения зарубежных инвесторов в страну необходима более яркая и комплексная информационная программа. В частности, Республика Беларусь как суверенное государство должно быть четко позиционировано на международном рынке инвестиционных ресурсов в соответствии с ее конкурентными преимуществами. Среди них можно выделить ее географическое положение, человеческий потенциал, ряд перспективных сфер производства, транспорта, коммуникаций.

На данный момент в сознании многих западных инвесторов, например, не разделяются экономические и политические пространства Российской Федерации и Республики Беларусь. Для США

и многих стран Западной Европы Беларусь — это территория между Польшей и Россией без выятных отличительных черт.

Поэтому, определив стратегически конкурентные преимущества нашей страны, необходимо целенаправленно работать над изменением сложившегося негативного имиджа Беларуси, целенаправленно замещая политическую составляющую данного вопроса экономической. Для эффективного движения в данном направлении требуется совместная работа Министерства иностранных дел, общественных ассоциаций по привлечению зарубежных инвестиций и отдельных субъектов хозяйствования Беларуси.

При этом особое внимание необходимо уделить сети Интернет как наиболее массовому, доступному, универсальному и эффективному средству распространения инвестиционной информации. Следует проработать вопрос создания сети белорусских сайтов в Интернете, выполненных на современном техническом уровне, снабженных мультязычным интерфейсом, находящихся на скоростных интернет-магистралях.

Данные сайты, содержащие специальную инвестиционную информацию, сформулированную в русле вышеупомянутой комплексной информационной программы по привлечению зарубежных инвестиций, явились бы тем ключевым инструментом, который позволит поднять инвестиционный имидж Республики Беларусь на должный уровень.

Н.Н. Морозова, канд. экон. наук

МГУ им. А.А. Кулешова (Могилев)

СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ

Эффективность работы предприятий зависит во многом от умения управлять трудовым потенциалом и использовать стимулирующие факторы. Выделяют экономическое, материальное и моральное стимулирование. Материальное стимулирование характеризуется конкретными экономическими формами, непосредственно обеспечивающими реализацию потребностей, интересов, мотивов и стимулов работников. Такими формами являются заработная плата, премия, участие в прибыли, различные доплаты и т.д. Экономическое стимулирование характеризуется опосредованностью воздействия на активизацию деятельности человека. Это такие формы, как деньги, кредит, ценные бумаги, процентная ставка и др. Границы действия экономического стимулирования определя-