

Усиливают стремление предприятий концерна “Беллепром” работать на выгодных для страны зарубежных рынках хронические финансовые проблемы, непрекращающиеся трудности с сырьем и оборудованием. Единственный доступный путь — выполнение давальческих заказов. Но при чрезмерном использовании эта мера для многих заканчивается банкротством. Повезет лишь тем, кто благодаря этому найдет инвестора.

Каковы же причины столь плачевных результатов? Оказывается, у “Беллепрома” — три беды и справиться с ними не удастся в течение многих лет: изношенность основных фондов (81 %), хронический дефицит оборотных средств (сегодня — порядка 125 млрд р.) и отсутствие основных видов сырья. Так, в 2002 г. обеспеченность отрасли шерстью составила 71,2 %, хлопковым волокном — 64,4, полушерстяной пряжей — 51, льняным волокном — 63,2, льняной пряжей — 75, искусственными нитями — 23, синтетическими волокнами — 70,8 %. Понятно, что качественной работе и выходу из кризиса этот “букет” не способствует.

О.А. Морозевич, ассистент

БГЭУ (Минск)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СУЩЕСТВЕННОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Информационные технологии (ИТ) в банках играют триединую роль.

Во-первых, как инструментальное средство, они обеспечивают реализацию банковских бизнес-процессов (ББП). Компьютеры, часто отождествляемые с новым явлением в банковской сфере, являются элементом повседневной работы многих банковских служащих более тридцати лет, но даже сегодня гораздо больше примеров “втаскивания” компьютерной технологии внутрь существующих бизнес-процессов, чем создания новых на ее основе.

Тем не менее можно признать, что основой внедрения новых информационных технологий (НИТ) является оснащение банка современными средствами вычислительной техники. В банках компьютерные информационные технологии (КИТ) являются технологиями прямого действия. Современный банк просто не может работать без них. Развиваясь во времени, банк порождает как количественные (увеличение объемов обрабатываемых данных, числа пользователей), так и качественные (расширение спектра решаемых задач).

емых задач, изменение их характера) преобразования информационной среды. Для этого, очевидно, необходимы технологии, позволяющие не только обрабатывать все возрастающие информационные потоки, но и предоставлять все расширяющийся спектр услуг. Последнее особенно важно, поскольку изъятие денежных средств из обращения недопустимо в условиях рыночной экономики, и банки должны использовать все возможности привлечения средств клиентов на банковские счета.

Быстрое и бесперебойное осуществление таких преобразований, обработка значительных потоков информации, предоставление фактически “информационных” услуг являются одной из главных задач любого банка. Поэтому ИТ часто называют основой банковских услуг, а деньги — информацией в движении. Глубокие преобразования в банке возможны только в регионах с хорошей телекоммуникационной инфраструктурой. Сказанное отражает жесткую взаимосвязь НИТ, КИТ и телекоммуникационных информационных технологий (ТИТ).

Модель НИТ, по нашему представлению, является динамической. В каждый момент времени (t) НИТ представляется подмножеством ИТ, опережающих (на Δt) подмножество современных информационных технологий (СИТ). Причем СИТ определяется в множестве информационных технологий как пересечение подмножеств КИТ и ТИТ. Общность моделей НИТ и новых банковских технологий определяется пересечением их понятий, причем область пересечения — новые банковские информационные технологии (НБИТ) — с течением времени расширяется.

НБИТ (при рациональном их использовании) позволяют повысить производительность, сократить затраты, перераспределить требования к банковским работникам, повысить качество управленческих решений.

НБИТ порождают принципиально новые ББП. При этом клиентам предоставляется возможность удовлетворить свои скрытые потребности, а банковским служащим — повысить эффективность принимаемых решений и, вооружившись мощными инструментальными средствами, получить более привлекательную работу.

Новые банковские информационные технологии, давая возможность работать по-новому, порождают новый подход к проектированию банковских бизнес-процессов.

Таким образом, информационные технологии являются универсальным инструментом активного влияния на ББП. Это влияние может быть и непосредственным (НБИТ замещают действующую банковскую технологию), и опосредованным (ИТ обеспечивают анализ и синтез ББП). Причем замещение БТ под действием ИТ

происходит на разных уровнях: от удовлетворения текущих потребностей до соответствия скрытым потребностям потребителя банковского продукта. При этом максимальный эффект достигается, если внедрение НБИТ производится с учетом всех параметров систем управления и исполнения, текущих и перспективных целей, стоящих перед банком, влияния внешней и внутренней сред.

П.Е. Морозов, аспирант

БГЭУ (Минск)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТОРОВ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

В последние годы актуальность корректировки курса экономического развития Беларуси значительно возросла. Ресурсы стабилизационной модели развития экономики страны, которой руководствовались в 1994—2002 гг., практически исчерпаны. По словам ректора БГЭУ В.Н. Шимова, в нашей стране назрела необходимость более активного использования рыночных механизмов (с акцентом на развитие малого и среднего бизнеса). Так как основные фонды наших предприятий изношены более чем на 70 %, резервы роста экономики страны лежат в русле активной инвестиционной деятельности, в том числе — привлечения зарубежных инвестиционных ресурсов.

В последнее время много практических шагов предпринято в законодательной сфере — приняты Инвестиционный кодекс, ряд других законодательных актов, имеющих отношение к данной проблематике. Заметны положительные тенденции в налоговой сфере — планируется снижение некоторых налогов в следующем году. Однако этого недостаточно.

Для привлечения зарубежных инвесторов в страну необходима более яркая и комплексная информационная программа. В частности, Республика Беларусь как суверенное государство должно быть четко позиционировано на международном рынке инвестиционных ресурсов в соответствии с ее конкурентными преимуществами. Среди них можно выделить ее географическое положение, человеческий потенциал, ряд перспективных сфер производства, транспорта, коммуникаций.

На данный момент в сознании многих западных инвесторов, например, не разделяются экономические и политические пространства Российской Федерации и Республики Беларусь. Для США