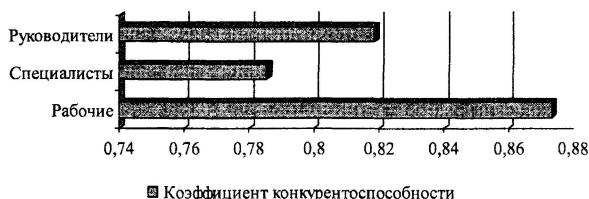


Проведенный анализ анкет показал, что ни одна из исследуемых категорий персонала не имеет коэффициента конкурентоспособности, равного единице, что свидетельствует о недостаточной конкурентоспособности персонала на предприятии. Причем самый высокий коэффициент конкурентоспособности у рабочих – 0,8733, у руководителей – 0,8184 и самый низкий у специалистов – 0,7856.



Конкурентоспособность персонала ОАО «Бобруйсксельмаш»

При оценке конкурентоспособности руководители из предложенных качеств выделили как самые весомые: умение организовывать, эмоциональная устойчивость, компетентность и постановка целей.

Специалисты отдали предпочтение таким качествам, как инициатива, справедливость и честность, техническое мышление и умение принимать решения. Рабочие выделили такие качества, как сообразительность, осмотрительность и аккуратность, готовность прийти на помощь и ответственность за результаты.

Такое качество, как готовность к нововведениям (инновациям), среди всех категорий персонала было отмечено низким коэффициентом весомости и не попало в десятку лучших качеств, что также свидетельствует о низком уровне конкурентоспособности персонала.

Для повышения уровня конкурентоспособности персонала ОАО «Бобруйсксельмаш» на предприятии необходимо разработать комплекс мероприятий, которые позволят повысить профессиональный, квалификационный и образовательный уровни персонала и помочь работникам адаптироваться к современным конкурентным условиям.

*Е.А. Рынкевич
БГЭУ (Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Картофель является одной из основных продовольственных, технических и кормовых культур в Республике Беларусь. Современный уровень развития картофелеводства характеризуется преобладанием индивидуального сектора, на который в настоящее время приходится около 90 % производства картофеля, производимого в республике.

Сохраняется тенденция снижения посевных площадей и валовых сборов картофеля в сельскохозяйственных организациях. Так, за последние 15 лет сельскохозяйственные организации уменьшили посевную площадь с 249,2 до 13,4 тыс. га и валовой сбор клубней, соответственно, с 3139 до 606 тыс. т.

Первостепенной причиной сокращения посевных площадей под картофель в государственном секторе стало разрушение плановой системы сбыта продукции, разрыв экономических связей, сложности с расчетами, что привело к падению экспортных поставок с 965 тыс. т в 1986–1990 гг. до 16,9 тыс. т в 2005 г.

Производством картофеля сейчас в республике занимается более 1300 сельскохозяйственных предприятий. Однако площадь посевов картофеля в сельскохозяйственных организациях в расчете на одно хозяйство составляет лишь 30 га, что экономически не оправдано и в большинстве хозяйств картофелеводство убыточно. Рентабельность производства картофеля снизилась с 61,7 % в 1990 г. до 2,5 % в 2006 г. и находится в зависимости от себестоимости и цены реализации картофеля.

Основной задачей в отрасли картофелеводства в настоящее время является обеспечение эффективного производства продукции в объемах, достаточных для внутреннего рынка и формирования экспортного ресурса. К 2010 году объемы производства картофеля в хозяйствах всех категорий необходимо довести до 9 млн т. Поэтому, с целью исправления ситуации, в отрасли разработана Программа развития картофелеводства на 2005–2010 гг., которая призвана выполнить задачи, намеченные Государственной программой возрождения и развития села на 2005–2010 гг. Программой определены 185 базовых хозяйств, в том числе 55 – для производства продовольственного картофеля, 50 – семеноводческих, которые должны обеспечить население товарным картофелем, семенами элиты – производящие предприятия и частный сектор и сырьем (на 80 %) – перерабатывающие предприятия.

Для повышения эффективности отрасли необходимы следующие мероприятия:

- углубление специализации и концентрации производства в картофелеводческих хозяйствах с площадью посевов не менее 100 га и урожайностью 300-350 ц/га;

- нормативный размер материально денежных затрат в расчете на 1 га посевов должен составлять 4,5-5,5 млн р., при товарности 55-60 %, обеспечение прибыли – 1,3-1,5 млн р., рентабельности – 45-50% (Гусаков В.Г., Бельский В.И., 2007);

- обеспечить закупку современной высокопроизводительной техники;
- предусмотреть строительство новых и реконструкцию старых хранилищ;
- создавать и расширять ассортимент высокотоварного картофеля различных групп спелости;
- организовать товаропроводящую сеть как внутри страны, так и за ее пределами;

- ограничивать импорт картофеля и картофелепродуктов.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by