

- операции по купле-продаже мерных слитков драгоценных металлов с участием физических лиц осуществляются без предъявления клиентом документов, удостоверяющих личность, и без взимания налога на добавленную стоимость.

Драгоценные металлы и драгоценные камни приобретаются не только в целях потребления, но и с целью сбережения и инвестирования средств или формирования золотовалютных резервов для диверсификации рисков.

Литература

Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 411-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 416-З, с внесенными изм. и доп., вступившими в силу 22 янв. 2013 г. и 1 янв. 2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.

Сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. — Дата доступа: 12.03.2015.

Саркисянц, А. Особенности проведения банковских операций с золотом / А. Саркисянц // Бухгалтерия и банки. — 2011. — № 11. — С. 25—33.

А.В. Сапельникова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук Л.К. Голенда

SAP В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В современных условиях развитие банковского сектора невозможно без эффективной АБС, позволяющей адаптироваться к быстро меняющимся потребностям страны, а также к глобальным изменениям в области финансового сектора. Лидером в данной области является немецкая компания, производитель программного обеспечения SAP SE. Решения портфеля SAP for Banking позволяют расширить диапазон банковских продуктов и услуг; анализировать поведение пользователей и их операции в реальном времени, отображать «360-градусный вид» клиента через сочетание транзакционных данных, информации социальных сетей и других источников; сократить стоимость и время проведения операций; обеспечить эффективность, прозрачность, стандартизацию и структурирование бизнес-процессов; создать эффективную систему поддержки принятия управленческих решений и управления ресурсами компании; повысить качество планирования и учета; исключить дублирование при вводе информации; упорядочить документооборот и др.

В настоящее время в Республике Беларусь решения SAP используют АСБ «Беларусбанк» и ЗАО «МТБанк». АСБ «Беларусбанк» приме-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

93

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. °

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>

няет компоненты платформы SAP NetWeaver 7.0: SAP XI (Exchange Infrastructure), SAP BW (Business Warehouse), SAP NetWeaver Portal, SAP Business Workflow и др. В результате внедрения SAP банку удалось сократить время сбора необходимых данных и расчета показателей рентабельности банка за отчетный период с более 2 недель до 3—5 дней. Удачная реализация решения позволяет его фактически тиражировать при выполнении последующих подобных задач, например расчета баланса банка. В настоящее время еще не завершен процесс выгрузки данных со старых систем на решения SAP (несмотря на наличие специальных инструментов SAP, данные переносятся вручную). По мере замены устаревших систем ожидается еще большее сокращение временных затрат. ЗАО «МТБанк» отказался от сотрудничества с местными компаниями — разработчиками ПО по причине того, что их решения не позволяли достичь долгосрочной цели — привлечения 50 000 новых розничных клиентов. Выходом смогли стать решения SAP CRM «Управление взаимоотношениями с клиентами», SAP Business Objects BI и др. Благодаря внедрению системы управления взаимоотношениями с клиентами, МТБанк смог ежеквартально представлять два новых продукта. На настоящий момент прирост составляет более 60 тыс. клиентов. Благодаря реализации функции поддержки работы различных каналов дистрибуции банк способен обрабатывать в 10 раз больше кредитных заявок. Среднее время обработки заявки на кредит сократилось с 3—4 ч до 20 мин. Рост доходов банка от продажи розничных услуг за сравнительный промежуток составил более 100 %. В перспективе сотрудники, которые непосредственно контактируют с клиентами, получают мгновенный доступ к консолидированной информации о кредитах, вкладах и карточных счетах клиента, справочный центр планирует выйти в социальные сети. Руководители службы маркетинга рассматривают способы использования перекрестных продаж и продаж дополнительных продуктов на основе имеющейся клиентской базы.

В 2014 г. компания SAP вывела на рынок облачное решение по управлению персоналом SAP Success Factors, которое в Республике Беларусь реализует ООО «СофтКлуб». Результатом внедрения являются снижение затрат на персонал (после внедрения решения компания Nissan снизила затраты на персонал на 22 % за 5 лет) и изменение структуры затраченного времени на решение стратегических задач. Сравнивая SAP с белорусскими разработками, следует отметить, что решения сопоставимы по стоимости, но различны по срокам внедрения (срок внедрения ABC SAP занимает около 18 месяцев, отечественных разработчиков — 12 месяцев). Преимуществом отечественных разработчиков является их соответствие белорусскому законодательству.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Беларуский государственный экономический университет. Библиотека.®.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>