

НТП, качество развития инфраструктуры, глобализация экономических систем, проблемы социального и экологического характера. Однако в настоящее время единой точки зрения в отношении понятия “факторы размещения” не существует. Не удалось создать и общую теорию размещения промышленного производства, способную обеспечить его оптимизацию.

В этой связи модель оптимального размещения производства строительных материалов по регионам страны имеет свой уникальный отраслевой аспект. Главной экономико-географической особенностью данной отрасли является одновременное тяготение производства к сырьевым ресурсам и потребителю. Вместе с тем промышленность строительных материалов Беларуси имеет ярко выраженный экспортный характер (в 2002 г. поставки строительных материалов за пределы Беларуси в общем объеме производства составили 43 %). Поэтому определяющим показателем оптимизационной модели следует считать минимум совокупных затрат на сравниваемые альтернативы при условии удовлетворения спроса на продукцию и использование ограниченных ресурсов в каждом экономическом районе в размерах, не превышающих заданные.

В последние десятилетия усложнился комплекс экологических проблем и одна из основных потенциальных угроз заключается в функционировании экологически опасных, ресурсо- и энергоемких производств. Поэтому, помимо традиционных ограничивающих факторов в задаче оптимального размещения, важное место необходимо уделить уровню последующего влияния реконструируемых мощностей на окружающую среду.

Таким образом, модель оптимального размещения промышленности строительных материалов является не только сугубо экономической, но также имеет эколого ориентированный, социально направленный аспект.

*В.В. Михарева, студентка*

*БГЭУ (Минск)*

## **ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ**

Развитие мировой экономики начала XXI в. характеризуется достаточно сложными процессами, вызванными принципиально меняющейся экономической и социальной средой в глобальном масштабе. Одним из крупнейших явлений начала столетия, определяющих развитие мировой цивилизации, является глобализа-

ция, отражающая интеграцию стран мира. Темпы роста объемов капитала, перемещаемого между странами в различных формах, в современных условиях превышают темпы роста внешней торговли.

В условиях ограниченности экономических ресурсов и с учетом преимуществ, извлекаемых страной от использования иностранных инвестиций, обострилась конкуренция за их привлечение.

При оценке современного состояния инвестиций следует заметить, что в 1992—2002 гг. Беларусь получила 1602 млн дол. прямых иностранных инвестиций (ПИИ), что составило долю в объеме 0,08 % от общего объема ПИИ. Перерасчет всех полученных прямых иностранных инвестиций на душу населения дает весьма скромный результат — 160 дол., что почти в 7 раз меньше, чем в среднем по всей мировой экономике. В 2003 г. основной задачей ставилось привлечение не менее 1,5 млрд дол. США в виде прямых и портфельных инвестиций, зарубежных кредитных ресурсов.

Об остроте данной проблемы свидетельствует ее отражение во всех отраслевых и государственных программах социально-экономического развития. Политика, направленная на стимулирование прямых иностранных инвестиций и наращивание масштабов участия иностранного сектора в хозяйственной жизни, на данном этапе отвечает долгосрочным национальным интересам Республики Беларусь. Поэтому целесообразно задействовать все доступные макроэкономические и административно-правовые инструменты для активизации притока ПИИ.

При анализе привлекательности инвестиционного климата для привлечения прямых иностранных инвестиций мы выделили ряд основных факторов, оказывающих наибольшее влияние на их приток, условно разделив их на стимулирующие и сдерживающие.

Среди главных факторов, активизирующих и сдерживающих приток прямых иностранных инвестиций в Беларусь, можно выделить: имидж страны, правовую базу, получение международных кредитных рейтингов, развитие предпринимательства, малого и среднего бизнеса, бюрократические вопросы, стоимость рабочей силы, квалификация, емкость рынка и темпы экономического роста.

Важнейшим условием реализации задач по привлечению ПИИ является улучшение инвестиционного климата, который в первую очередь связан:

- 1) с созданием равных инвестиционных условий для всех субъектов хозяйствования вне зависимости от формы собственности;
- 2) формированием здоровой конкурентной среды в области производства и реализации товаров, а также сфере платных услуг;
- 3) государственной поддержкой инвестиционных проектов, эффективность которых обусловлена их быстрой окупаемостью и способностью субъекта хозяйствования, реализующего проект, само-

стоятельно и в срок исполнить обязательства перед иностранным партнером, принятые для реализации проекта;

4) активной политикой демонополизации экономики и приватизации государственной собственности;

5) созданием законодательной базы, адекватной международным нормам и правилам.

*В.В. Мороз, ассистент*

БГЭУ (Минск)

## **ЗА КРИЗИСОМ МОЖЕТ НАСТУПИТЬ ПАРАЛИЧ...**

В легкой промышленности Беларуси за кризисом может наступить паралич, если мы возьмем из прошлого то, что тормозило наше развитие.

С 1825 г. капиталистическая система хозяйства с определенной периодичностью переживает кризисы, которые проявляются в перепроизводстве товаров и невозможности их реализации. Кризис отечественной экономики чреват полной хозяйственной разрухой, что привело к упадку производства, росту армии безработных, ухудшению жизненного уровня населения и т.п.

Каждый кризис возникает как бы неожиданно и вызывается какими-либо совершенно исключительными обстоятельствами. Поэтому становится очевидным, что своевременное распознавание признаков и природы кризиса, его локализация, использование элементов исследования как меры превентивной санации и восстановления платежеспособности составляют суть целей диагностики в антикризисном управлении.

Острым для Республики Беларусь является вопрос прогнозирования развития легкой промышленности таким образом, чтобы в будущем вовремя увидеть возможность наступления кризисной ситуации, что позволит если не предотвратить, то хотя бы подготовиться к кризису, разработав стратегические действия, способные смягчить его силу и нивелировать последствия. Многие методы прогнозирования, которые ранее использовались, к сожалению, оказываются неэффективными.

То, что легкая промышленность Республики Беларусь (в особенности текстильная) находится в весьма плачевном состоянии, говорит многое. К примеру, по итогам 2002 г. треть фабрик концерна «Беллегпром» убыточна, более половины признаны Минэкономики устойчиво неплатежеспособными. В 2003 г. перед отраслью поставлена задача — привлечь 8 млн дол. иностранных инвестиций. Только претворится ли это в действительность?