

казателей для каждой из ее составляющих. Реальные показатели состояния ОС, получаемые с помощью мониторинга, их сопоставление с разработанными учеными нормами качества среды могут составить статистическую базу для региональных и отраслевых программ, ориентированных на устойчивое развитие.

Система показателей устойчивого развития будет складываться постепенно, в результате тесного взаимодействия науки и практики в процессе усиления учета экологического фактора. На начальном этапе, когда общество только приступает к решению вопроса об ориентации на устойчивое развитие, важно сосредоточить внимание на экологическом аспекте всех видов деятельности, производств, отраслей; добиться реальной приоритетности экологического фактора в оценках развития и по мере возможности — на практике.

Поскольку устойчивое развитие — это социально-экономическое и экологическое измерение, то важно, чтобы в общепринятых показателях развития учитывалось влияние экологического фактора, т.е. чтобы они были экологически скорректированными. Например, уровень ВВП, не учитывающий воздействия социально-экономической деятельности на ОС, также дает завышенную оценку экономического развития. Разрабатывается методология исчисления экологически скорректированного ВВП.

Предполагается получить его на основе учета издержек потребления природного капитала. Естественно, невозможно учесть влияние абсолютно всех факторов экологического характера на уровень и динамику общих агрегированных показателей социально-экономического развития. Тем не менее чрезвычайно важно учитывать те из них, которые поддаются исчислению. В дальнейшем целесообразно давать показатели национального богатства и ВВП, исчисленные с учетом и без учета влияния экологического фактора. Их сравнение выявит остроту проблемы устойчивого развития.

Н.А. Мельникова, канд. экон. наук

БГУ (Минск)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ НА РЫНКЕ

Теория неинституционализма, являясь одним из ведущих направлений эволюции современной мировой экономической мысли, позволяет комплексно изучить поведение фирмы в рыночной системе хозяйствования. С одной стороны, исследования, проведенные на основе данной теории, предполагают сопоставление эффективности

различных способов организации экономической деятельности: с помощью централизованной иерархической структуры (крупная корпорация), межкорпоративных объединений (консорциумы и т.д.), различных смешанных форм (совместные фирмы). С другой стороны, в рамках теории институционализма проводятся сравнения экономических институтов с учетом национальных особенностей, а также ряда факторов, влияющих на поведение фирмы.

Зарубежная и отечественная экономическая литература представлена многочисленными публикациями относительно разнообразия факторов. Всю совокупность факторов, оказывающих воздействие на экономическую деятельность фирмы, можно условно разделить на две группы — внутреннего и внешнего характера. Исследование влияния факторов позволяет проанализировать поведение хозяйствующих субъектов рынка и ответить на вопросы, касающиеся проблемы выбора стратегии экономической деятельности фирмы, определения закономерностей ее поведения на рынке, степени влияния внутренних и внешних факторов.

К группе внутренних факторов относятся: форма собственности, организационная структура, размер фирмы, отраслевая принадлежность и производственные особенности хозяйственной деятельности, цели и интересы, факторы времени, ожидания и информированности и, наконец, система разносторонних отношений, которые складываются между экономическими субъектами рынка (фирмой и вышестоящими органами управления, другими хозяйствующими субъектами в лице поставщиков, потребителей, партнеров по деятельности).

Таким образом, поведение фирмы обусловлено рядом различных внутренних и внешних факторов, которые взаимосвязаны между собой и дополняют друг друга. Степень влияния внутренних или внешних факторов на экономическую деятельность фирмы зависит от условий хозяйствования, которые сложились в данный исторический период развития экономической системы общества. Например, если в стране существуют рыночные условия хозяйствования, то экономическое поведение фирмы в большей степени определяется действием факторов внутреннего характера. Если же экономическая система страны находится в переходном состоянии своего развития, то преобладающими будут внешние факторы, обуславливающие экономическую деятельность многих фирм. Вместе с тем часть факторов, таких, как отраслевая принадлежность, включенность в процесс конверсии и т.д. в значительной мере неподконтрольна самой фирме. На действие других факторов (степень диверсифицированности производства и т.д.) фирма может оказывать существенное влияние. Последнее очень важно, так

как помогает фирме понять, на что должны быть направлены ее усилия, определить, каким образом и в чем фирма в состоянии сама себе помочь, а где не обойтись без государственного вмешательства. Кроме того, это помогает государству управлять определенным набором факторов с целью достижения желаемого поведения фирм. Особенности поведения фирмы во многом определяют средовые факторы, характеризующиеся элементами конкурентного, монопольного и олигополистического рынков. Планируя свою деятельность, линию поведения, фирмы должны знать экономическую среду своего функционирования. Вместе с тем задача состоит в том, чтобы исследовать факторы, определяющие поведение, и на этой основе выбрать правила, которые в наибольшей степени соответствуют задачам развития как фирмы, так и общества в целом.

И.М. Микулч, докторант

БГЭУ (Минск)

НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАПИТАЛА В ТОРГОВЛЕ

Торговля республики переживает сегодня переломный момент, специфика которого состоит в том, что существующие формы организации процессов купли-продажи устарели, и перед сложившейся торговой системой встала проблема выбора наиболее эффективных и приемлемых для национальных условий подходов к организации торгового бизнеса.

Характерными чертами нового этапа развития отрасли, учитывая уровень ее технологической отсталости, будут привлечение значительных объемов инвестиций, широкомасштабное строительство крупных торговых объектов и формирование сетей. Инициаторами их создания на базе отечественных предприятий могли бы выступить действующие ныне Ассоциация универмагов и домов торговли, Белорусская ассоциация оптовых и оптово-розничных организаций. Однако по ряду объективных и субъективных причин названные структуры эту функцию сегодня выполнить не готовы. В то же время объединение финансовых ресурсов действующих магазинов, укрупнение организаций могут стать основой более оперативного и гибкого решения вопросов модернизации и реконструкции действующих торговых объектов и строительства новых. Кроме того, созданные таким образом отечественные торговые сети уже смогут не только бороться за свое выживание, но и составить определенный уровень конкуренции иностранному капиталу.