

подсистема, как управление карьерой или планирование ее. В лучшем случае частично эту нишу заполняет формирование резерва персонала. Работа с кадровым резервом, даже в прогрессивно настроенных кадровых службах, ведется недостаточно хорошо. Нет адекватной методической базы. Преобладает ситуационная карьера, а вот системная в контексте современного менеджмента персонала и на основе квалифицированных разработок карьерных технологий в реальной действительности предприятий отсутствует.

Карьера выступает в роли своеобразного контекста трудовой жизни человека, структурируя его трудовой опыт последовательностью определенных ступеней, благодаря чему профессиональная жизнь видится не сплошной бессвязной массой действий и событий, а приобретает вид развития, упорядоченного этими ступенями. В широком смысле карьера объединяет успехи человека на работе, этапы его развития как личности, включая семейную и другие сферы жизни. Это глубоко социальная категория. Она является одной из форм реализации активности личности, синтеза ее знаний, стечения обстоятельств, но прежде всего — всякого движения этой личности, а не только продвижения в одном или даже нескольких направлениях или ориентации. Желание человека оптимизировать карьерное развитие с помощью управления связано еще и с особенностями нынешней ситуации в развитии общества. Демократизация способствует созданию условий для свободного самоопределения, самореализации каждого человека, самостоятельного выбора им путей своего движения в социальной структуре, социальном пространстве общества. Эта свобода порождает конкуренцию, которая ставит перед каждым человеком проблему его конкурентоспособности, достижения личных успехов на фоне опережения других.

О.И. Мазоль, аспирант

БГЭУ (Минск)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Экономическое развитие на современном этапе стимулирует поиск критериев разработки инвестиционной политики. Быстрый экономический рост и технический прогресс приводят к значительному расширению диапазона инвестиционных возможностей. Стремительное технологическое развитие создает тенденцию к увеличению

объемов необходимых капиталовложений и значительно повышает скорость устаревания оборудования и продукции. В результате критическое значение приобретает правильная разработка инвестиционной политики как отдельного предприятия, так и целого государства. Ошибки в этой области исправить или хотя бы компенсировать крайне сложно, поскольку большая часть капиталовложений имеет узкоспециальное назначение и практически не имеет альтернативного применения. Технический прогресс делает экономику более капиталоемкой, а инвестиционная политика серьезным образом определяет долгосрочные направления ее работы.

Любой инвестиционный проект неизбежно таит в себе риски, причем все их устранить практически невозможно. Сколько ни планируй, риск, или неспособность контролировать возникновение случайных событий, всегда будет иметь место. Риск является следствием либо возможного наступления какого-либо неблагоприятного или благоприятного события, которые в свою очередь проявляются из-за неопределенности, либо неточных прогнозов. Под неопределенностью в данном случае понимается неполнота или неточность информации об условиях, связанных с исполнением отдельных плановых решений, за которыми могут быть определенные потери, а в некоторых случаях — дополнительные выгоды.

Существует три вида неопределенностей:

1) незнание всего того, что может повлиять на деятельность организации (изучить все не только сложно, но и экономически невыгодно);

2) случайность (в любом прогнозируемом событии могут быть отклонения в результате каких-либо случайных внешних воздействий);

3) неопределенность противодействия (в основном это непредсказуемость поведения конкурентов и заказчиков продукции).

Можно выделить следующие классы рисков:

1) экономические — совокупность неопределенностей, возникающих в развитии большой системы в целом;

2) социально-политические — совокупность неопределенностей, возникающих в развитии отдельной составной части системы;

3) фискально-монетарные риски — совокупность неопределенностей, возникающих при решении задач по обеспечению экономического роста и стабильности больших систем с использованием различных механизмов регулирования со стороны государственных органов управления.

В свою очередь риск может привести либо к потере организацией части своих ресурсов или недополучения доходов, либо организация получит большие доходы, чем это предусматривалось планом.

Исходя из того, что было изложено выше, можно выделить последовательность работ по анализу и учету факторов риска и неопределенности:

- 1) выявление рисков;
- 2) определение возможных отрицательных последствий;
- 3) выявление форм и методов снижения рисков и неопределенности на каждом этапе работы организации или на каждой фазе инвестиционного цикла;
- 4) выбор и реализация эффективных организационных мероприятий по снижению уровня воздействия рисков.

Е.Г. Мазурова, аспирантка

БГЭУ (Минск)

ВЛИЯНИЕ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В АССОРТИМЕНТНОМ РАЗРЕЗЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях хозяйствования торговые предприятия не могут рассматривать основной целью своей деятельности получение максимальной прибыли. Прибыль как цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия сохранила свою значимость. Однако равнозначной ей целью в настоящее время выступает полное удовлетворение потребностей потребителей, что для предприятий розничной торговли означает удовлетворение покупательского спроса на товары народного потребления, а также ряд послепродажных услуг. Следовательно, при планировании основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия возникает необходимость в учете обоих вышеназванных условий, что является одной из наиболее сложных задач по ряду причин.

Удовлетворение спроса потребителей осуществляется путем реализации им соответствующих товаров либо предоставления определенных услуг. Розничный товароборот представляет собой денежное выражение удовлетворения спроса на товары и послепродажные услуги. Конечно, просто общая сумма розничного товароборота за отчетный период не может быть прямым критерием оценки степени удовлетворенности спроса, однако факт продажи уже свидетельствует о том, что товар или услуга востребованы потребителем. В то же время розничный товароборот выступает основным источником