

## Секция 5

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ)**

*В настоящее время финансовый учет и формирование бухгалтерской отчетности в Республике Беларусь претерпевают серьезные изменения, в том числе связанные с конвергенцией с требованиями международных стандартов финансовой отчетности. Этим обуславливается острая необходимость не только в пересмотре существующих методик бухгалтерского учета, но и в адаптации к сложившимся условиям подходов, применяемых в анализе и контроле.*

*В процессе работы секции были рассмотрены с теоретической и практической точек зрения недостатки, сложившиеся в современной учетно-аналитической практике организаций Республики Беларусь, разработаны рекомендации по совершенствованию методологических и методических аспектов бухгалтерского учета, анализа и контроля.*

**Е.С. Алешина**  
**Я.В. Скрипник**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А.В. Федоркевич*

### **АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Иновации являются неотъемлемой частью развития каждой страны. Они способны дать конкурентное преимущество, которое может обернуться как для страны, так и для ее составляющих большими преимуществами в различных сферах деятельности. Поэтому становится очевидным выделение инновационного развития как одного из приоритетных направлений.

В настоящее время реализуется вторая Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011—2015 годы [1]. Вместе с тем следует отметить, что инновационная деятельность в Беларуси находится на стадии становления. В связи с этим возникает необходимость проведения экономического анализа инновационной деятельности. С этой целью можно выделить группы показателей, которые характеризуют достижение инновационных стратегий и целей, эффективность инновационной деятельности, технический уровень инновационной деятельности.

Для успешного функционирования предприятия нужно сформировать стратегию развития. В связи с этим определяют цели и показатели: удельный вес новой продукции в общем объеме; удельный вес продукции на стадиях вывода на рынок и роста; средний возраст оборудова-

ния; удельный вес продукции с высокими качественными характеристиками; сроки вывода новой продукции на рынок. Критерии оценки инновационной деятельности — это научный уровень, уровень информационного обеспечения, конкурентоспособность разработок.

Научный уровень предприятия характеризуется долей выполнения и внедрения собственных разработок в производство и определяется отношением затрат на инновационную деятельность и общих затрат на производство [2].

Оценка инновационной деятельности предприятия может осуществляться с помощью коэффициента, отражающего долю внедрения собственных разработок в общем количестве выполненных собственных разработок. Для оценки и определения рационального соотношения собственных и приобретенных разработок можно воспользоваться показателем удельного соотношения собственных разработок в общем числе внедренных разработок.

Немаловажное значение имеет анализ технического уровня. К основным показателям его оценки относятся конкурентоспособность продукции предприятия, коэффициенты обновления продукции и обновления технологии.

Осуществление инновационной деятельности связано с различными внутренними и внешними затратами, поэтому необходимо оценивать эффективность затрат на нее. Основным критерием обоснования экономической эффективности инновационной деятельности у производителей (продавцов) является ее результат: чистый дисконтированный доход [3].

В зарубежной практике для оценки эффективности инноваций применяются интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности. Важным является определение привлекательности инновационных проектов и точки безубыточности работы организации [4].

Инновации становятся реакцией компаний, повышающих уровень конкурентоспособности в ответ на изменения конкурентной среды. Современные условия развития требуют от предприятий не только активизации инновационной деятельности, но и совершенствования методов ее организации, в частности, за счет выявления резервов, направленных на повышение эффективности ее проведения.

По словам Дж. Брюс Хэррелда, инновации — это оружие конкурентной борьбы в XXI в., а овладевший им в совершенстве неизбежно превзойдет всех остальных.

## Литература

1. О Государственной программе инновационного развития [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 26 мая 2011 г., № 669 // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

2. *Нехорошева, Л. Н.* Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной и венчурной деятельности [Электронный ре-

сурсе] / Л. Н. Нехорошева // Пробл. упр. — Режим доступа: [http://ru.by/?page\\_id=394](http://ru.by/?page_id=394).

3. *Савицкая, Г. В.* Экономический анализ : учеб. / Г. В. Савицкая. — 10-е изд., испр. — М : Новое знание, 2004. — 640 с.

4. Инновационная деятельность [Электронный ресурс]. — 2015. — Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section7.html>. — Дата доступа: 03.04.2015.

**А.С. Бадяй**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.Н. Шибeko*

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В РАМКАХ ЭВОЛЮЦИОННО-АДАПТИВНОЙ ТЕОРИИ**

Управленческий баланс является производной моделью от стандартного бухгалтерского баланса; его функции сводятся к установлению объективной картины состояния имущества организации, ее обязательств и капитала, наглядному представлению руководителю получаемых соотношений. Построение управленческого баланса опирается на форму стандартного баланса, но при этом возможны варианты. Предпочтительной является такая форма, которая отражает активы по мере их ликвидности, а пассивы по срочности их востребования.

Для того чтобы решить, какая информация наиболее востребована для принятия конкретных управленческих решений, важно определить, сальдо каких счетов будет лежать в основе моделирования баланса. Кроме того, необходимо установить степень агрегирования или разложения статей в управленческом балансе. Принцип агрегирования в управленческом балансе должен преследовать прежде всего цель удобства представления информации и облегчения расчетов аналитических коэффициентов. Принцип разложения статей должен позволить уточнить показатели результативности деятельности организации.

Анализ данных управленческого баланса основан на анализе основных соотношений экономических показателей организации. Используемая методика включает три уточняющих информационных среза: ликвидность, финансовую устойчивость, рентабельность.

Из показателей ликвидности уточняется коэффициент быстрой ликвидности в части статей дебиторской задолженности, включаемых в расчет. Относительно долгосрочной дебиторской задолженности поправка введена уже при формировании управленческого баланса (она включена в состав прочих долгосрочных активов).

В составе дебиторской задолженности выделена статья «Авансы выданные». Это объясняется тем, что данный вид дебиторской задолженности будет покрыт не денежными средствами, а материалами, товарами или услугами в зависимости от того, для какой цели предназначался аванс. В соответствии с этим в составе текущих обязательств учитыва-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

**103**

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>