

За выдающийся вклад в повышение потенциала предприятия работникам присваиваются звания «Заслуженный работник ПО «Гомсельмаш», «Отличник качества». Поощрения приурочены к праздничным датам за добросовестный труд. Разработан комплекс социальных «бонусов» за достижения в трудовых соревнованиях. Таким образом, на предприятии «Гомсельмаш» проводится работа по мотивации работников к осуществлению научно-технической деятельности.

Однако существует еще ряд нерешенных проблем. Например, на предприятии следует освобождать работников, занятых творческим трудом, от многих вспомогательных и рутинных функций, создавать стимулирующие к новаторской деятельности условия труда, оснащать их рабочие места современной техникой и средствами связи. Многие сотрудники государственных предприятий воспринимают эти меры, как должное, не считая их дополнительными стимулами к труду. Для того чтобы этого не было, чтобы работник осознавал и выполнял возложенные на него функции, необходимо разработать четкую схему оценки индивидуального вклада каждого работника в соответствующий проект. Это станет аспектом успешной деятельности предприятия и позволит объективно подойти к вознаграждению за те или иные результаты отдельных работников, т. е. мотивировать их к еще более производительному нововведенческому труду. Целесообразно также применение стимулирующих возможностей контрактной системы найма работников. Стимулирование научно-технических работников требует нестандартных подходов, максимального учета индивидуальных особенностей работника. Только реализуя все мероприятия по мотивации комплексно и системно, можно добиться желаемого эффекта – максимально разбудить творческую активность лиц, занятых инновациями, и направить эту активность на решение конкретных, коммерчески ориентированных задач предприятия.

Я.И. Меньковская
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСРЕДСТВОМ РЕИНЖИНИРИНГА

Как известно, на предприятиях нашей республики сложилась линейно-функциональная организационная структура. Недостатком ее является большая иерархическая переподчиненность, что, в свою очередь, тормозит внедрение рационализаторских предложений (инноваций), исходящих непосредственно с рабочих мест. Следствием этого становится низкая восприимчивость к инновациям и невозможность их внедрения.

Процесс прохождения инноваций на предприятии БУКПП «Комбинат железобетонных изделий» может быть представлен следующей схемой (рис. 1).

Как видно из схемы прохождения инноваций в линейно-функциональной структуре необходимо 6-7 ступеней иерархии, чтобы было принято решение об их внедрении.

Таким образом, теряется инновационная восприимчивость предприятия, и как следствие, его инвестиционная привлекательность.

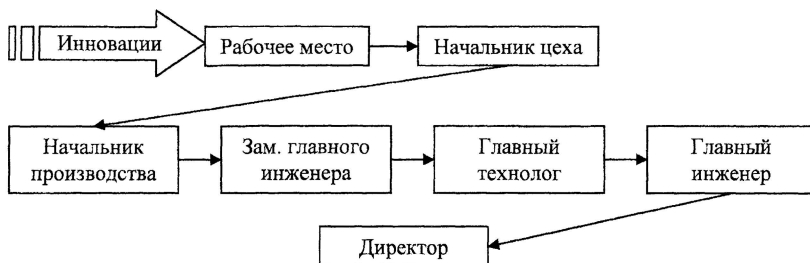


Рис. 1. Схема прохождения инноваций на БУКПП «Комбинат железобетонных изделий»

Предлагаемая нами сетевая организационная структура позволит сократить прохождение процесса внедрения инноваций с 8 «ступеней» до 1-2. Переход от линейно-функциональной организационной структуры к сетевой проводится посредством реинжиниринга. Решение о целесообразности внедрения инноваций будет приниматься в пределах отдельной бизнес-единицы (рис. 2).

Мы предлагаем выделить в отдельные бизнес-единицы следующие структурные подразделения на БУКПП «Комбинат железобетонных изделий»: БЕ-1 – формовочное производство, БЕ-2 – деревообрабатывающее производство, БЕ-3 – автотранспортный цех, БЕ-4 – РМЦ, БЕ-5 – строительно-монтажное производство, БЕ-6 – проектно-техническое бюро.

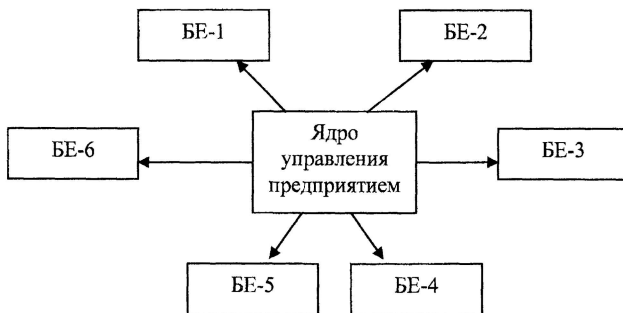


Рис. 2. Предлагаемая сетевая модель организационной структуры предприятия БУКПП «Комбинат железобетонных изделий»

Данная структура управления является наиболее эффективной. Она относится к так называемому централизованному типу, что значительно снижает затраты времени на принятие решения по тому или иному возникающему вопросу. В этом случае заказчик непосредственно обращается к той бизнес-единице, которая берет на себя всю полноту ответственности за принятое решение.

Сокращение времени принятия решения позволяет привлечь к себе новых заказчиков, что положительно скажется на деятельности предприятия в целом,

так как за один и тот же период времени можно будет обслужить большее количество клиентов. Каждая бизнес-единица функционирует в определенной области, что позволяет учесть все необходимые особенности при размещении того или иного заказа. Это, в свою очередь, поможет избежать выполнения зараннее неэффективных заказов.

*М.М. Мещерякова
БГТУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Предприятия – производители мебели, входящие в концерн «Беллесбумпром», работают над продвижением своей продукции на внутренний и внешний рынок. Концерн принимает активное участие в международных выставках-ярмарках мебели, создано свыше 40 фирменных мебельных магазинов в Беларуси и 12 торговых домов в России. Расширяется сырьевая база, широко используется древесина сосны и ольхи, не столь дефицитная, как дубовая, и более дешевая.

В некоторых странах Европейского Союза (Франция и Германия) пользуется спросом натуральная мебель из сосны, которая выпускается Вилейской мебельной фабрикой и ЗАО «Бобруйскмебель». Перспективным направлением в выпуске мебели является производство ее из мягколиственных пород дерева, которые могут быть заготовлены в достаточном количестве в лесхозах Беларуси. Древесина из этих пород дает широкие возможности для дизайна.

Количество стабильно рентабельных предприятий в отрасли остается довольно низким. Как правило, руководители убыточных предприятий не считаются с предпочтениями покупателей и производят мебель ассортимента десятилетней давности и низшей ценовой категории. Такая мебель по своему дизайну, прочности механизмов, качеству внешних покрытий, обивки и фурнитуры проигрывает импортной. Естественно, что предприятия в этом случае испытывают большие трудности со сбытом продукции.

По концерну «Беллесбумпром» наблюдается недоиспользование производственных мощностей, значителен износ ОПФ, составляющий более 50 % в целом по отрасли и превышающий на некоторых производствах критический уровень в 70 %. Обновление ОПФ в деревообрабатывающей промышленности носит не массовый, а эпизодический характер, что явно недостаточно ввиду большой величины износа. Это подтверждает и отсутствие положительной динамики инвестиций в основные фонды, что может привести к критическому увеличению количества предприятий, работающих неэффективно. Нехватка оборотных средств вынуждает предприятия приостанавливать производственный цикл в ожидании реализации произведенной партии мебели. Чрезмерно высокие ставки кредитных ресурсов делают невозможным доступ к банковскому финанси-

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by