

занной с ней отраслей промышленности (5,8 %), машины и оборудование (6,3 %), драгоценные металлы и изделия из них (2,9 %).

Несмотря на общую положительную динамику экспортных операций (по данным 2009—2011 гг.), сальдо внешней торговли Витебской области имеет отрицательное значение, которое увеличилось с 2009 по 2011 гг. на 251 802,5 тыс. дол. США.

Наибольший «вклад» в общее значение внесла группа «минеральные продукты» (в 2011 г. внешнеторговое сальдо составило 2 833 644,5 тыс. дол. США, что превысило итоговое значение сальдо за год). С устойчивым отрицательным результатом осуществляется торговля следующими товарными группами: кожевенное сырье, кожи, натуральный мех, меховое сырье и изделия из них; бумажная масса из древесины, бумага, картон и изделия из них; драгоценные металлы и изделия из них; машины, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура; средства наземного, воздушного, водного транспорта. С устойчивым положительным результатом ведется торговля товарными группами: живые животные и продукты животного происхождения; пластмассы и изделия из них, каучук и резиновые изделия; древесина и изделия из нее, древесный уголь; текстиль и текстильные изделия; изделия из гипса, цемента, камня, слюды.

Зависимость Республики Беларусь (в том числе и Витебской области) от импорта ресурсов в настоящий момент является определяющим фактором в формировании внешнеторгового баланса. В то же время выводы зарубежных «экспертов» о неконкурентоспособности белорусской экономики можно считать весьма сомнительными. Достаточно товаров, по которым наблюдается положительная динамика, и существуют резервы наращивания экспортного потенциала (например, древесина и изделия из нее, древесный уголь; текстиль и текстильные изделия; продукция химической и связанной с ней отраслей промышленности; живые животные и продукты животного происхождения; изделия из гипса, цемента, камня и слюды; пластмассы и изделия из них, каучук и резиновые изделия). Основная задача — увеличение выпуска продукции на действующих импортозамещающих производствах, поиск экономически обоснованных проектов создания новых производств.

*Е.П. Лисиченок, канд. экон. наук, доцент
ПГУ (Новополоцк)*

ИМИДЖ РЕГИОНА И НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

В настоящее время имидж региона является важнейшим ресурсом, который предопределяет перспективу его дальнейшего развития. Положительный имидж региона укрепляет его позиции и обеспечивает кон-

курентоспособность относительно других территориальных образований, влияет на благосостояние народа, уровень жизни населения, способствует увеличению объема инвестиций, экономическому развитию. Имидж региона можно отнести к факторам нематериального характера, роль которых в условиях перехода к экономике знаний возрастает.

Процесс формирования имиджа территории представляет собой достаточно сложную и многоэтапную работу, затрагивающую всю социально-экономическую систему региона, многие аспекты жизнедеятельности граждан. Основные стадии формирования региона можно представить следующим образом:

1-й этап: Анализ ресурсов и возможностей, который включает: внутренний анализ региона, внешний анализ.

2-й этап: Определение ключевых характеристик, которые будут заложены в основу будущего имиджа выбранного региона, и целевых аудиторий, которые планируется привлечь.

3-й этап: Определение основных составляющих инфраструктуры, которая необходима для поддержки создаваемого имиджа.

В рамках реализации первого этапа нами был выделен ряд показателей для проведения внутреннего анализа региона, в числе которых: численность городов в регионе, численность населения и ее плотность, основные показатели, характеризующие результаты деятельности отдельных отраслей экономики (объем промышленного производства, розничный товарооборот, объем производства основных видов продукции растениеводства и животноводства), финансовые результаты деятельности (прибыль, рентабельность) и др. Также были выделены основные внешние факторы, которые определяют привлекательность региона.

Внутренний и внешний анализ, проведенный на материалах Витебской области, позволил реализовать второй этап и выделить ключевые характеристики, которые могут быть заложены в основу будущего имиджа данной территории.

Среди положительных характеристик можно выделить развитую транспортную сеть, высокую привлекательность региона для туристов, достаточно развитый промышленный потенциал. Среди отрицательных характеристик отметим незначительный объем инвестиций в основной капитал и невысокие финансовые показатели работы организаций (предприятий) региона.

Полученные результаты могут быть использованы для определения основных направлений повышения инвестиционной привлекательности Витебской области. Для реализации данных направлений необходимо создание и развитие соответствующей инфраструктуры.

Наиболее актуально позиционирование Витебской области как региона с богатым культурно-историческим наследием, региона в прямом смысле «чистой» природы. Данный образ включает почти все элементы ядра существующего образа региона и имеет положительную оценку. Необходимо позиционирование Витебской области как края льновод-

ства, старинных ремесел, как родины и места жительства многих видных отечественных писателей, поэтов, музыкантов, ученых и т.д.

На наш взгляд, несмотря на значительные затраты, связанные с формированием благоприятного имиджа региона, потенциальные выгоды весьма существенны и способны обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие данной территории на протяжении длительного времени.

Л.В. Макущенко
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

ОТДЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях глобализации любое государство осуществляет регулирование национальной экономики с различной степенью государственного вмешательства.

В Республике Беларусь, учитывая социальную направленность деятельности государства, государственное регулирование развития сферы здравоохранения должно обеспечивать поддержание высокого уровня здоровья граждан и опосредованно определять экономическое и социальное благополучие общества в целом.

Государству прежде всего в сфере здравоохранения необходимо обеспечить нормативное правовое регулирование. Современная нормативная правовая база здравоохранения Республики Беларусь включает свыше 1000 действующих документов различного правового статуса (законы РБ, декреты, указы Президента РБ, постановления Совета Министров РБ, постановления и приказы Министерства здравоохранения Республики Беларусь и других ведомств), включенных в Национальный реестр нормативных правовых актов РБ и, соответственно, в электронную базу данных Национального центра правовой информации Республики Беларусь. Эти нормативные правовые акты в качестве приложений включают более тысячи инструкций, положений, методических документов и т.д., регламентирующих все виды профессиональной деятельности отрасли.

К основным направлениям и задачам государства в области нормативного правового регулирования в сфере здравоохранения, требующим скорейшего решения, можно отнести следующие:

- создание Кодекса законов об охране здоровья граждан в Республике Беларусь;
- создание постоянной системы инвентаризации (актуализации) существующей нормативной правовой базы здравоохранения с выделением нормативных правовых документов, утративших силу, требующих внесения изменений и дополнений, подготовки новых документов;