

ру нужно оперировать большими массивами данных в короткие промежутки времени, что немыслимо без использования компьютерных информационных технологий.

4. Многие из существующих на белорусских предприятиях, актуальных на сегодняшний день проблем можно решить при помощи внедрения методов и принципов контроллинга в деятельность хозяйствующих субъектов. Система контроллинга позволит совершенствовать системы управления затратами, перейти к бюджетированию центров прибыли и более точному планированию издержек. Это необходимо, так как только в сфере жесткого контроля затрат лежит путь выживания на рынке.

5. Система управления издержками и прибылью должна охватывать все уровни организации. Сейчас это более или менее возможно осуществлять по договорам (есть плановые и могут быть получены фактические калькуляции) — на уровне центра ответственности. На других уровнях она носит фрагментарный характер, а значит — должна быть дополнена.

6. Представляется целесообразным проводить бюджетирование центров ответственности. Главными показателями здесь будут: бюджет затрат административно-хозяйственного отдела и бухгалтерии, а также целевые суммы покрытия основных отделов, занимающихся разработками. Руководители соответствующих структурных подразделений должны нести ответственность за безубыточность своих сегментов. Расчет плановой суммы покрытия за период будет определяться на основании прогноза по объему заключаемых договоров и затрат на их исполнение. Фактические данные бухгалтерского учета покажут, за счет чего произошло отклонение от плана или затраты превысили плановый уровень, т.е. подразделение не уложилось в свой бюджет затрат. В таком случае необходимо сконцентрироваться на мерах по сокращению расходов. Если затраты реальны, а цены плохо обоснованы в плановых калькуляциях, тогда нужно основное внимание уделять ценовой политике при формировании портфеля заказов.

В.А. Маруга, аспирантка

БГЭУ (Минск)

СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях становления рыночных отношений государство закономерно утрачивает функции гаранта возмещения своим гражд-

данам и предприятиям убытков. Эту функцию должны принять на себя специализированные институты — страховые организации, действующие в рамках четкого законодательного регулирования. Однако для эффективного функционирования самих страховых организаций должны быть созданы определенные условия: стабильное законодательство, инфраструктура страхования, обеспечена надежность страховщиков.

Страховая деятельность на рынке Беларуси может быть охарактеризована следующим образом: первостепенное развитие государственного страхования, обязательных форм защиты, ограниченным перечнем предлагаемых страховых услуг, крайне медленным внедрением риск-менеджмента и андеррайтинга. Как показывает практика, по состоянию на 01.10.2003 г. на национальном рынке действовали 33 страховые организации, три из которых государственные. Доля БРУСП “Белгосстрах” в общей сумме собранных взносов с учетом принятых и переданных в перестрахование составляет 56,8 %. Наибольший удельный вес в общем объеме собранных страховых премий составляет обязательное страхование — 60 % (в первую очередь гражданской ответственности владельцев транспортных средств). Незначительным остается финансовый потенциал национальных страховщиков. По состоянию на 01.10.2003 г. собственный капитал страховых организаций Республики Беларусь составлял 77,9 млрд р., а общая сумма страховых резервов — 104,5 млрд р.

Для повышения эффективности страховой деятельности в республике важнейшими направлениями являются следующие:

- разработка и усовершенствование законодательной базы с целью приближения ее стандартов к международно признанным;
- расширение финансового потенциала национальных страховщиков, что позволит повысить их финансовую устойчивость, расширит возможности обеспечения должной страховой защиты, а также совершенствование финансовых отношений в сфере страхования (тарифной политики, налогового и валютного регулирования, инвестиционной деятельности, перестраховочной защиты и др.);
- расширение ассортимента предлагаемых услуг за счет использования новых видов страховых продуктов (страхование лизинга, экспортных кредитов, предпринимательских рисков и др.);
- формирование соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей проведение страховых операций на внешнем и внутреннем рынках (система аварийного комиссарства, деятельность андеррайтеров и сюрвейеров и т.д.).

В Республике Беларусь страхование является одной из важнейших сфер, развитие которой имеет огромный потенциал для эконом-

202

мики республики. Гарантии, которые обеспечивает страхование, повысят стабильность и сбалансированность экономики Республики Беларусь, позволят ускорить выход страны на международный рынок в качестве надежного партнера.

Л.Н. Марченко, канд. техн. наук

ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель);

Л.П. Авдашкова, канд. физ.-мат. наук

БТЭУ (Гомель)

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

Успех работы любого предприятия в современных условиях зависит от хорошего знания рынка и правильно выбранной маркетинговой политики. Оценка эффективности работы маркетинга определяется соотношением качества выпускаемой продукции и затрат на производство, рекламу, сбыт. При этом она должна осуществляться системно и комплексно, однако не должна производиться только на качественном уровне. Количественную оценку результатов маркетинговой деятельности позволяют получить построенные математические модели, разработанные методы и методики оценок расчетов показателей эффективности.

Сбыт продукции является важной составляющей маркетинговой деятельности. От структуры продаваемой продукции зависит сумма прибыли, которую получит или не получит предприятие в результате реализации производственной программы. Поэтому для успешной сбытовой политики необходимым условием является обоснование оптимальной структуры ассортимента продукции с учетом затрат на объемы реализации и маркетинговые мероприятия. Оценка выполнения плана по структуре ассортимента проводится по индивидуальному и интегральному коэффициентам структурных отклонений, которые показывают, насколько выполнен план по структуре сбыта. Они могут быть рассчитаны по всем видам продукции как в плановом, так и в отчетном периодах. Полученные коэффициенты используются при определении структуры производственной программы в фактических ценах и позволяют увидеть структуру производственной программы, дать анализ динамики производства и реализации продукции.

К факторам, влияющим на прибыль от объема производства и реализации продукции, относятся объем произведенной или реа-