

- доля экспорта товаров собственного производства в объеме отгруженной продукции собственного производства, составившая в среднем по 40 предприятиям в 2002 г. 45,6 %, что на 26,6 пункта больше, чем в 1998 г.;

- доля импорта (без давальческого сырья) в затратах на производство и реализацию продукции в 2002 г., составившая 26,5 % (рост на 8,4 пункта).

2. Экспортная и импортная квоты по всей отгруженной продукции:

- доля экспорта (включая стоимость давальческого сырья) в отгруженной продукции, увеличенной на стоимость импорта давальческого сырья, составившая в 2002 г. 60,6 %, что на 32,1 пункта больше, чем в 1998 г.;

- доля импорта (включая стоимость давальческого сырья) в затратах на производство и реализацию продукции, увеличенных на стоимость импорта давальческого сырья, в 2002 г. составившая 38,1 %, что превышает уровень показателя 1998 г. на 14,3 процентных пункта.

С вероятностью 95 % можно утверждать, что по продукции собственного производства 14 %, а по всей продукции в целом — не менее 32 %, вариации экспортной квоты объясняет вариация импортной квоты, что говорит о наличии заметной связи между значимостью экспорта и импорта.

Наращивание объемов импорта приводит к росту экспорта, оборота и сальдо внешней торговли. Пропорция между экспортом и продуцировавшим его импортом недостаточно велика для того, чтобы с ростом импорта увеличивался положительный баланс в относительном выражении.

Уменьшение зависимости от импорта и устранение ограничения роста относительной сбалансированности возможны через снижение зависимости предприятий от импортного давальческого сырья, а значит — через более полное использование внутренних ресурсов и повышение их качества.

Н.В. Маковская, канд. экон. наук

МГУ им. А. Кулешова (Могилев)

МЕТОДЫ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Располагая различными ресурсами для обеспечения своей деятельности, руководство белорусских предприятий в подавляющем большинстве случаев приоритетное значение придает финансовым

ресурсам, а затем идут все остальные — материальные, информационные, человеческие. Речь идет о реальных, а не формально декларируемых руководством приоритетах. Так, в течение многих лет на белорусских предприятиях существовал призыв: “Все для человека, все во имя человека”, но фактически делалось для этого человека весьма немного. К сожалению, менталитет новых белорусских руководителей практически не изменился. Более того, стремление к простым и быстрым способам роста доходов руководства, ставшее главной целью развития многих производств, в последние годы значительно ухудшило ситуацию.

Социальная ответственность и сегодня не входит в лексикон, тем более — в мышление основной части белорусских руководителей многих предприятий и фирм. В результате на крупных и средних производствах давно уже формируется обезличенное и бюрократическое отношение к человеческим ресурсам, которые рассматриваются лишь как дешевый ресурс, из которого надо выжать как можно больше. В малом бизнесе ситуация несколько лучше, но объясняется это тем, что его во многих случаях основывают люди, уже до этого связанные личными или родственными отношениями.

Развитие человеческого капитала в современных условиях — одна из наиболее важных стратегических задач, которую ставят перед собой не только менеджеры ведущих корпораций в мире, но и крупные общественные движения, партии, ассоциации. Одна из новых мировых тенденций развития теории и практики менеджмента — переход от парадигмы управления человеческими ресурсами (управление персоналом) к управлению развитием человеческого капитала.

В последние годы широкое распространение получили различные методы оценки предприятий. При всех их различиях, от наиболее простых, оценивающих их на основе создаваемых прибылей и их активов. Одновременно занижается оценка интеллектуальной собственности. Интеллектуальные активы организации при всей их значимости оказываются при этом недооцененными, хотя именно они в современных условиях являются главным источником экономического роста.

Как оценить величину человеческого капитала и какие методы для этого можно использовать? Это — одна из наиболее сложных и перспективных научных проблем, которая может быть предметом перспективных научных разработок. Для современных условий можно предложить ряд подходов (см. рисунок).



Возможные методы расчета стоимости человеческого капитала на белорусских предприятиях

А.П. Малашко, ст. преподаватель

БГЭУ (Минск)

ИНСТИТУТ ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Восстановление нарушенных имущественных прав представлено в гражданском законодательстве, в первую очередь — возмещением убытков. Однако указанная форма имущественной ответственности, обладающая признаком универсальности, не находит широкого применения на практике. Это свидетельствует о несовершенстве действующего законодательства, регулирующего пределы и порядок возмещения убытков. Указанные проблемы могут быть решены путем внесения следующих изменений и дополнений в акты гражданского законодательства Республики Беларусь.

1. Для реализации принципа полного возмещения убытков необходимо:

- изложить п. 1 статьи 371 ГК Республики Беларусь в новой редакции: “По отдельным видам обязательств и по обязательствам, связанным с определенным родом деятельности, законодательством может быть ограничено право на полное возмещение убытков (ограниченная ответственность), если это не противоречит принципам гражданского права”;
- внести изменения в ч. 1 статьи 243 Банковского кодекса, предусмотрев обязанность банка в случае неисполнения платеж-