**Вопросы к экзамену по дисциплине «Устойчивый туризм»**

для второй ступени высшего образования (магистратуры) дневной и заочной форм обучения

|  |
| --- |
| 1. Устойчивость как универсальное свойство природных и экономических систем. Соотношение понятий устойчивый рост и устойчивое развитие. |
| 1. Функции индикаторов устойчивого развития туризма и требования к построению их системы. Ключевые индикаторы устойчивого развития туризма ЮНВТО. |
| 1. Основные этапы формирования концепции устойчивого развития. |
| 1. Деятельность международных организаций и международных программ по обеспечению устойчивого развития туризма. |
| 1. Сочетание природоохранной функции с возможностями развития туризма и рекреации в национальных парках, заказниках, геопарках. |
| 1. Важнейшие итоги Конференции по окружающей среде и развитию в  Рио-де-Жанейро (1992 г.). |
| 1. Факторы и основные предпосылки развития туризма в Республике Беларусь. |
| 1. Цели и задачи устойчивого развития в экономической, социальной и экологической сферах. |
| 1. Цели, функции и практика разработки особой формы устойчивого туризма – «Зеленых маршрутов» (Greenways). |
| 1. Три вида капитала и их измерение в концепции слабой и сильной устойчивости. |
|  |
| 1. Разработка и реализация стратегий устойчивого развития территорий как инструмент продвижения устойчивого туризма. |
| 1. Критерии и параметры устойчивого развития и экологической устойчивости. |
| 1. Трансформация природных территориальных комплексов, связанная с развитием рекреации и допустимые рекреационные нагрузки. |
| 1. Понятие устойчивого туризма и основные принципы его развития, сформулированные в «Повестки дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма» (1995 г.). |
|  |
| 1. Особенности развития туризма в рекреационной зоне и зоне регулируемого природопользования национальных парков Республики Беларусь. |
| 1. Достижение экономической эффективности, соблюдение социальной справедливости, обеспечение экологической устойчивости как три аспекта устойчивого развития туризма. |
| 1. Категории Зеленых маршрутов, общие и специальные критерии их организации. |
| 1. Основные положения концепции устойчивого туризма, сформулированные Всемирной туристской организацией (2004 г.). |
| 1. Опыт создания и развития агроэкотуристических кластеров и дестинаций в регионах Беларуси. |
| 1. Положительные и отрицательные эффекты влияния туризма на природную среду, экономику, социально-культурную сферу. |
| 1. Туристические возможности Беларуси для развития сельского и экологического видов туризма. |
| 1. Возможности прямого и косвенного управления процессом влияния туризма на окружающую среду. |
| 1. Национальные и региональные экономические показатели, характеризующие деятельность туриндустрии. Особенности измерения на макро-, мезо- и микроуровне. |
| 1. Экологический туризм как контролируемая форма природного туризма. Цели и функции экологического туризма. |
| 1. Стратегическая экологическая оценка (СЭО) как инструмент планирования экологически безопасного и устойчивого развития туризма. |
| 1. Характерные черты наиболее популярных видов экологического туризма. |
|  |
| 1. Приоритетные направления и основные принципы государственного регулирования в сфере туризма в Республике Беларусь. |
| 1. Экологический менеджмент как инструмент обеспечения устойчивого туризма. |
|  |
| 1. Создание Зеленых маршрутов в Беларуси, их значение в реализации концепции устойчивого туризма. |
| 1. Маркетинговые инструменты развития устойчивого туризма |
|  |
| 1. Основные экономические и социальные показатели оценки развития туризма, рекомендованные статистической комиссией ООН. |
| 1. Международный опыт экологической сертификации и экомаркировки в туризме. |
|  |
| 1. Модели развития сельского туризма в Беларуси. |
| 1. Стадии жизненного цикла развития туристических дестинаций и их учет при реализации концептуальных положений устойчивого туризма. |
|  |

Вопросы утверждены на заседании кафедры управления туризмом (протокол № 1 от 28.08.2015г.).