



Tempus



С. В. Корженевич  
Т. Г. Полилейко  
В. В. Груша

# **ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ (КРАЕВЕДЕНИЕ, МУЗЕЕВЕДЕНИЕ, СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ)**

**Учебно-методическое пособие**

С. В. Корженевич,  
Т. Г. Полилейко,  
В. В. Груша

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ  
(КРАЕВЕДЕНИЕ, МУЗЕЕВЕДЕНИЕ,  
СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ)**

*Рекомендовано учреждением образования  
«Республиканский институт профессионального образования»  
Министерства образования Республики Беларусь  
в качестве учебно-методического пособия*



Минск  
РИПО  
2014

УДК 379.85(072)  
ББК 28.89:79.1:75.81я7  
К66

Рецензенты:

доцент кафедры туризма и гостеприимства УО «Полесский государственный университет», кандидат педагогических наук *Л. С. Макарова*;  
директор Научно-исследовательского и просветительного учреждения культуры «Национальный Полоцкий историко-культурный музей-заповедник» *Т. А. Джумантаева*.

*Данное пособие разработано в рамках проекта программы TEMPUS IV «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь» TEMPUS 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES «TETVET».*

*Проект финансируется при поддержке Европейского союза. Содержание данной публикации является предметом ответственности авторов и не отражает точку зрения Европейского союза.*

**Корженевич, С. В.**

К66 Организация дополнительного образования в туризме (краеведение, музееведение, спортивный туризм) : учеб.-метод. пособие / С. В. Корженевич, Т. Г. Полилейко, В. В. Груша. – Минск : РИПО, 2014. – 95 с.  
ISBN 978-985-503-368-5.

Рассмотрены проблемы освоения концептуальных знаний в области музееведения, краеведения, спортивного туризма. Подробно освещены вопросы подготовки методико-дидактических материалов, применения различных методов обучения студентов. Содержит практико-ориентированные модули, разработанные с целью применения теоретических знаний по краеведению, музееведению и спортивному туризму в процессе практической деятельности.

Предназначено для учащихся, студентов и преподавателей учреждений высшего и среднего специального образования, магистрантов и аспирантов, слушателей системы подготовки и переподготовки кадров сферы туризма и гостеприимства. Может быть полезно руководителям и специалистам туристических организаций.

**УДК 379.85(072)**  
**ББК 28.89:79.1:75.81я7**

**ISBN 978-985-503-368-5**

© С. В. Корженевич, Т. Г. Полилейко,  
В. В. Груша, 2014  
© Оформление. Республиканский институт  
профессионального образования, 2014

## ОПИСАНИЕ КУРСА / МОДУЛЯ

1. Название базового модуля		
<b>Организация дополнительного образования в туризме (музееведение, краеведение, спортивный туризм)</b>		
2. Модульный элемент		
Музееведение Краеведение Спортивный туризм		
3. Требования к пояснительной записке		
В содержание модуля включены вопросы, связанные с проблемами освоения концептуальных знаний в области музееведения, краеведения, спортивного туризма. Главная цель модуля – оптимизация профессиональной деятельности преподавателей, готовящих кадры в сфере туризма. Содержание программы будет реализовано через следующие методы и формы: выполнение практических заданий, коллективный анализ, моделирование, диалог, «мозговой штурм», деловые, ролевые и имитационные игры и др.		
4. Пояснительная записка	5. Учреждение образования	
Координатор: Т.Г. Полушкина Авторы: Т.Г. Полилейко, С.В. Корженевич, В.В. Груша	Полоцкий колледж УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» Пинский колледж УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» УО «Несвижский государственный колледж имени Якуба Коласа»	
6. Место модуля в образовательном процессе повышения квалификации	7. Уровень	8. Тип
Курсы повышения квалификации, стажировка	Высший	Аудиторные занятия, практические занятия
9. Целевая группа	10. Продолжительность изучения курса (в неделях)	11. Язык преподавания
Преподаватели, готовящие кадры в сфере туризма и желающие оптимизировать свою профессиональную деятельность	2	Русский

<b>12. Нормы и требования</b>			
Образовательный стандарт, учебные программы		Другие требования (при необходимости)	
<b>13. Цели базового модуля</b>			
Оптимизация профессиональной деятельности слушателей в области дополнительного образования в туризме			
	<b>13.1. Учебные цели</b>	<b>13.2. Методы и формы организации учебного процесса</b>	<b>13.3. Формы контроля и оценки</b>
<b>А. Специальные знания</b>	Закрепить и углубить теоретические знания по вопросам музееведения, краеведения, спортивного туризма; научиться использовать их в практической деятельности	Лекции Практические занятия	Тестовые задания Коллективный анализ Диалог Моделирование Практические задания
<b>В. Методико-дидактические компетенции</b>	Подготавливать методико-дидактические материалы, посвященные вопросам музееведения, краеведения, спортивного туризма. Знать и применять различные методы обучения в решении задач подготовки студентов в зависимости от состава учебной группы	Лекции Практические занятия	Моделирование Практические задания Коллективный анализ Диалог
<b>С. Общекультурные компетенции</b>	Совершенствовать и развивать интеллектуальный и общекультурный уровень знаний и умений	Практические занятия	Тестовые задания Диалог Деловые, ролевые и имитационные игры

### 14. Краеведение

Формирование теоретических знаний основ краеведения, навыков их применения в ходе проведения практико-ориентированных модулей

	<b>14.1. Учебные цели</b>	<b>14.2. Методы и формы организации учебного процесса</b>	<b>14.3. Формы контроля и оценки</b>
<b>Специальные знания</b>	Закрепить и углубить теоретические знания краеведческого материала на основе культурно-исторических, политических, социально-экономических, природно-географических и других факторов, комплексно характеризующих формирование и развитие определенной территориальной единицы (села, города, района, области, региона)	Словесные (беседа, рассказ) Наглядные (метод иллюстраций, метод демонстраций) Лекции Практические занятия	Тестовый контроль Разработка презентаций
<b>Методико-дидактические компетенции</b>	Подготавливать методико-дидактические материалы, посвященные темам краеведения. Знать и применять различные методы обучения. Научиться давать дифференцированную оценку туристических ресурсов края на основе краеведческого материала	SWOT-анализ Экспертная оценка Практические занятия	Коллективный анализ Диалог Практические задания
<b>Общекультурные компетенции</b>	Использовать краеведческие материалы в воспитательном процессе (воспитание патриотизма, уважения к историческому прошлому, бережного отношения к природному и культурному наследию своего края)	Словесные (беседа, рассказ) Тренинги	Тестовые задания Диалог

14.4. Содержание	14.5. Аудиторная работа	14.6. Количество часов и задания для самостоятельной работы
Сущность, задачи, значение краеведения	2	
Виды краеведения	4	
Организационные формы краеведения	2	
Принципы краеведения	2	
Методы краеведческих исследований	2	
Особенности организации краеведческой работы	2	
Практико-ориентированный модуль 1		2
Практико-ориентированный модуль 2		2
Практико-ориентированный модуль 3		2
Практико-ориентированный модуль 4		2
Практико-ориентированный модуль 5		2
<b>14.7. Литература и учебные материалы</b>		
Аквилева, Г.Н. Методика преподавания естествознания в начальной школе / Г.Н. Аквилева, З.А. Клепенина. М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. 240 с.		
Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX – начале XXI века / Л.М. Гайдукевич. Минск : Четыре четверти, 2007. 300 с.		
Горощенко, В.П. Методика преподавания природоведения / В.П. Горощенко, И.А. Степанов. М. : Просвещение, 1977. 158 с.		
Демянчик, В.Т. Природа Брестчины на рубеже столетий / В.Т. Демянчик, Н.В. Михальчук, В.П. Самусевич. Брест : Издатель С.Б. Лавров, 2001. 170 с.		
Жук, А.И. Активные методы обучения в системе повышения квалификации педагогов : учеб.-метод. пособие / А.И. Жук, Н.Н. Кошель. 2-е изд. Минск : Аверсэв, 2004. 336 с.		
Зарубов, А.И. Географическое краеведение и школьный туризм : учеб.-метод. пособие / А.И. Зарубов, Н.В. Гракова. Минск : БГПУ, 2012. 328 с.		
Корженевич, С.В. Географические закономерности трансформации населения Белорусского Полесья: дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24 / С.В. Корженевич. Брест, 2011. 182 с.		
Корженевич, С.В. Методические аспекты проведения предметных недель по географии / С.В. Корженевич // География: проблемы выкладки. 2008. № 1. С. 19–26		
Корженевич, С.В. Территориальные особенности естественного движения населения Белорусского Полесья / С.В. Корженевич // Природная среда Полесья: особенности и перспективы развития : сб. науч. трудов : вып. 1 : в 2 т. Т. 2 ; редкол. : Н.В. Михальчук (гл. ред.) [и др.]. Брест : Альтернатива, 2008. С. 74–77		
Красовский, К.К. Городское население Брестской области (геодемографические и экосоциальные аспекты развития) / К.К. Красовский. Брест : Изд-во Сергея Лаврова, 1997. 204 с.		

Мешечко, Е.Н. Географическое краеведение / Е.Н. Мешечко. Минск : Экоперспектива, 2002. 333 с.

Мешечко, Е.Н. Краеведение : учеб.-метод. пособие / Е.Н. Мешечко. Брест : БрГУ им. А.С. Пушкина, 2011. 298 с.

Мешечко, Е.Н. Использование краеведческого материала в преподавании курса «География Беларуси» / Е.Н. Мешечко, Т.В. Илейко // Краеведение в учебно-воспитательном процессе школ и вузов : сб. материалов II Респ. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию со дня рожд. проф. М.В. Омелянчука, Брест, 29–30 апр. 2009 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина ; редкол. : К.К. Красовский [и др.]. Брест : Альтернатива, 2009. С. 56–58

Міхальчук, М.В. Асновы экалагічнай адукацыі малодшых школьнікаў / М.В. Міхальчук, Т.А. Кавальчук. Мінск : Вышэйшая школа, 1996. 198 с.

Неверова, Т.А. Роль библиотек в формировании и использовании информационных ресурсов краеведения / Т.А. Неверова // Краеведение в учебно-воспитательном процессе школ и вузов : сб. материалов II Респ. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию со дня рожд. проф. М.В. Омелянчука, Брест, 29–30 апр. 2009 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина ; редкол. : К.К. Красовский [и др.]. Брест : Альтернатива, 2009. С. 61

Пакулова, В.М. Методика преподавания природоведения / В.М. Пакулова, В.И. Кузнецова. М. : Просвещение, 1990. 192 с.

Рылюк, Г.А. Истоки географических названий Беларуси с основами общей топонимики / Г.А. Рылюк. Минск : Веды, 1999. 238 с.

Christaller, W. Central places in Southern Germany / W. Christaller. New York : Englewood Cliffs, 1966. 230 p.

Dlugosz, Z. Zroznicowanie struktury wieku ludnosci na swiecie a metody jej klasyfikacji / Z. Dlugosz // Przegląd Geograficzny. 1996. № 1–2. S. 151–165

Johannes, J. Der Heimatkundeunterricht in der DDR / J. Johannes. Berlin : Bad Heilbrunn, 2011. 163 s.

Rauterberg, M. Die «Alte Heimatkunde» im Sachunterricht / M. Rauterberg. Berlin : Klinkhardt, 2002. 290 s.

## 15. Музееведение

Формирование теоретических и методических знаний о содержании и путях приобщения учащихся к познанию концептуальных вопросов музееведения

	<b>15.1. Учебные цели</b>	<b>15.2. Методы и формы организации учебного процесса</b>	<b>15.3. Формы контроля и оценки</b>
<b>А. Специальные знания</b>	Закрепить и углубить теоретические знания о музее как социокультурном институте, об основных направлениях и видах научно-исследова-	Лекция Практические занятия Деловые, ролевые и имитационные игры	Коллективный анализ Диалог Тестовые задания

	тельской, культурно-образовательной деятельности музеев		
<b>В. Методико-дидактические компетенции</b>	Подготавливать методико-дидактические материалы, посвященные вопросам музееведения. Знать и применять различные методы обучения	Практические занятия Деловые, ролевые и имитационные игры Коллективный анализ Диалог «мозговой штурм»	Практические задания Моделирование Case-study
<b>С. Общекультурные компетенции</b>	Способствовать сохранению историко-культурного наследия, расширять кругозор участников образовательного процесса	Коллективный анализ Практические занятия Деловые, ролевые и имитационные игры	Диалог Практические задания Case-study
<b>15.4. Содержание</b>		<b>15.5. Аудиторная работа</b>	<b>15.6. Количество часов и задания для самостоятельной работы</b>
Активные и интерактивные методы преподавания музееведения		2	1
Анализ конкретных ситуаций (case-study)		2	1
Особенности организации и проведения музейных экскурсий		2	1
Ключевые понятия музееведения		1	
Классификация музеев		1	
Научно-исследовательская работа музеев		2	
Комплектование и учет фондов		2	
Экспозиционная работа музеев		2	2
Практико-ориентированный модуль 1			1
Практико-ориентированный модуль 2			2
Практико-ориентированный модуль 3			2
<b>15.7. Литература и учебные материалы</b>			
Гузеев, В.В. Методы и организационные формы обучения / В.В. Гузеев. М. : Народное образование, 2001. 179 с.			
Жук, А.И. Активные методы обучения в системе повышения квалификации педагогов : учеб.- метод. пособие / А.И. Жук, Н.Н. Кошель. 2-е изд. Минск : Аверсэв, 2004. 336 с.			
Зинченко, Ю.П. Психолого-педагогическое сопровождение реализации инно-			

вационных образовательных программ / под ред. Ю.П. Зинченко, И.А. Володарской. М. : Изд-во МГУ, 2007. 120 с.
Масалков, И.К. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания / И.К. Масалков, М.В. Семина. М. : Академический проект «Альма Матер», 2011. 443 с.
Матяш, Н.В. Проектный метод обучения в системе технологического образования / Н.В. Матяш // Педагогика. 2000. № 4. С. 15–23
Мухина, С.А. Нетрадиционные педагогические технологии в образовании / С.А. Мухина, А.А. Соловьева. Ростов-на-Дону : Изд-во «Феникс», 2004. 384 с.
Панина, Т.С. Современные способы активизации обучения / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова ; под ред. Т.С. Паниной. М. : Академия, 2007. 176 с.
Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение : учеб. пособие / А.П. Панфилова. М. : Изд. центр «Академия», 2009. 192 с.
Ступина, С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе : учеб.-метод. пособие / С.Б. Ступина. Саратов : Изд. центр «Наука», 2009. 52 с.
Сурмин, Ю.П. Ситуационный анализ, или Анатомия кейс-метода / под ред. Ю.П. Сурмина. Киев : Центр инноваций и развития, 2002. 286 с.
Тельчаров, А.Д. Основы музейного дела. Введение в специальность : курс лекций / А.Д. Тельчаров. М. : Омега-Л, 2005. 184 с.
Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учеб. пособие / Л.М. Шляхтина. М. : Высшая школа, 2005. 183 с.
Шулепова, Э.А. Основы музееведения : учеб. пособие / отв. ред. Э.А. Шулепова. М. : Едиториал УРСС, 2005. 504 с.
Юренева, Т.Ю. Музееведение : учеб. для высшей школы / Т.Ю. Юренева. М. : Академический проект, 2004. 560 с.
Ясман, З.Д. Музейное комплектование по истории современности и задачи экспозиционного показа / З.Д. Ясман // Музей в современном мире: традиционализм и новаторство ; сост. Л.И. Скрипкина. Вып. 104. М. : ГИМ, 1999. С. 85–100
Bain, K. What the Best College Teachers Do / K. Bain. Harvard University Press, 2004.
Bligh, D.A. What's the Use of Lectures? / D.A. Bligh. England. Intellect, 1998.
Bruning, R.H. Multimedia Learning / R.H. Bruning. Cambridge University Press, 2001. 210 p.
Edwards, H. Lecturing – Case Studies, experience and practice / H. Edwards, B. Smith & G. Webb (Eds.). London : Kogan Page, 2001
Rishard, Y. La Bielorussie. Une geographie historique / Y. Rishard. Paris L'Harmattan, 2002. 312 p.
<b>16. Спортивный туризм</b>
Формирование представления об основных составляющих спортивного туризма, о методах, приемах, формах преподавания

	<b>16.1. Учебные цели</b>	<b>16.2. Методы и формы организации учебного процесса</b>	<b>16.3. Формы контроля и оценки</b>
<b>А. Специальные знания</b>	Овладеть специальной терминологией. Научиться составлять планы маршрутов походов	Лекции Практические занятия	Тестовые задания Коллективный анализ Диалог Моделирование Практические задания
<b>В. Методико-дидактические компетенции</b>	Подготавливать методико-дидактические материалы, посвященные темам спортивного туризма. Знать и применять различные методы и формы обучения	Практические занятия	Диалог Моделирование Практические задания
<b>С. Общекультурные компетенции</b>	Разрабатывать проекты спортивных мероприятий для различных категорий туристов	Практические занятия	Тестовые задания Коллективный анализ Диалог Моделирование Практические задания
<b>16.4. Содержание</b>		<b>16.5. Аудиторная работа</b>	<b>16.6. Количество часов и задания для самостоятельной работы</b>
Основные подходы к определению понятия «спортивный туризм»		2	
Классификация спортивного туризма		2	
Виды спортивного туризма		2	
Характеристика пешеходных и лыжных походов		2	
Характеристика водных и велосипедных походов		2	
Содержание и формы спортивного туризма		2	
Особенности спортивного туризма и		2	

его задачи		
Методические особенности организации туристических походов	2	
Практико-ориентированный модуль 1		2
Практико-ориентированный модуль 2		2
Практико-ориентированный модуль 3		4
<b>16.7. Литература и учебные материалы</b>		
Богинский, К.А. Развитие подходов к определению спортивного туризма / К.А. Богинский // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 6. 0,5 п. л.		
Вяткин, Л.А. Туризм и спортивное ориентирование / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук. М. : Изд. центр «Академия», 2008. 208 с.		
Красикова, Т.С. Туристические гостиницы и базы Беларуси / Т.С. Красикова. Минск : Польша, 1990. 64 с.		
Литвинович, В.М. Основы безопасности туристской деятельности / В.М. Литвинович. Минск : РУМПЦ ФВН, 2002. 90 с.		
Литвинович, В.М. Организация и проведение походов / В.М. Литвинович, Л.И. Маськов, А.Г. Васильев. Минск : Учебно-воспитательный центр ФВ, 2000. 94 с.		
Пасечный, П.С. Туризм спортивный / П.С. Пасечный. М. : Советский спорт, 2007. 229 с.		
Подлиских, В.Е. Организационно-методические основы спортивного туризма / В.Е. Подлиских, В.М. Литвинович. Минск : БГУФК, 2009. 102 с.		
Попчиковский, В.Ю. Туристические спортивные маршруты / В.Ю. Попчиковский. М. : Профиздат, 1989. 192 с.		
Прокопович, А.А. Путешествуйте по Беларуси / А.А. Прокопович. Минск : Польша, 1980. 254 с.		
Самцов, С.К. Юным туристам и путешественникам / С.К. Самцов, И.М. Пучинский. Минск : Польша, 1988. 240 с.		
Сергеев, В.М. Туризм и здоровье / В.М. Сергеев. М. : Профиздат, 1987. 80 с.		
Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. М. : Академия, 2003. 280 с.		
Чижова, В.П. Учебные тропы природы / В.П. Чижова, А.В. Добров. М. : Агропромиздат, 1989. 160 с.		
<b>17. Организационные указания</b>		
<b>17.1. Место проведения:</b> учреждения образования, спортивные комплексы РБ, музеи.		
<b>17.2. Рекомендуемое количество участников:</b> 30 человек для аудиторных занятий, 15 человек для практических занятий		

## ВВЕДЕНИЕ

Совершенствование педагогического образования определяется социальным заказом реформируемого общества, поскольку от качества подготовки специалистов зависит его дальнейшее социально-экономическое развитие. Радикальные изменения, происходящие во всех сферах жизни нашей страны, обуславливают необходимость внесения существенных коррективов в содержание социального и государственного заказов образованию. Процесс адаптации этих заказов к ведущим компонентам учебно-воспитательной деятельности выдвигает новые и актуализирует существующие проблемы, связанные с качеством подготовки выпускников различных образовательных учреждений. Новые цели и ценности образования, динамизм образовательной практики ставят перед системой последипломного образования задачи подготовки преподавательского состава к инновационной, преобразовательной деятельности, что предполагает формирование рефлексивно-аналитических, проектно-технологических и других личностно-профессиональных умений педагога.

Новые требования выдвигаются и к организации дополнительного образования в сфере туристической деятельности. В реальной образовательной практике повышения квалификации в области туризма четкие представления о направлениях и содержании действий по ее преобразованию еще отсутствуют, поэтому авторы предлагаемого пособия видели свою задачу в распространении доступных методов, приемов, форм обучения в данной системе. Учебно-методическое пособие предназначено для организации курсов повышения квалификации педагогических кадров в сфере туристического образования, направленных на обеспечение готовности преподавателей к участию в коллективной исследовательской, преобразующей, практической образовательной деятельности. Логическую основу структуры пособия представляет последовательность образовательных модулей: краеведение → музееведение → спортивный туризм.

Основными задачами курса «Краеведение» являются:

- ознакомление слушателей с методикой изучения своего края, его природными, социально-хозяйственными, историческими, археологическими объектами и территориями;
- совершенствование умений слушателей организовать туристско-экскурсионную работу, давать дифференцированную оценку туристическим ресурсам края;

– оптимизация проведения туристских мероприятий и практических работ на местности по изучению своего края через участие в выполнении практических модулей.

Совершенствование теоретических и практических знаний педагогов по краеведению приобретает важное значение в связи с усилением в настоящее время регионального подхода в комплексном познании своего края для развития туристско-рекреационной сферы. Региональный подход в изучении природы, населения, хозяйства, истории, археологии, этнографии края (области, района, населенного пункта) позволяет наиболее эффективно давать как комплексную, так и поэлементную оценку территории для формирования туристского продукта, способствует развитию различных видов туризма в различных регионах.

Основными задачами курса «Музееведение» являются:

– формирование у слушателей теоретических и методических знаний о содержании и путях приобщения учащихся (студентов) к познанию концептуальных вопросов музееведения; знаний о музее как о социокультурном институте;

– ознакомление слушателей с основными направлениями и видами научно-исследовательской, культурно-образовательной деятельности музеев;

– формирование у слушателей умений и навыков применения различных методических приемов, форм передачи знаний целевой аудитории в области музееведения;

– оказание помощи в сохранении историко-культурного наследия, расширение кругозора участников образовательного процесса.

В современных условиях подготовки кадров необходимо использовать инновационные подходы в образовании и готовить специалистов с широким кругом интересов, интеллектуалов, способных синтезировать и интегрировать знания в единое целое, идентифицировать используемый исторический опыт и умеющих отвечать на сложные вопросы.

Помимо методических рекомендаций по преподаванию курса «Музееведение» в данном модуле изложены теоретические аспекты основных направлений музейной деятельности.

Основными задачами курса «Спортивный туризм» являются:

– повышение квалификации слушателей в области современных средств и технологий спортивного и спортивно-оздоровительного туризма, формирование у них профессиональных компетенций, необходимых для ведения организационно-методической работы с учащимися в данной области;

– ознакомление слушателей с теоретическими основами спортивного туризма, с техникой, стратегией, тактикой владения основными приемами спортивного туризма и обеспечения безопасности туристских мероприятий, проведения рекреационно-оздоровительных мероприятий на туристских маршрутах;

– формирование у слушателей практических и организационно-методических навыков проведения туристской работы в условиях природной среды на различных маршрутах с учетом специфики видов спортивного туризма, возрастных, физических и других особенностей участников.

В рамках усвоения курса предусмотрены лекционные, семинарские занятия, практикумы. Для разработки тестов и тренировочных заданий использованы практико-ориентированные модули.

Данное учебно-методическое пособие подготовлено и издано для поддержания учебного процесса в вузах Республики Беларусь в рамках проекта TEMPUS 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES (TETVET). Проект финансировался при поддержке Европейского союза. Авторы несут ответственность за содержание этой публикации. Европейский союз не несет ответственности за дальнейшее использование приведенной в данном пособии информации.

Консультантами от организаций и учебных заведений в странах – партнерах Европейского союза являются проф. Николас Шапер, д-р Вячеслав Никитин (г. Падерборн, Германия).

## **ГЛАВА 1. КРАЕВЕДЕНИЕ**

*Учебная цель:* формирование целостного представления о теоретических основах краеведения как комплексной науки, научных принципах и различных направлениях краеведения, главных объектах и источниках изучения родного края.

*Методы достижения цели:* определение и идентификация знаний о содержании, целях, задачах краеведения, видах и организационных формах краеведения.

Развитие туристической индустрии и формирование ее как отдельной отрасли определило необходимость повышения образовательного уровня кадров разных специальностей, развития и совершенствования профессиональных навыков специалистов сферы краеведческого туризма. В этой связи издание литературы по соответствующей тематике становится важным фактором для популяризации краеведческой работы в Республике Беларусь, в деле повышения квалификации профессорско-преподавательского состава различных учебных заведений, оптимизации организации краеведческих исследований своего края.

### **1.1. Теоретические основы краеведения**

#### **1.1.1. Сущность, задачи, значение краеведения**

Под **краеведением** понимается всестороннее познание своего края (области, района, города, села, микрорайона), изучение и учет его природных, экономических и культурных ресурсов, географических, этнографических и демографических особенностей, его истории, общественной жизни и перспектив развития.

Приведенная формулировка не противоречит определениям, данным в педагогической, исторической и географической литературе. Тем не менее содержание понятия «краеведение» на протяжении XX в. неоднократно изменялось. Так, в 1920-е гг. краеведение рассматривали как метод статистического изучения небольшой территории, выделенной по административным, политическим или хозяйственным функциям. В 1930-е гг. краеведение определяли как общественное движение, объединяющее местное трудовое население, активно участвующее в социалистическом строительстве своего края на основе его всестороннего изучения.

Высказывались мнения о краеведении как особой науке. Однако при множестве объектов изучения (природа, история, население, хозяйство, культура, литература и др.) краеведение нельзя считать наукой.

Профессор А.С. Барков<sup>1</sup> отмечал, что краеведение «есть комплекс научных дисциплин, различных по содержанию и частным методам исследования, но ведущих в своей совокупности к научному и всестороннему познанию своего края». На этом основании ученый утверждал, что краеведение не имеет своего специфического метода исследования, т. е. объект и методы изучения географии и краеведения совпадают. В этой связи краеведение можно рассматривать как «малую географию». Л.С. Берг<sup>2</sup> считал краеведение «географией родного края».

*Предметом* изучения краеведения является территория, местность, а *объектами* краеведения выступают природа, население, хозяйство, история, археология края. В содержание термина «краеведение» входит территория, определяемая понятием «свой край». Свой край может быть ограничен селом, городом, сельским советом, районом города, областью. Чаще всего краеведы изучают территорию, на которой они проживают (город, село, сельский совет), являющуюся доступной для непосредственных наблюдений. Однако в отдельных случаях изучение природы, населения, хозяйства, истории, археологии края может выходить за пределы административных единиц (области) и совпадать с единицами физико-географического районирования (физико-географический район, провинция). Так, своим краем мы можем считать Белорусское Полесье (однородный этнокультурно-природный регион).

*Сущность* краеведения заключается в комплексном изучении природы, населения, хозяйства, этнографии, истории, археологии, культуры в их динамике в данной местности. Природа края и отдельные компоненты, население и хозяйство изучают во взаимосвязи и развитии как часть более крупных историко-природно-социально-хозяйственных районов страны. В связи с этим в процессе комплексного изучения края необходимо выделить общие черты с историей, природой и социально-хозяйственным комплексом страны. Одновременно выявляются местная специфика, типичные особенности, характеризующие данный край, уникальные объекты, явления и процессы.

При изучении природы, населения и хозяйства края необходим комплексный подход, обеспечивающий выявление внутренних и внешних связей и зависимостей. В результате этих взаимосвязей возникают качественно новые целостные системы – природно-социально-хозяйственные, управляемые человеком. Учет природных, социальных и хозяйственных взаимосвязей в пределах конкретной территории позволяет проводить природно-хозяйственное районирование. Таким образом, в краеведческих исследова-

---

<sup>1</sup> Александр Сергеевич Барков (1873–1953) – российский советский географ, профессор, доктор географических наук, академик Академии педагогических наук РСФСР. Заслуженный деятель науки РСФСР.

<sup>2</sup> Лев Семенович Берг (1876–1950) – русский и советский зоолог и географ, действительный член АН СССР, президент Географического общества СССР.

ниях очень важно рассматривать природу, население и хозяйство края не изолированно, а в единой системе – на примере природно-социально-хозяйственных систем различных таксонов (населенный пункт, гидромелиоративный объект, рекреационная зона и др.). В качестве объектов исследования могут выступать природно-территориальные комплексы (ПТК) различного хозяйственного использования (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Систематическое изучение истории, археологии, природы, населения и его хозяйственной деятельности позволяет целенаправленно формировать научное мировоззрение, воспитывать у учащихся патриотизм, бережное отношение к природе. В процессе изучения своего края учащиеся не только получают конкретные знания, приобретают определенные понятия, делают научные выводы, но и вооружаются соответствующими их возрасту и развитию элементами мировоззренческих, философских знаний, объединяющих такие понятия, как материальность окружающего мира, разнообразие и единство мира, непрерывность развития, изменение, эволюция, взаимосвязь и взаимодействие, единство природы, познаваемость мира. Краеведение создает благоприятные условия для воспитания любви к Родине, так как в его основе лежит чувство любви к тому малому уголку земли, где человек родился.

Изучение своей местности – это не созерцание и любование окружающим, но возможность для учащихся активно включаться в систематический, организованный, посильный для их здоровья и возраста общественно полезный труд. Многообразие форм и видов краеведческой работы позволяет активно формировать определенные профессиональные интересы и навыки уже в учреждении образования (умения выращивать сельскохозяйственные культуры, изготавливать наглядные пособия, осуществлять практическую деятельность по охране природы).

Таким образом, можно выделить следующие цели краеведения как учебной дисциплины:

- привитие любви к труду и уважения к людям труда;
- ознакомление учащихся с основами современного промышленного и сельскохозяйственного производства, строительства, транспорта, сферы обслуживания;
- формирование у учащихся в процессе учебы и общественно полезной работы трудовых навыков и умений;
- побуждение к сознательному выбору профессии и получение первоначальной профессиональной подготовки.

Учреждение образования призвано формировать у учащихся качества рачительных хозяев – заботливое и бережное отношение к общественному достоянию и родной природе, энергоресурсам, продуктам питания (особенно к хлебу), знакомить их на практике с такими понятиями, как режим

экономии, производительность труда, себестоимость, рентабельность, эффективность природопользования, качество продукции.

Воспитание у учащихся необходимых экономических знаний – важное условие обеспечения высокоэффективной практической деятельности, привития бережливости, уважения к народному достоянию, сознательного выбора профессии в соответствии с призванием и общественными потребностями. Экономическое образование и воспитание на основе краеведческого материала осуществляется на уроках географии, в процессе выполнения общественно полезной работы и направлено на приобретение экономических знаний, умений и навыков, воспитание сознательного отношения к продуктам труда, материальным ценностям и окружающей среде, стремления к рационализации, повышению производительности труда и качества работы. Особенно большая роль краеведческому подходу принадлежит в решении вопросов рационального природопользования, экологии и охраны окружающей среды. Только с учетом особенностей геологического строения, гидрологии, почвенного покрова каждого ПТК любого ранга можно без ущерба для природы преобразовывать ее, создавать культурные ландшафты.

Источником знаний о своем крае служат монографии и научные сборники, очерки и мемуары, научная и научно-популярная литература, публицистика, периодические издания, карты, государственные архивы, материалы государственной статистики, материалы полевых исследований и наблюдений.

### **1.1.2. Виды краеведения**

Краеведение охватывает самый широкий круг вопросов, касающихся истории, этнографии, культуры, археологии, природы, населения, промышленности, сельского хозяйства, транспорта и др. В зависимости от объектов исследования в краеведении выделяют археологическое, историческое, литературное, этнографическое, природно-географическое, социально-экономическое, экологическое и другие направления.

*Историческое краеведение* представляет собой область прикладной истории и отличается двумя существенными признаками: локальностью исследуемых исторических событий, материализованных в памятниках истории и культуры, и деятельностным характером. Иными словами, это не только область научного исторического познания (изучает историю края, отраженную в ее памятниках, и опирается на закономерности, принципы и методы исследования исторической науки), но и сфера активной практической деятельности, направленной на распространение знаний об истории края, ее памятниках среди самых широких слоев населения в доступной и увлекательной форме.

История края представляет собой довольно сложный объект краеведческой деятельности, так как отличается необычайной емкостью содержа-

ния историко-краеведческого материала, его хронологическим размером. Объектом конкретного исследования может быть не только история (или ее различные периоды) края в целом, но и история отдельных пунктов, улиц, фабрик, заводов, зданий, памятных мест. Краеведческие исследования могут охватывать большие хронологические рамки и исторические периоды или, наоборот, ограничиваться событиями одного конкретного этапа местной истории, жизни и деятельности отдельных людей, участвовавших в исторических событиях.

Поскольку историко-краеведческий материал по хронологическому размаху столь же велик, сколько существует человеческое общество и история его развития, и не менее разнообразен по содержанию, то в историческом краеведении принято выделять ряд самостоятельных направлений по тематико-хронологическому признаку фактов местной истории со своим, более узким объектом исследования:

- исторические события в крае в досоветский период (эпоха феодализма, капитализма);
- революционная история края;
- военное прошлое края, связанное с борьбой за независимость, защитой Отечества в различные периоды истории;
- советский период (октябрь 1917 г. – декабрь 1991 г.);
- постсоветский период (декабрь 1991 г. – по настоящее время);
- археологическое и этнографическое изучение края.

Важными объектами исторического краеведения являются памятники истории и культуры. Они сохраняют следы исторических событий для памяти народа, «рассказывают» о жизни прошлых поколений, многовековой истории страны.

Выделяют следующие основные виды памятников истории и культуры: памятники истории; памятники археологии; памятники градостроительства и архитектуры; памятники искусства; документальные памятники; памятники этнографии.

В послевоенные годы в бывшем СССР размах строительных работ приобрел невиданные размеры. Это усилило угрозу разрушения как известных, так и еще не выявленных памятников истории и культуры. Организовать их эффективную охрану силами государственной инспекции и научных учреждений стало очень трудно. Возникла необходимость привлечения широких масс краеведов к делу охраны памятников истории и культуры. С этой целью в Беларуси было создано Общество охраны памятников истории и культуры. Большую помощь в охране памятников стали оказывать школьные краеведческие кружки и общества.

Составной частью любого путешествия является знакомство с территорией временного пребывания, осмотр памятников истории и культуры, природных достопримечательностей. Познавательные элементы обязательно присутствуют при совершении любых туристских путешествий.

Таким образом, можно утверждать, что культурно-исторический потенциал, составляющий основу рекреационных ресурсов, выступает важным элементом туристской привлекательности страны. Культурно-исторические туристские ресурсы включают объекты экскурсионного показа (памятники и памятные места, природные и производственные объекты, экспозиции музеев), а также этнографические памятники материальной и духовной культуры, отражающие национальную специфику жизни народов (обычаи, традиции, праздники, национальную кухню, одежду).

В силу своего геополитического положения территория Беларуси часто становилась ареной военных действий, что и предопределило относительно невысокую степень сохранности древних памятников истории. Тем не менее республика обладает значительным культурно-историческим потенциалом, который формировался на протяжении тысячелетней истории становления белорусской государственности. Таким был вывод, сделанный экспертами Всемирной туристской организации (ВТО) в период оказания технической помощи Беларуси (1996).

На территории Беларуси учтено свыше 15 тыс. памятников истории и культуры, из числа которых 2542 объекта имеют национальное значение. По оценкам БелНИИПградостроительства, около 2 тыс. объектов можно использовать в туристско-экскурсионном показе. Но на практике туристско-экскурсионные маршруты даже в период наиболее массового развития экскурсионного туризма (1980-е гг.) охватывали менее одной трети пригодных к показу памятников истории и культуры (табл. 1.1).

*Таблица 1.1*

Территориальное размещение памятников истории  
и культуры Беларуси

Область	Всего	Памятники археологии	Памятники истории	Памятники архитектуры	Памятники искусства
Брестская	1604	163	225	288	17
Витебская	2740	328	254	266	15
Гомельская	2032	375	282	166	11
Гродненская	1572	320	87	210	28
Минская	3339	310	148	207	9
г. Минск	765	4	11	239	29
Могилевская	2340	334	124	221	13
<b>Всего</b>	<b>14 392</b>	<b>1834</b>	<b>1131</b>	<b>1597</b>	<b>122</b>

**Памятники истории** рассказывают о важнейших событиях в жизни белорусского народа (военные сражения, национально-освободительное движение и иные исторические события), знакомят с жизнью выдающихся исторических деятелей. Памятники этой группы активно используются в туризме, их доля в структуре экскурсионных объектов составляет около 70 %.

История белорусской государственности берет начало в IX в. с возникновением Полоцкого и Туровского княжеств. Полоцк, впервые упоминаемый в летописи в 862 г., является самым древним городом Беларуси. Располагаясь на пересечении оживленных торговых путей, город был одним из самых влиятельных центров на землях восточных славян. Особый интерес представляет и белорусский город Новогрудок, первая столица крупнейшего в средневековой Европе государства – Великого княжества Литовского (ВКЛ). В деревне Крево (Сморгонский район) сохранились руины замка, где в 1385 г. была подписана уния о союзе ВКЛ с Польшей. Истории многих городов и поселков представляют собой богатый экскурсионный материал, связанный с жизнью и деятельностью представителей выдающихся белорусских родов – Радзивиллов, Сапег, Хрептовичей, Огиньских и др.

В Беларуси сохранилось большое количество памятников Отечественной войны 1812 г. Первая победа русской армии над войсками Наполеона была одержана под Кобрином, где к 100-летию юбилею победы установлен памятник – бронзовый орел с лавровым венком в когтях. О событиях войны рассказывают памятники на местах сражений у деревень Островно и Клястицы (Бешенковичский район), Поддубно (Пружанский район), Солтановка (Могилевский район). В истории остались героическая оборона Бобруйской крепости, а также Березинская операция, которой посвящена группа памятников в районе г. Борисова. Гранитный 26-метровый обелиск, увенчанный двуглавым орлом, установлен в 1912 г. в Витебске. В Волковыске создан музей в доме, где размещался штаб П.И. Багратиона. Представляют интерес места, где останавливался Наполеон (дворец витебского губернатора, дворец Хрептовича в Бешенковичах, монастырь кармелитов в Глубоком).

С белорусской землей связаны страницы истории движения декабристов. Здесь служили М.П. Бестужев-Рюмин, С.И. Муравьев-Апостол, А.И. Одоевский и др. Руководитель Северного общества декабристов Н.М. Муравьев в 1821 г. жил в Минске и создал так называемый Минский вариант Конституции. История помнит попытку восстания в Бобруйской крепости в 1826 г. На зданиях, связанных с именами декабристов, в Минске, Витебске, Гродно, Могилеве установлены мемориальные знаки. В Могилеве создан музей декабристов.

Национально-освободительное движение на территории Беларуси неоднократно выливалось в массовые восстания. Всему миру известно имя руководителя восстания 1794 г. Т. Костюшко, родиной которого является д. Меречевщина Ивацевичского района. Не забыты имена Я. Ясинского – лидера повстанцев на территории ВКЛ, а также уроженца Браславщины генерала Т. Вовжецкого, который после пленения Т. Костюшко был избран

руководителем восстания на всей территории Речи Посполитой. Под Крупчицами (Жабинковский район) состоялась крупнейшая битва в период восстания, в которой войско А.В. Суворова разгромило повстанцев. За подавление восстания 1794 г. полководцу было подарено имение «Кобринский Ключ». Дом, где жил Суворов, не уцелел, однако сохранился парк, открыт музей и памятник. Восстание 1863 г. связано с именем выдающегося исторического деятеля и публициста К. Калиновского, которому установлен памятник в г. п. Свислочь. У д. Миловида Барановичского района сохранилась часовня, возведенная на месте сражения повстанцев с царскими войсками.

Определенный интерес представляют историко-революционные памятники, среди которых необходимо отметить памятное место Курловского расстрела 1905 г. на Привокзальной площади в Минске, Дом-музей I съезда РСДРП (здание было сожжено во время войны и восстановлено в 1948 г.), памятник В.И. Ленину в Минске (уничтожен в годы войны и восстановлен в 1945 г.), мемориальный комплекс Дзержиново, открытый на родине известного советского деятеля Ф.Э. Дзержинского.

Самая многочисленная группа памятников истории посвящена событиям Великой Отечественной войны. Наиболее известными и посещаемыми из них являются мемориальные комплексы «Хатынь», «Брестская крепость-герой», Курган Славы, «Прорыв», монумент на площади Победы в Минске, комплекс «Оборонная линия Сталина». Подвиг народа увековечивают свыше 6 тыс. памятников и большое количество музеев. Наиболее обширная экспозиция собрана в музее истории Великой Отечественной войны в Минске. Событиям новейшей истории посвящен монумент в честь павших воинов-афганцев, открытый в 1996 г. на Острове слез в Минске.

**Памятники архитектуры**, наиболее широко представленные в Брестской и Гродненской областях, служат важным элементом туристской привлекательности Беларуси. Сохранившиеся образцы белорусского зодчества дают представление о развитии национальной архитектуры от XI в. до наших дней. Софийский собор в Полоцке был заложен в период между 1044 и 1066 гг. Это первый каменный храм Беларуси, заметно превосходивший по масштабам все ранее известные строения. В возведении собора иноземным зодчим помогали местные мастера. К сожалению, судьба полоцкой Софии сложилась печально: в годы Северной войны в подвалах собора, где хранился порох, произошел взрыв, который практически полностью разрушил здание. В XVIII в. собор был перестроен в стиле виленского барокко, так что о первоначальном его виде можно лишь догадываться. Предполагают, что полоцкая София имела пять или семь глав, но была менее пышной, чем аналогичные храмы Киева и Новгорода. До наших дней с XI в. сохранились лишь фрагменты фундамента и внутренних столбов, а также три апсиды.

В XIII–XVI вв. белорусская архитектура приобретает оборонительные черты, что проявляется в строительстве замков, число которых к середине XVI в. достигло 80. Замки расположились таким образом, что расстояние между ними преодолевалось за один дневной конный переход. До наших дней сохранились замки в Мире и Лиде, руины древних замков в Новогрудке, Гродно и Крево, замков XVI–XVII вв. в Гольшанах (Ошмянский район), Любче (Новогрудский район), Смолянах (Оршанский район). Уникальными архитектурными сооружениями являются храмы оборонного типа в Сынковичах (XV в., Зельвенский район), Мурованке (XVI в., Щучинский район), дом-крепость в Гайтюнишках (XVI в., Вороновский район). Элементы оборонного зодчества просматриваются в храмах Сморгони (1553) и Заславля (XVI в.). Самым выдающимся памятником этого типа является Каменецкая башня-донжон (XIII в.).

Главенствующим художественным стилем в XVI–XVIII вв. становится барокко. Первым зданием, построенным в данном стиле на территории Речи Посполитой, стал костел Божьего тела в Несвиже (Фарный костел), возведенный в 1584–1593 гг. Руководил строительством известный итальянский архитектор Я.М. Бернадони, приглашенный Н.Х. Радзивиллом (Сироткой). Фарный костел в Несвиже является шедевром архитектуры.

Жемчужиной белорусского зодчества стал дворцово-парковый комплекс в Несвиже, в июле 2005 г. внесенный в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, создание которого также связано с именем Я.М. Бернадони. Известными произведениями архитектуры барокко являются также костел Св. Андрея в Слониме, францисканский и бернардинский костелы в Гродно, иезуитский коллегиум и францисканский костел в Пинске, Крестовоздвиженская церковь в Жировичах, Николаевская церковь в Могилеве и др. Особенной легкостью и пластичностью форм отличаются памятники позднего барокко (середина XVIII в.). Их своеобразие позволяет говорить об особой школе «виленского барокко», связанной с именем архитектора Я. Глаубица (Софийский собор, костелы в Глубоком, Березвечье, Борунах). Особое место среди памятников культовой архитектуры XVII–XVIII вв. занимают произведения деревянного зодчества, наиболее широко представленные на Полесье.

Эпоха классицизма также оставила в Беларуси немало архитектурных шедевров XVIII–XIX вв. В проектировании зданий принимали участие известные мастера из России (Н.А. Львов, И.Е. Старов, Дж. Кваренги). Известным памятником того времени является дворец Румянцевых-Паскевичей в Гомеле. Черты классицизма проявились в памятниках дворцового зодчества – магнатских резиденциях в Щорсах, Ружанах, Пинске, Святске, Щучине, Снове, Жиличах, Воложине, Залесье, Бешенковичах. Во дворце в Щорсах находилась знаменитая библиотека Хрептовича, насчи-

тывавшая около 20 тыс. книг, в том числе и древних рукописей. Здесь работали В. Сырокомля, Я. Чечот, в 1819–1820 гг. жил А. Мицкевич. В архитектуре конца XVIII – начала XX в. своеобразием отличаются костел св. Симеона и Елены в Минске (1908–1910), костел в Сарье (1852–1857 гг., Верхнедвинский район), Воскресенский собор в Борисове (1874), Покровский собор в Барановичах (1924–1931), дворец Пусловских в Коссово (1839 г., Ивацевичский район). К сожалению, состояние многих дворцовых комплексов в настоящее время нельзя признать удовлетворительным, они требуют реставрации и тщательной подготовки к туристско-экскурсионным показам.

Среди архитектурных памятников советского периода можно отметить общественные здания, построенные в 1930-е гг. в Минске по проектам И.Г. Лангбарда: Дом правительства, Дом офицеров, главный корпус Академии наук, здание Национального театра оперы и балета. В послевоенный период созданы ансамбли площади Независимости, площади Победы, проспекта Независимости в Минске.

***Природно-географическое краеведение*** занимается изучением и картографированием как отдельных компонентов природы (геологическое строение, рельеф, полезные ископаемые, климат, почвы, растительность, животный мир), так и природных комплексов низшего ранга (фаций, урочищ, местностей) в пределах своего края (населенного пункта, района, области).

При изучении компонентов и элементов природы, процессов и явлений раскрываются взаимосвязи между всеми звеньями природы, процессами и явлениями. Познавать взаимосвязи между компонентами природы важно в связи с хозяйственной деятельностью человека. Так, снижение уровня залегания грунтовых вод при проведении гидромелиоративных работ приводит к изменению климата (мезоклимата), почвообразовательных процессов, растительности и животного мира. Осушение крупных массивов болот может привести к резкому снижению продуктивности полей и лесов, а иногда и к гибели еловых лесов.

Природно-географическое краеведение предполагает комплексное изучение природы. Познание окружающей природы позволяет ориентироваться в окружающем мире: определять фоновые виды растений и животных, знать почвы и факторы, определяющие их плодородие, раскрывать взаимосвязи между компонентами и элементами природы; давать оценку их состояния и в целом экологической ситуации, используя различные индикаторы; давать рекомендации по оздоровлению экологической ситуации и охране как отдельных компонентов природы, так и ПТК в целом. Очень важно, чтобы «краеизучение» сочеталось с «краестроительством» – выполнением конкретных практических дел по охране природы. Одновременно познание природы, законов ее развития, установление причинно-следственных связей способствуют развитию интереса, гуманного отношения к ней и в дальнейшем могут сыграть по-

ложительную роль в профессиональной ориентации. Познание закономерностей развития природы, ценностных ориентаций, соблюдение норм и правил отношения к природе способствуют формированию экологической культуры. Экологическая культура определяется наличием у человека знаний о природе, реальным вкладом в преодоление негативных влияний на природу, выполнением конкретных практических действий по охране и обогащению природы. Изучение природы своего края (своей местности) целесообразно проводить по следующему плану:

- 1) физико-географическое положение, размеры территории, границы;
- 2) геологическое строение и полезные ископаемые;
- 3) рельеф, факторы рельефообразования;
- 4) климат; климатические ресурсы;
- 5) внутренние воды: реки, озера, подземные воды; охрана вод;
- 6) почвы и их свойства; земельные ресурсы; охрана почв;
- 7) растительность и флора; растительность леса, луга, болота, водоема, поля, населенного пункта; охрана растительности;
- 8) животный мир леса, луга, болота, водоема, поля, населенного пункта; охрана животного мира;
- 9) характеристика ПТК, использование их и охрана; особо охраняемые территории и объекты края; экологические проблемы края.

При наличии на территории своего края особо охраняемых территорий и объектов (заказников, памятников природы, охраняемых видов растений и животных, старинных парков и др.), требующих особо пристального внимания краеведов, необходимо более детальное изучение таких территорий и объектов, а также эффективные практические действия по их охране.

**Социально-экономическое краеведение** имеет несколько объектов изучения. Одним из них является **население**. При характеристике населения края рассматривают его численность, естественное движение, миграцию, состав (половозрастной, социально-профессиональный, этнический, религиозный), размещение и расселение (городское, сельское), происхождение названий поселений и др.

При изучении численности населения собирают сведения о населении всех населенных пунктов (городов, деревень, хуторов) района (сельского совета). Сопоставление численности населения за определенный промежуток времени характеризует его динамику. Определяют долю численности населения края от всего населения региона. Основными показателями изменения численности населения являются естественное движение, механическое движение, административно-территориальные преобразования. Превышение рождаемости над смертностью обеспечивает естественный прирост населения, превышение смертности над рождаемостью – естественную убыль. Естественный прирост (убыль) населения определяется по формуле

$$K_e = K_p - K_c,$$

где  $K_e$  – естественный прирост (убыль) населения;

$K_p$  – коэффициент рождаемости;

$K_c$  – коэффициент смертности.

Механическое движение населения связано с переездом людей из одного места в другое. Такое переселение населения называется *миграцией*. Различают внешнюю и внутреннюю миграции. Внешняя миграция подразделяется на эмиграцию (выезд из страны) и иммиграцию (въезд в страну). Внутренняя миграция населения может быть сезонной (сезонные перемещения населения из села в город или наоборот) или маятниковой (например, ежедневные перемещения населения).

*Социально-демографическая структура* населения края характеризуется его половым, возрастным, национальным, религиозным, социальным, профессиональным составом. Возрастной состав населения рассматривается по трем возрастным группам: дотрудоспособное (0–14 лет), население трудоспособного возраста (от 15 до 54–59 лет), население старше трудоспособного возраста (свыше 55 и 60 лет). Соотношение этих групп и составляет возрастную структуру населения. *Половой состав* населения – это соотношение численности мужчин и женщин. *Национальный состав* населения показывает соотношение в нем численности людей разных наций и народностей. Анализ национального состава населения предполагает выяснение изменений, происходящих в нем за счет миграции, естественного движения и смешанных браков. *Религиозный состав* населения определяется принадлежностью его к разным конфессиям: христианство (католики, православные, протестанты), ислам, иудаизм и др. *Социальный состав* населения определяется соотношением численности рабочих, сельскохозяйственных работников, служащих и частных предпринимателей, фермеров. *Профессиональный состав* – распределение населения по отраслям хозяйства.

*Расселение населения* – это территориальная структура поселений. Между поселениями возникают определенные связи – производственные, торговые, культурные и т. д., образующие систему расселения. Различают сельское и городское расселение. В ходе изучения определяют численность городского и сельского населения, их динамику. Выделяют следующие функциональные типы поселений:

- городские – многофункциональные, промышленные, транспортные, промышленно-административные, научные центры;
- сельские – сельскохозяйственные, смешанные, несельскохозяйственные – транспортные, лесохозяйственные и др.

Для сельских поселений важно определить также их положение (водораздельное, приречное, приозерное, придолинное) и форму застройки (линейная, параллельными рядами, бессистемная, прямоугольно-квадратная).

Система показателей для оценки населения края приведена в таблице 1.2.

## Система показателей для оценки населения края

Показатель	Составляющие показателя
Естественное движение	Естественный прирост (рождаемость, смертность, ‰)
	Коэффициент рождаемости, коэффициент смертности
	Показатели брачности
	Показатели разводимости
	Средний состав семьи
	Уровень образования
Миграции населения	Миграционный оборот, миграционный прирост (кол-во, на 1000 жителей)
	Интенсивность миграции (на 1000, ‰)
	Сальдо миграции
	Масштабы отдельных видов миграции
Половозрастная структура населения	Половая структура населения
	Коэффициент феминизации (кол-во женщин на 1000 мужчин)
	Коэффициент маскулинизации (кол-во мужчин на 1000 женщин)
	Число родившихся мальчиков на 100 девочек
	Возрастная структура населения

Важное место в социально-географическом краеведении занимает *топонимика*, которая изучает происхождение названий населенных пунктов, рек, озер, урочищ и других объектов. Объектом изучения края является также *культура населения*: внешний вид поселений, особенности построек, одежда, быт, обычаи, обряды, художественное творчество, фольклор.

**Хозяйство края как объект краеведения.** При изучении хозяйства рассматривается вся система отраслей, входящих в сферу материального и нематериального производства, которые получили развитие в крае (селе, городе, районе, области). Отрасли народного хозяйства объединяются в межотраслевые комплексы – объединения отраслей хозяйства, связанных единой целью развития (топливно-энергетический, машиностроительный, химический, лесной, агропромышленный, строительно-промышленный, социальный, транспортный). Краеведческое изучение хозяйства предусматривает выяснение и характеристику межотраслевых комплексов и отраслей, входящих в него, уровня их развития и значения в экономике края. Уровень развития отрасли промышленности характеризуется качественно-количественными показателями: объем, ассортимент выпускаемой продукции, производительность труда, использование сырьевых, водных, энергетических ресурсов, себестоимость, внешние экономические связи.

Для сельскохозяйственного производства основными количественными показателями являются площади, занятые под пашней, сенокосами, пастбищами, болотами и отдельными сельскохозяйственными культурами; поголовье скота, количество сельскохозяйственной техники; показатели используемых удобрений; урожайность сельскохозяйственных культур, лугов; надой молока на одну корову; суточный привес; себестоимость продукции.

Развитие транспорта в районе определяется протяженностью железнодорожных, автомобильных, судоходных водных путей сообщения, их густотой на единицу площади, объемом и составом перевозимых грузов и пассажирооборота, количеством используемых транспортных средств и др.

Для отраслей непроеизводственной сферы основными показателями являются состав и размер сети учреждений: число школ и специальных учебных заведений, клубов, кинотеатров, библиотек, магазинов, столовых, больниц, поликлиник, отделений связи.

Комплексное экономико-географическое исследование края целесообразно рассматривать по следующему плану:

- 1) экономико-географическое положение края;
- 2) развитие хозяйства, ведущие отрасли, определяющие специализацию, структурные сдвиги в экономике края, новые формы хозяйствования;
- 3) промышленность края, ее размещение, состав, развитие; важнейшие промышленные предприятия, их сырьевая и энергетическая база; технология производства, технико-экономические показатели; энергосбережение края;
- 4) сельское хозяйство, его развитие и специализация; состав АПК; сельскохозяйственные предприятия, масштабы их производства, специализация; урожайность, качественные показатели животноводства; техническое обеспечение сельского хозяйства;
- 5) транспорт, его виды; транспортная сеть и ее конфигурация; основные направления грузовых и пассажирских потоков;
- 6) развитие связи, телефонизация, радиовещание и телевидение;
- 7) торговая сеть и розничный товароборот, местные заготовки; сеть общественного питания;
- 8) жилищное строительство, газоснабжение и благоустройство; развитие местного пассажирского транспорта; медицинское обслуживание населения и сеть медицинских учреждений; развитие учреждений отдыха и туризма, их размещение;
- 9) образование, сеть учебных заведений, их профиль;
- 10) развитие учреждений культуры – клубов, библиотек, музеев, театров, кинотеатров, развитие физической культуры и спорта, спортивных сооружений;
- 11) перспективы развития края.

**Литературное краеведение.** Занятия литературным краеведением позволяют осознать связь литературы с жизнью, увидеть ту среду, те факты и

явления, которые послужили материалом для творчества писателю, проникнуть в его творческую лабораторию, изучить его творческий метод, мировоззрение, вкусы и пристрастия, идеалы, постичь, как они претворяются в образную ткань литературного произведения.

Все объекты литературного краеведения можно разделить на две группы. Первая группа – это *подлинные произведения искусства*, имеющие самостоятельную ценность. Главной задачей краеведения в отношении этих объектов является изучение самого памятника, выявление его ценности (с учетом специфики вида и жанра, требований эпохи, метода, стиля, направления) и значения в истории культуры края. Вторая группа – это *памятные места*, связанные с жизнью и творчеством деятелей литературы или получившие отражение в их произведениях. Здесь главной задачей является изучение литературного наследия в аспекте общественной и культурной жизни края. Объекты позволяют лично соприкоснуться с процессом литературного творчества, опосредованно отражают роль и влияние местной культуры, природы, истории на становление и развитие писателя или поэта, судьбы его творений.

Важным направлением литературного краеведения может быть *собрание и изучение местных памятников устного народного творчества*. Передаваемый из поколения в поколение фольклор доносит до нас воспоминания о древнейших временах. Исследование истории возникновения и бытования в народе пословиц и поговорок является увлекательной формой работы литературного краеведения, так же как и собрание самых древних форм фольклора: сказок, былин, преданий, песен, возникших в период феодализма и хранящих элементы историзма. Не менее важным направлением литературного краеведения является и изучение *современной литературы*, что подразумевает знакомство с творчеством и биографией писателей, родившихся или живших в крае, а также выявление памятных мест, связанных с произведениями художественной литературы.

### **1.1.3. Организационные формы краеведения**

В Республике Беларусь сложились три организационные формы краеведения: государственное, школьное и общественное (рис. 1.1). Наиболее распространенной формой **государственного краеведения** являются *краеведческие музеи и библиотеки*. Задачи музеев в изучении края и пропаганде знаний решаются путем проведения экскурсий, издания книг, брошюр, плакатов, организации выставок и чтения лекций для населения.

К формам государственного краеведения относятся местные *научно-исследовательские учреждения, организации* (гидрометеостанции, сельскохозяйственные опытные станции, научно-исследовательские институты, экспериментальные базы, архивы и т. д.), а также соответствующие отделы управления районных, городских и областных исполкомов. В организациях и учреждениях сосредоточиваются разнообразные краеведческие материалы, позволяющие проводить глубокие научные исследования, делать обобщения и выводы.



Рис. 1.1. Организационные формы краеведения

В **общественном краеведении** особая роль в изучении края принадлежит местному населению: краеведам-любителям, членам Добровольного общества охраны природы, охотников и рыболовов, членам кружков при домах культуры, клубах.

В **школьном краеведении** основная роль в изучении своего края отводится учащимся школ под руководством учителей.

Наряду с общими чертами, характерными для государственного, общественного и школьного краеведения (занимаются изучением одних и тех же объектов, используют одни и те же источники получения краеведческой информации и одинаковые методы познания), между ними имеются существенные различия как по содержанию и методам, так по целям и задачам исследования.

Во-первых, характер школьного краеведения определяется учебно-воспитательными задачами школы и осуществляется оно учащимися.

Во-вторых, в школьном краеведении организатором всей краеведческой работы является учитель, который руководствуется учебными программами, планом воспитательной работы.

В-третьих, школьное краеведение служит основой для более глубокого и осмысленного усвоения учебного материала и вместе с тем одной из форм организации общественно полезного труда учеников. Школьное краеведение – это систематическое познание учащимися родного края в процессе учебной, внеклассной и внешкольной работы в соответствии с задачами школы. Изучение исторического прошлого и настоящего своего края,

его природы, населения, промышленности и сельского хозяйства позволяет учащимся сформировать полное представление о своем крае.

При краеведческих исследованиях необходимо выделить наиболее типичное, характерное для своего края, которое в свою очередь является составной частью общего для истории и природы нашей Родины. Таким образом, в изучении своего края должны принимать участие учителя географии, истории, биологии, литературы и языка и др.

## **1.2. Методические аспекты организации краеведческой деятельности**

### **1.2.1. Принципы краеведения**

Организация краеведческой деятельности предусматривает усвоение ряда принципиальных положений, на которых строится работа по изучению и использованию в учебном процессе знаний о своем крае. Данные принципы носят характер самых общих указаний, правил, норм регулирования процесса познания и включают руководящие идеи, законы и закономерности. К важнейшим краеведческим принципам относятся:

- регионализм;
- комплексность;
- научность;
- систематичность;
- плановость;
- массовость;
- историзм.

Из вышеперечисленных принципов, на которых базируется краеведение, **принцип регионализма** является основополагающим – в рамках определенных границ появляется специфическое единство взаимодействия природы, населения и его деятельности. Регион – это не хаотичное скопление объектов, а территория, обладающая относительной целостностью, обусловленной взаимосвязью и взаимозависимостью между компонентами и процессами в ее пределах. Регионализм отражает значительные природные, хозяйственные, социальные и этнокультурные различия между районами страны. Тенденция регионализации отражает стремление масштабных структур к равновесному состоянию не за счет универсализации ее составляющих, а за счет приобретения ими уникальности.

Принцип регионализма тесно связан с принципом комплексности краеведческого исследования. Комплексность означает, что для познания предмета исследования необходимо охватить все его стороны, все связи и опосредования. Поскольку каждая точка на земном шаре находится под воздействием не только строго детерминированных, но и «случайных» факторов, только комплексный подход может обеспечить правильность анализа и выводов. **Принцип комплексности** вытекает из самого опреде-

ления краеведения как комплекса научных дисциплин, разных по содержанию и частным методам исследования, но ведущих в своей совокупности к научному и всестороннему познанию края. Комплексное изучение направлено на привлечение к краеведческой работе большого числа людей разных профессий.

**Научность** предполагает четкое теоретическое обоснование объектов, явлений, процессов окружающей действительности. Научный подход требует точного соблюдения и описания явлений, их систематизации и, наконец, строго обоснованных фактическими данными обобщений и выводов.

**Принцип систематичности** зависит от поставленных перед краеведами целей и задач по изучению своего края, а также из особенностей изучаемых объектов. Только упорядоченная, стройная система взаимосвязанных знаний о крае может принести человеку практическую пользу, служить надежным фундаментом для дальнейших краеведческих исследований. Последовательный сбор и накопление разнообразных сведений о крае в соответствии с основными этапами его развития значительно облегчает работу, помогает лучше разобраться в событиях, установить закономерности, по которым развивается край, раскрыть взаимосвязи и взаимозависимости событий и явлений края с событиями и явлениями во всей стране. Систематичность и последовательность предполагает длительное, регулярное изучение края, без чего нельзя делать выводы, обобщения, установить закономерности, характерные для данной территории, а также проследить взаимосвязь и взаимообусловленность предметов, явлений, событий в данном крае с таковыми на других территориях нашей страны.

**Плановость** краеведения предусматривает не бессистемное изучение природы, населения и хозяйства края, а в соответствии с научно обоснованным планом, который связан с жизнью, задачами хозяйственного и культурного развития края и воспитанием всесторонне развитой личности. Плановое изучение края в первую очередь должно быть связано с современностью, конкретными практическими задачами хозяйственного и культурного строительства края.

**Массовость** краеведения предполагает активное участие народных масс в изучении и пропаганде знаний о крае, так как всестороннее и комплексное изучение без этого невозможно. Массовость является непосредственным отражением творческой активности населения по изучению и преобразованию края и умножению его богатства.

**Принцип историзма** предусматривает изучение природы, населения и хозяйства края во взаимосвязи и развитии, т. е. с исторических позиций. Необходимо рассматривать окружающий мир в тесной связи с прошлым и с учетом перспектив изменения и развития.

### **1.2.2. Методы краеведческих исследований**

При организации краеведческой работы важное место занимает выбор того или иного метода краеведческих исследований. Правильный выбор метода краеведческих исследований часто становится основой на пути к решению поставленных задач. Используемые методы должны обеспечить не только приобретение новых краеведческих знаний, но и правильное восприятие этих знаний, выделение существенных признаков и установление связи изучаемых явлений.

Классификация методов краеведческих исследований – достаточно дискуссионный и неоднозначный процесс. Многие науки пользуются одинаковыми или близкими по существу методами. В этой связи раскроем наиболее адаптированные к краеведению методы исследования – как традиционные, так и относительно новые.

Важное место при организации краеведческой работы уделяется **наблюдениям окружающей природы** – многие конкретные представления формируются на основе непосредственного наблюдения и изучения природы. Под наблюдением понимают непосредственное восприятие объектов живой и неживой природы с целью формирования правильных, конкретных и образных представлений и понятий об окружающей действительности. Наблюдения убеждают в постоянном изменении и развитии природных явлений, позволяют проследивать их взаимосвязи и закономерности, формировать одно из важнейших качеств личности – наблюдательность, которая связана с воспитанием устойчивого внимания, развитием памяти, любознательности.

Правильно организованные наблюдения помогают воспитанию таких необходимых качеств, как трудолюбие, аккуратность, дисциплинированность, чувство ответственности перед коллективом, способствуют воспитанию воли и упорства в достижении цели, выработке умения работать систематически, развивать инициативу и самостоятельность.

Народная пословица гласит: «Мало смотреть, надо уметь видеть». Поэтому наблюдения нужно умело организовать и правильно их методически построить. Эту работу можно проводить в такой последовательности:

- 1) выбор объекта наблюдений;
- 2) подготовка к наблюдениям;
- 3) подготовка оборудования для наблюдений;
- 4) оформление результатов наблюдений;
- 5) установление причин, следствий, связей;
- 6) использование результатов наблюдений в учебной работе и практической деятельности.

Основным требованием при организации наблюдений является глубоко продуманная программа, в которой не только раскрываются содержа-

ние, последовательность наблюдений, способы их проведения, но и указываются пути практического использования результатов. Постоянный контроль за проведением наблюдений обеспечивает систематичность и правильность их выполнения.

Можно выделить следующие основные объекты для наблюдения в природе:

Солнце, его высота (на этом основаны наблюдения за продолжительностью дня; за погодой, характером ее изменений в течение суток и по временам года);

сезонные изменения травянистой, кустарниковой и древесной растительности;

жизнь домашних и диких животных;

труд населения в городе и селе и др.

Тесно связан с методом наблюдений *метод полевых исследований*. Источником информации здесь выступают материалы полевых исследований и наблюдений. Они могут быть получены в результате стационарных или рекогносцировочных исследований, на экскурсиях, в походах, экспедициях. Стационарные исследования позволяют детально изучить состав, структуру, динамику как природно-территориальных комплексов в целом, так и отдельных компонентов природы. Во время полевых исследований могут изучаться населенные пункты, природные и хозяйственные объекты.

Одним из основных методов краеведческих исследований является **картографический** – метод научного познания, основанный на использовании карт для научного и практического познания изображенных на них объектов. Корни картографического метода ведут в глубину веков: практически одновременно с возникновением географии и ее главного описательного метода появился и своеобразный географический способ отображения и систематизации знаний об исследуемой территории – карты.

Для создания карт проводится научная обработка собранной первичной информации: систематизация, анализ, обобщение. Результатом краеведческих исследований становятся разнообразные по тематике карты: карты населения, сферы обслуживания и отдельных ее отраслей, промышленности, сельского хозяйства, транспорта, охраняемых природных территорий, редких и исчезающих представителей флоры и фауны и др. Картографический метод включает использование карты в качестве источника информации. Карты дают возможность получить необходимые сведения, обобщить их, проанализировать, оценить, сделать выводы.

Наиболее ценными для краеведов являются комплексные карты, где на физико-географической основе (рельеф, река, озеро, болото) нанесены места, связанные с жизнью и деятельностью известных людей, а также памятники истории, архитектуры, природы и др. Комплексная географиче-

ская информация о крае содержится в атласах, где имеются карты республики и областей как общегеографического, так и тематического характера.

Анализ общих и тематических физико-географических карт дает возможность получить конкретные сведения о тектонике и геологическом строении (положительные, отрицательные, переходные структуры), рельефе (абсолютные и относительные высоты края, густота и глубина расчленения рельефа), климате (средние многолетние температуры воздуха в январе и июне, годовое количество атмосферных осадков, характеристика агроклиматических ресурсов), почвах, растительном и животном мире (распространение разных типов почв и растительности, лесистость, ареалы распространения животных).

Сопоставляя различные типы физико-географических карт, используя метод наложения, можно устанавливать взаимосвязь между компонентами и элементами природы, выделять территориальные отличия. Анализ социально-экономических карт позволяет краеведу определить территориальное размещение населения, людность населенных пунктов, пространственное размещение отраслей промышленности, сельского хозяйства и транспорта. Сравнение физико-географических и социально-экономических карт позволяет раскрыть взаимосвязь между природой и отдельными ее компонентами и размещением населения, хозяйства в пределах края. Для раскрытия изменений в природе и социально-хозяйственной сфере края целесообразно проводить сопоставление тематических карт, изданных в разные годы (спрямление русел рек, создание водохранилищ, каналов, осушение болот, вырубка лесов, границы административных районов, плотность населения, промышленные объекты). Таким образом, карта может быть итогом исследовательской деятельности по изучению своего края (района, области).

Важным методом при изучении своего края является **библиографический метод**. Некоторые исследователи в области краеведения (А.И. Зарубов, Л.В. Гракова) идентифицируют его с литературным методом. Источником знаний о своем крае является краеведческая библиография, где содержится информация о разных сторонах жизни края: природе, населении, хозяйстве, быте, культуре и т. д. Основными объектами краеведческой библиографии являются книги, периодические издания, архивные и музейные документы. Краеведческая библиография разнообразна не только по виду изданий, но и по назначению и полноте отбора литературы, тематике. Так, по виду назначения выделяют библиографические указатели, изданные как отдельные книги, печатные каталоги местных библиотек, библиографические списки внутри книг (прикнижная библиография); внутрижурнальную и пристатейную библиографию в журналах, сборниках трудов, научных записках.

Библиографические указатели, каталоги и списки в большинстве своем ориентированы на широкий круг читателей и имеют справочно-информационный характер. Библиография может быть рассчитана на научных сотрудников, пропагандистов, учащихся. В большинстве своем краеведческие библиографические издания содержат перечень литературы с кратким описанием, иногда дается характеристика литературы, содержащейся в списке (аннотации). Выделяют текущую и ретроспективную краеведческую библиографию. *Текущая краеведческая библиография* выпускается регулярно (ее хронологические рамки определяются сроками изданий). *Ретроспективная краеведческая библиография* охватывает литературу о крае, вышедшую за определенный период.

Краеведческая библиография отличается по тематике. Издаются указатели, охватывающие разнообразную литературу. Рекомендательные указатели литературы издаются республиканскими и областными библиотеками, а также краеведческими музеями. Узкие тематические библиографические издания посвящены различным отраслям знаний: природе, истории, экономике, этнографии. Краеведческая библиография включает и литературу, посвященную знаменитым людям края.

В массовых республиканских, областных и районных библиотеках краеведческая литература размещается как в общих, так и в специальных краеведческих изданиях. В них включаются все виды изданий, посвященные местному краю, – книги, сборники, статьи в журналах и газетах, карты, плакаты. Внутри систематического каталога краеведческая литература классифицируется по предметным отделам: «Природа и природные ресурсы», «История», «Народное хозяйство», «Образование». В ряде республиканских и областных центров имеются сводные краеведческие каталоги, которые охватывают фонды других библиотек, краеведческих музеев, вузов, крупных учреждений, филиалов и отделов Белорусского географического общества, Общества охраны памятников истории и культуры. Сводные краеведческие каталоги служат основой для издания республиканскими библиотеками краеведческих указателей и справочников.

Особое внимание при организации краеведческой работы следует уделять архивным источникам. Государственные архивы являются хранителями документального многовекового наследия народа. Сеть архивов построена по административно-территориальному делению. Она включает два центральных архива в Минске (Национальный исторический архив Беларуси, Национальный архив Республики Беларусь), а также областные, городские и районные. В фондах центральных и областных архивов сохраняются материалы, характеризующие природу и все стороны жизни края: промышленность, сельское хозяйство, транспорт, образование, культуру, искусство. В архивах хранится и документальный фонд общественных организаций. В фондах областных архивов содержатся материалы дореволю-

ционного периода, раскрывающие работу бывших губернских учреждений, управления жандармерии, губернского статистического комитета, казенной и контрольной палат. В материалах фондов советского периода находятся документы местных органов государственной власти, судебных, предприятий промышленности и сельского хозяйства, учебных заведений, культурно-просветительных учреждений, профсоюзов. Ценные материалы находятся в архивах при музеях, библиотеках, в личных архивах граждан. Краевед, изучающий архивные материалы, должен критически относиться ко всей информации. Необходимы глубокий анализ, выявление причин и следственных взаимосвязей с другими фактами, явлениями, процессами, тщательная проверка собранного материала, его осмысление.

**Экономико-математические методы** служат для обработки и анализа различных количественных показателей. Массовое наблюдение, группировка и исчисление обобщающих показателей – все это в совокупности составляет специфический метод статистики. *Статистический метод* служит для сбора, систематизации, обработки и использования статистических материалов. Широкое использование в исследовании экономико-математических методов обусловлено необходимостью обработки цифровых данных и данных количественной оценки анализируемых явлений и процессов и расчета целого ряда показателей, относящихся к изучению населения, промышленных и сельскохозяйственных предприятий. Приведем пример использования данных методов при изучении сельского расселения.

Сельское расселение любой заселенной территории характеризуется общими количественными показателями, различиями в заселенности отдельных частей территории и наличием определенных группировок населенных пунктов, связанных в местные комплексы. Основными обобщающими показателями сельского расселения являются средняя людность поселений, которая определяется количеством жителей к числу населенных пунктов на данной территории, средняя густота сельских поселений, показывающая число сельских поселений на 100 км<sup>2</sup>, плотность населения в районах – количество постоянного населения на единицу площади (чел./км<sup>2</sup>).

В последнее время у многих исследователей стало популярным применение SWOT-анализа. В краеведении использование данного метода будет наиболее приемлемым при организации исследований особо охраняемых природных территорий, населения края, деятельности промышленных предприятий. Впервые акроним SWOT озвучил профессор К. Эндрюс в 1963 г. на конференции в Гарварде по проблемам бизнес-политики: *Strengths* – сильные стороны; *Weaknesses* – слабые стороны; *Opportunities* – возможности; *Threats* – угрозы. SWOT-анализ был основан на озвучивании и структурировании знаний о текущей ситуации и тенденциях и позволяет исследователям сформулировать в виде логически согласованной схемы взаи-

модействие сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. В результате выполнения классического SWOT-анализа создается структурированная информация в рамках единой SWOT-модели, собранная согласно разработанной схеме. Общая схема SWOT-анализа традиционно включает в себя два иерархических уровня, которые, в свою очередь, подразделяются на две составляющие (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Общая схема SWOT-анализа

Таким образом, правильный выбор метода исследований при организации краеведческой работы будет способствовать повышению интереса к изучению своего края.

### **1.2.3. Особенности организации краеведческой работы**

Организация краеведческой работы имеет специфические особенности исходя из направления исследования. Тем не менее для всех видов краеведения общим является роль библиотек в формировании и использовании информационных ресурсов краеведения. Поэтому грамотная организация работы в библиотеках может стать дополнительным импульсом при организации краеведческой работы. Библиотеки как элемент территориальной инфраструктуры являются ведущим звеном в системе документного обеспечения краеведения, центром культурной интеграции региона.

Библиотечное краеведение возникло в ответ на потребность общества в информации об определенном крае. Как правило, основные общественные потребности в краеведческой информации удовлетворяют архивы, музеи, библиотеки. Однако библиотеки имеют определенные преимущества перед архивами и музеями, так как обладают разнообразием типов и видов комплектуемых краеведческих документов, наиболее доступных не только ученым и исследователям, но также школьникам, студентам и другим категориям граждан.

В отличие от архивов и музеев, в фондах библиотек представлены преимущественно печатные документы – книги, периодические и продолжающиеся издания, хотя в последнее время возрастает роль электронных

носителей информации. Так, прежде чем приступить к краеведческому исследованию, необходимо выяснить, какие материалы уже опубликованы, и лишь затем обращаться в архивы и музеи.

Статистика свидетельствует, что школьники и студенты являются самыми активными пользователями краеведческой информации в библиотеках, что объясняется главным образом доступностью хранящихся в фондах материалов. Специфика библиотек дает возможность организовать общественное использование тиражированных материалов, одновременно предоставить читателям несколько экземпляров документа одного названия или заменить его аналогичным. Открытый доступ к фондам удобен для читателей, так как увеличивает возможность выбора. Именно доступность обуславливает преимущественное использование библиотечных документов краеведческой тематики школьниками во внеклассной работе, студентами в научно-исследовательской работе. Преимущество библиотек состоит в том, что они занимаются не только документным, но и информационным обеспечением краеведения, подготавливая ретроспективные, текущие, библиографические пособия, а также указатели, регистрирующие документы в фондах библиотек.

Чтобы охарактеризовать значение библиотек для краеведения в целом, назовем основные процессы краеведческой деятельности библиотеки:

- формирование краеведческого фонда, включающее выявление, отбор, приобретение, библиографирование, аналитико-синтетическую, техническую обработку, учет, размещение, расстановку, хранение, исключение, доставку краеведческих документов;
- изучение особенностей края, потребностей краеведов;
- пропаганда краеведческих документов;
- выдача краеведческих документов абонентам, оказание услуг по краеведению;
- создание краеведческого справочно-библиографического аппарата (краеведческого каталога, картотек, справочно-библиографического фонда, фонда выполненных краеведческих справок);
- формирование системы краеведческих библиографических пособий;
- справочно-библиографическое обслуживание и библиографическое информирование индивидуальных, групповых и коллективных абонентов;
- методическое обеспечение краеведческой деятельности библиотек, разработка научных основ библиотечного краеведения;
- налаживание связей с учреждениями и организациями, ведущими краеведческую работу, осуществление координационных и кооперированных связей библиотеки с другими библиотеками, музеями, архивами.

Таким образом, библиотеки как социальные институты, призванные удовлетворять документные и информационные краеведческие потребности общества, имеют ряд преимуществ перед архивами и музеями, входя-

щими в систему документных коммуникаций краеведения. К основным преимуществам относятся полнота краеведческого фонда, универсальность состава и разнообразие типов и видов комплектуемых краеведческих документов; предоставление населению разнообразной библиографической информации и услуг по краеведению; общедоступность местных публичных библиотек; способ использования краеведческих документов и информация о них в библиотеках – открытый доступ к фонду, выдача документов на дом, система краеведческого справочно-библиографического аппарата и библиографических пособий, обеспечивающая многоаспектное раскрытие состава и структуры краеведческого фонда.

Организация краеведческой работы в школе в основном связана с преподаванием учебных дисциплин («Человек и мир», «Мая Радзіма – Беларусь», «География материков и стран», «География Беларуси» и др.).

Внеклассная краеведческая работа в школе проводится в тесном единстве с учебным краеведением и направлена на совершенствование и более эффективное решение учебно-воспитательных задач. Основные особенности внеклассной краеведческой работы заключаются в следующем: добровольный характер, дальнейшее развитие познавательных интересов и склонностей учащихся, вооружение умениями и навыками к самостоятельным научным исследованиям, содействие связи обучения и воспитания с общественно полезным трудом и профессиональной ориентацией. Наиболее распространенной организационной формой краеведческой работы в школе является кружок. Цель кружка – расширение и углубление знаний по географии родного края, развитие творческих способностей и умений самостоятельно проводить исследования, формирование естественно-научной картины мира. Формы работы кружка могут быть самыми разными: подготовка докладов, статей для стенной печати, проведение исследований, экскурсий, изготовление наглядных пособий, издание рукописных журналов, бюллетеней, организация туристских походов, вечеров, конференций, викторин, создание краеведческих уголков, музеев, встречи со старожилами, передовиками производства. Очень важно вести фенологические, гидрологические и метеорологические наблюдения, овладеть навыками фотографирования, изучать топографические знаки и уметь делать съемки местности, рисовать и картографировать компоненты и элементы природы, пользоваться определителями минералов и горных пород, растений и животных и т. д.

Одной из наиболее распространенных внеклассных форм работы в школе являются краеведческие вечера. Образовательно-воспитательная направленность таких вечеров способствует более глубокому и осмысленному изучению края, прививает любовь к нему, расширяет кругозор. Вечера являются одной из форм пропаганды знаний о родном крае среди учащихся и местного населения. Наибольшее признание получили литератур-

но-музыкальные тематические вечера, в сценарий которых включаются краткие отрывки прозы, стихотворения, музыка, песни, демонстрация слайдов, фрагментов из фильмов, небольшие инсценировки и др.

Краеведческие конференции отличаются от вечеров большей научностью и строгостью подхода к проведению и приурочиваются ко времени подведения итогов исследований по определенной теме.

Одной из массовых форм внеклассных краеведческих мероприятий служат олимпиады – соревнование учащихся по знанию своего края. Они могут быть тематическими или охватывать все стороны жизни края.

Распространенной формой внеклассной краеведческой работы являются и викторины, узкотематические и комплексные.

### **1.3. Практико-ориентированные модули**

Практико-ориентированные модули разработаны с целью применения теоретических знаний по краеведению в процессе практической деятельности. Модули охватывают основные виды краеведения, учитывают региональный аспект, могут выполняться как в полевых, так и в камеральных условиях. Каждый модуль включает следующие структурные элементы: название темы; цель; оборудование; актуализация знаний; задания для самостоятельной работы; выводы.

#### ***Модуль 1***

#### **Изучение климатических особенностей одной из областей Беларуси (по выбору)**

*Цель:* изучить климатические условия на территории своей области; проанализировать климатические показатели с целью организации туристической деятельности; выявить перечень наиболее существенных показателей для развития туризма.

*Оборудование:* контурные карты, Национальный атлас Беларуси.

*Актуализация знаний:*

- характеристика климатообразующих факторов и процессов;
- характеристика основных элементов климата;
- характеристика времен года;
- анализ карты «Климатическое районирование Беларуси»;
- характеристика климатических показателей для целей организации туристско-рекреационной деятельности.

*Задания для самостоятельной работы:*

1) нанести на контурную карту:

- изотермы января;
- изотермы июля;
- изолинии среднего годового количества осадков;
- изолинии средней высоты снежного покрова;

- санатории, дома отдыха, турбазы и другие рекреационные объекты области;

2) составить картосхемы:

- продолжительности солнечного сияния;
- количества пасмурных дней на основании общей облачности;
- средней продолжительности залегания снежного покрова;
- комфортного периода на территории края (продолжительность периода со среднесуточными температурами от 17 °С до 24 °С);

3) построить климатическую диаграмму области, сделать ее анализ;

4) дать оценку климатических условий для целей организации рекреационно-туристской деятельности.

*Выводы.*

## **Модуль 2**

### **Изучение гидрологических особенностей Брестской области**

*Цель:* изучить гидрологические условия на территории Брестской области; проанализировать гидрографическую сеть в целях организации туризма.

*Оборудование:* контурные карты (Брестская область), Национальный атлас Беларуси.

*Актуализация знаний:*

- характеристика:
  - гидрографической сети Брестской области и факторов ее формирования;
  - рек Брестской области;
  - озер Брестской области;
  - каналов и водохранилищ Брестской области;
  - водных ресурсов Брестской области в целях организации туристско-рекреационной деятельности.

*Задания для самостоятельной работы:*

1) нанести на контурную карту:

- реки бассейнов Западного Буга и Припяти;
- озера и водохранилища: Выгонощанское, Погост, Любань, Селец, Белое (Брестский район), Белое (Березовский район), Споровское, Бобровицкое, Олтушское, Ореховское, Гать, Луково, Песчаное, Локтыши;
- каналы: Огинский, Микашевичский, Днепровско-Бугский;

2) составить картосхему гидрологического районирования Брестской области;

3) заполнить таблицу «Сравнительная характеристика рек Брестской области» (не менее 10 рек);

Река	Исток	Устье	Скорость течения, м/с	Основные притоки	Хозяйственное значение

3) дать оценку поверхностным водам в целях организации туристской деятельности (на примере реки или озера).

*Выводы.*

### **Модуль 3**

#### **Население своего края (на примере Белорусского Полесья)**

*Цель:* изучить численность населения, его динамику; проанализировать особенности размещения, расселения и миграционных процессов на территории Белорусского Полесья.

*Оборудование:* контурные карты, Национальный атлас Беларуси.

*Актуализация знаний:*

- динамика численности населения Белорусского Полесья;
- естественное движение населения;
- половозрастная структура населения;
- национальный и религиозный состав населения;
- миграционные процессы на территории Белорусского Полесья;
- формы расселения населения на территории Белорусского Полесья.

*Задания для самостоятельной работы:*

- 1) проанализировать данные таблицы.

**Коэффициенты рождаемости и смертности  
в районах Белорусского Полесья**

Район	1979 г.		1989 г.		1999 г.		2009 г.	
	КР, ‰	КСМ, ‰						
Березовский	15,8	9,2	14,8	11,1	11,1	13,3	11,1	12,9
Брестский	20,1	7,3	19,0	6,9	9,5	9,6	12,3	12,7
Ганцевичский	18,0	7,7	19,3	8,7	11,3	14,1	11,4	14,7
Дрогичинский	13,5	11,9	13,7	13,3	11,4	16,8	10,5	17,9
Жабинковский	14,7	12,6	14,8	14,0	10,6	15,7	11,8	16,2
Ивановский	15,3	11,0	13,8	12,7	11,2	16,1	12,2	16,0
Ивацевичский	14,6	9,4	14,3	11,5	9,3	15,1	9,6	15,7
Кобринский	16,9	11,8	16,8	11,4	10,8	13,5	12,4	13,5
Лунинецкий	20,3	8,2	16,4	9,1	12,5	12,6	12,0	13,2
Ляховичский	12,4	11,8	10,9	13,5	8,9	18,6	9,3	18,3
Малоритский	15,3	11,4	13,6	11,8	11,4	15,7	13,1	17,5
Пинский	18,1	8,5	16,0	9,5	10,7	12,3	12,0	12,9
Столинский	17,6	9,3	15,0	10,8	14,0	14,7	13,3	14,8
Брагинский	14,0	12,7	13,9	16,0	12,8	22,0	14,1	19,0
Буда-Кошелевский	16,2	11,8	13,4	14,1	9,8	21,5	10,7	19,1
Ветковский	14,3	12,6	12,4	16,8	10,7	25,6	12,0	23,0
Гомельский	18,3	6,9	16,0	9,6	8,8	11,6	10,1	11,4
Добрушский	15,5	10,7	13,2	14,6	9,3	21,2	10,2	20,3
Ельский	16,9	10,8	12,4	11,1	10,9	17,5	10,8	18,1
Житковичский	14,1	9,2	17,7	10,0	10,4	16,3	10,9	18,1
Жлобинский	16,8	9,8	18,5	11,2	11,3	13,9	13,1	13,3
Калинковичский	16,3	9,8	13,4	14,9	10,1	16,7	11,0	15,6

Район	1979 г.		1989 г.		1999 г.		2009 г.	
	КР, ‰	КСМ, ‰						
Лельчицкий	15,5	7,6	16,0	9,8	12,8	14,2	14,9	19,1
Лоевский	14,5	11,2	12,5	13,3	9,3	19,3	9,0	21,0
Мозырский	19,9	6,7	17,1	9,8	10,8	11,2	10,8	10,8
Наровлянский	13,3	9,4	14,1	12,1	13,7	17,5	14,2	15,6
Октябрьский	14,4	9,0	14,9	12,6	10,7	15,9	11,3	16,9
Петриковский	12,7	10,6	14,3	14,0	8,5	21,4	10,9	24,3
Речицкий	16,3	10,5	14,8	14,3	10,0	16,8	11,1	16,7
Рогачевский	16,1	13,0	14,5	15,8	8,1	17,6	10,5	15,9
Светлогорский	17,0	6,0	16,3	9,7	8,3	12,4	10,0	14,8
Хойникский	14,8	10,9	15,1	12,4	12,9	19,4	13,1	17,8
Клецкий	10,1	12,9	13,0	14,2	8,4	19,7	9,0	21,6
Любанский	14,2	9,1	18,0	12,0	10,9	18,3	10,2	20,8
Солигорский	17,4	6,0	15,5	7,3	9,8	11,1	10,2	12,0
Глусский	11,2	12,6	13,9	16,3	7,8	19,6	9,2	18,9

Определить естественный прирост населения в промилле (‰);

2) построить графики динамики численности населения Белорусского Полесья на основании данных таблицы.

#### Динамика численности населения Белорусского Полесья

Год	Численность населения, тыс. чел.	Городское, тыс. чел.	Сельское, тыс. чел.	Городское, %	Сельское, %
1979	2826,2	1362,9	1463,3	48,2	51,8
1980	2847,5	1403,7	1443,8	49,3	50,7
1981	2872,2	1454,0	1418,2	50,6	49,4
1982	2896,9	1501,2	1395,7	51,8	48,2
1983	2920,3	1554,1	1366,2	53,2	46,8
1984	2938,6	1603,9	1334,7	54,6	45,4
1985	2953,8	1640,1	1313,7	55,5	44,5
1986	2971,6	1703,0	1268,6	57,3	42,7
1987	2975,1	1742,0	1233,1	58,6	41,4
1988	2982,7	1784,5	1198,2	59,8	40,2
1989	2992,7	1800,8	1191,9	60,2	39,8
1990	3002,5	1826,8	1175,7	60,8	39,2
1991	2972,6	1833,0	1139,6	61,7	38,3
1992	2959,9	1842,3	1117,6	62,2	37,8
1993	2961,6	1849,4	1112,2	62,4	37,6
1994	2965,8	1860,6	1105,2	62,7	37,3
1995	2957,6	1862,5	1095,1	63,0	37,0
1996	2947,7	1866,2	1081,5	63,3	36,7
1997	2939,9	1871,2	1068,7	63,6	36,4
1998	2930,1	1874,7	1055,4	64,0	36,0
1999	2917,7	1878,9	1038,8	64,4	35,6
2000	2910,7	1887,1	1023,6	64,8	35,2
2001	2903,0	1894,3	1008,7	65,3	34,7

Год	Численность населения, тыс. чел.	Городское, тыс. чел.	Сельское, тыс. чел.	Городское, %	Сельское, %
2002	2890,6	1897,9	992,7	65,7	34,3
2003	2871,9	1895,9	976,0	66,0	34,0
2004	2852,9	1893,9	959,0	66,4	33,6
2005	2833,7	1891,5	942,2	66,8	33,2
2006	2813,6	1889,0	924,6	67,1	32,9
2007	2797,6	1889,5	908,1	67,5	32,5
2008	2786,0	1896,3	889,7	68,1	31,9
2009	2780,0	1913,9	866,1	69,3	30,7

Объяснить причины изменения численности населения региона за указанный временной период;

3) рассчитать плотность населения административных районов Белорусского Полесья, дополнив соответствующую таблицу.

Динамика показателей плотности населения  
в административных районах Белорусского Полесья

Район	Площадь, тыс. км <sup>2</sup>	1979 г.		2009 г.	
		Население, тыс. чел.	Плотность населения, чел./км <sup>2</sup>	Население, тыс. чел.	Плотность населения, чел./км <sup>2</sup>
Березовский	1,5	69,8		69,1	
Брестский	1,6	222,0		349,7	
Ганцевичский	1,7	35,9		33,4	
Дрогичинский	1,9	59,6		46,2	
Жабинковский	0,7	25,3		25,1	
Ивановский	1,5	58,5		46,8	
Ивацевичский	3,0	70,9		63,7	
Кобринский	2,0	78,4		88,4	
Лунинецкий	2,8	80,9		75,2	
Ляховичский	1,3	44,0		32,1	
Малоритский	1,4	30,4		26,5	
Пинский	3,2	175,0		185,7	
Столинский	3,4	100,3		83,3	
Брагинский	1,9	44,3		15,8	
Буда-Кошелевский	1,6	57,7		38,1	
Ветковский	1,6	43,9		19,4	
Гомельский	2,1	474,6		553,7	
Добрушский	1,5	58,8		42,4	
Ельский	1,4	28,3		18,5	
Житковичский	2,9	55,7		43,9	
Жлобинский	2,1	84,1		104,5	
Калинковичский	2,8	82,5		65,6	
Лельчицкий	3,2	38,5		26,7	
Лоевский	1,0	22,5		15,4	

Район	Площадь, тыс. км <sup>2</sup>	1979 г.		2009 г.	
		Население, тыс. чел.	Плотность населения, чел./км <sup>2</sup>	Население, тыс. чел.	Плотность населения, чел./км <sup>2</sup>
Мозырский	1,6	105,9		132,3	
Наровлянский	1,6	29,3		12,6	
Октябрьский	1,4	22,2		17,4	
Петриковский	2,8	55,0		35,4	
Речицкий	2,7	124,3		105,6	
Рогачевский	2,1	76,0		64,0	
Светлогорский	1,8	86,9		90,9	
Хойникский	2,0	49,8		22,7	
Любанский	1,9	53,3		37,4	
Солигорский	2,5	135,9		137,5	
Клецкий	1,0	46,6		32,3	
Глусский	1,3	25,9		18,1	

Сравнить плотность населения в административных районах Белорусского Полесья, объяснить причины ее изменения. Результаты отобразить на соответствующей картосхеме.

*Выводы.*

#### **Модуль 4**

#### **Культурное наследие старинных усадеб**

*Цель:* изучить исторические условия создания усадеб на территории своего края; определить владельцев усадеб и стилевые эпохи их создания.

*Оборудование:* контурные карты, Национальный атлас Беларуси.

*Актуализация знаний:*

- старинные усадьбы – объект изучения краеведения;
- цели и значение изучения родословных старинных усадеб;
- становление и развитие усадебного зодчества;
- усадьбы эпохи ренессанса и барокко;
- усадьбы эпохи классицизма и романтизма.

*Задания для самостоятельной работы:*

1) составить картосхемы:

- старинные усадьбы своего края (области, административного района);
- старинные парки своего края (области, административного района);

2) заполнить таблицы:

- старинные усадьбы своего края (области, административного района);
- старинные парки своего края (области, административного района);

### Старинные усадьбы своего края

Название	Месторасположение объекта	Краткая характеристика	Уникальность объекта	Примечание

### Старинные парки своего края

Название	Месторасположение объекта	Краткая характеристика	Уникальность объекта	Примечание

3) разработать мультимедийную презентацию по итогам посещения одного из парков.

*Выводы.*

#### **Модуль 5**

#### **Литературное наследие своего края**

*Цель:* изучить особенности литературного наследия своего края. Охарактеризовать знаменитых писателей и поэтов своего края.

*Оборудование:* справочники, туристические энциклопедии, контурные карты, Национальный атлас Беларуси.

*Актуализация знаний:*

- сущность и значение литературного краеведения;
- литературные музеи на территории края.

*Задания для самостоятельной работы:*

- 1) составить картосхему «Литературные музеи своего края»;
- 2) проанализировать сеть литературных музеев своего края в целях организации научного, познавательного, ностальгического туризма;
- 3) разработать туристический маршрут по литературным музеям своего края;
- 4) на основании литературных источников выполнить описание нескольких литературных музеев;

*Выводы.*

## ГЛАВА 2. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

*Учебная цель:* формирование целостного представления о методике преподавания музееведения, теоретических основах музееведения.

*Методы достижения цели:* определение и идентификация знаний об активных и интерактивных методах преподавания музееведения, о классификации музеев, научно-исследовательской и экспозиционной работе музеев, комплектовании фондов музея.

В современном социокультурном пространстве музей становится средством адаптации человека к культурной среде. Ценностный аспект в образовательном процессе предопределяет необходимость включения индивида в историко-культурное пространство, что позволило бы ему осознать себя как субъекта культуры, понять свое место в историко-культурном процессе. Особая роль в осуществлении этой задачи принадлежит музею, который выводит индивида за границы социума, в мир культуры.

Этот переход к «текущей современности» требует развития у личности особых качеств: гибкости и быстрой способности к адаптации, готовности и умения быстро менять тактику поведения и т. д. Преподавание музееведения скорее склонно к постоянному приобретению чего-то нового, нежели к ограничениям; список знаний и навыков, которые следует формировать, увеличивается из года в год. Безусловно, ключевым для студентов является приобретение знаний в таких основополагающих для музейного дела областях, как хранение и консервация, комплектование и учет фондов, выставочная и культурно-просветительская деятельность, а также менеджмент, этика, маркетинг. Конечно, с учетом поворота в музейной деятельности к новому – диалогическому, проблемному подходу, значительного внимания заслуживают и такие проблемы, как экспонирование и интерпретация, включающие интерактивные технологии (социальные сети, игровые приставки, айподы).

Следует еще раз подчеркнуть важность для потенциального музейного работника сильной профильной базы. Музеи хотя и становятся более интегрированными и междисциплинарными в своей деятельности, все же продолжают сохранять определенный фокус, будь то социальный, научный, исторический, этнологический или эстетический. К тому же углубленное преподавание дисциплины может дать понимание методов, системы, философии и различий – того, что в случае с более общим подходом окажется утраченным.

Еще одна обязательная область изучения – это коммуникация. Можно сказать, что именно коммуникация является главным делом музеев.

Невозможно с математической точностью предсказать, как будут выглядеть музеи через десять, двадцать или тридцать лет. Но нет никаких сомнений в том, что они изменятся, и с большой долей вероятности можно предположить, что изменение будет в сторону диалогического направления, помещающего посетителя в центр внимания. В любом случае, какими бы ни были изменения, они неизбежно потребуют от специалистов данной сферы быть более гибкими и любознательными, чем сегодня, и уметь работать в более широких рамках. Поэтому прямая обязанность преподавателей музееведения – найти такие методы подготовки учащихся (студентов), которые дали бы им умения и навыки, необходимые для эффективного и уверенного выполнения своей работы.

## **2.1. Методика преподавания музееведения**

Происходящие преобразования в системе высшего и среднего специального образования обусловлены движением в сторону инновационной личностно-развивающей парадигмы образования, необходимостью использования интеллектуально-творческого потенциала человека для созидательной деятельности во всех сферах жизни, в том числе и в туризме.

Одним из важнейших элементов комплексного преобразования сферы высшего образования является переход на систему обучения с обязательной реализацией компетентностного подхода, что, как показывает анализ государственных образовательных стандартов и нормативных правовых документов, повлекло изменения в требованиях к образовательному процессу. Одним из таких изменений можно считать требование использовать в процессе обучения учащихся (студентов) активные и интерактивные методы.

Внедрение интерактивных методов обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки обучающихся в современном учреждении образования и обязательное условие эффективной реализации компетентностного подхода.

Формирование необходимых профессиональных компетенций предполагает применение новых технологий и форм реализации учебной работы. В первую очередь, это необходимость перехода от информативных форм и методов обучения к активным, переориентация от знаний к деятельности, поиск возможностей соединения теоретических знаний обучающихся с их практическими потребностями. Выбор современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов обучения должен коррелировать с формируемыми компетенциями. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется целями и задачами основной образовательной программы, особенностью контингента, содержанием конкретной дисциплины и в целом учебного процесса.

Ниже предложено описание основных методов интерактивного обучения и особенностей их использования в образовательном процессе.

### **2.1.1. Методы и приемы преподавания музееведения**

Понятие «интерактивный» происходит от английского «interact» (*inter* – взаимный, *act* – действовать). Следовательно, интерактивные методы обучения подразумевают взаимодействие обучающихся.

Интерактивное обучение рассматривается как способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т. е. обучение происходит во взаимодействии всех студентов и преподавателя (рис. 2.1). Это и есть сущность интерактивных методов.

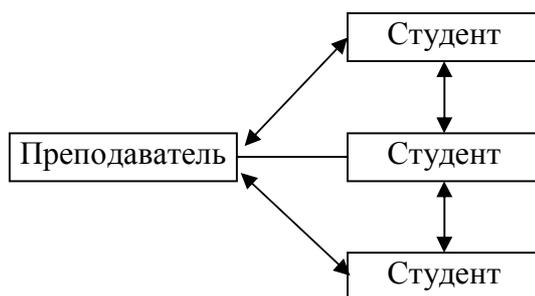


Рис. 2.1. Взаимодействие в процессе обучения

По сравнению с другими методами интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения.

Активность преподавателя уступает место активности студентов, а задачей преподавателя становится создание условий для их инициативы. Преподаватель регулирует учебно-воспитательный процесс и занимается его общей организацией, определяя общее направление (заранее готовит необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах), контролируя время и порядок выполнения намеченного плана работы, давая консультации, разъясняя сложные термины, помогая в случае серьезных затруднений.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуется индивидуальная, парная и групповая работа, в том числе с документами и различными источниками информации, используются метод проектов и ролевые игры. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоры на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая

характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

К интерактивным методам обучения относятся деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, анализ конкретных ситуаций (case-study), групповые дискуссии, мозговой штурм, методы кооперативного обучения.

**Дискуссия.** Метод дискуссии выступает базовым в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. Вместе с тем дискуссия может выступать и как самостоятельный метод интерактивного обучения, представленный множеством модификаций, различающихся способами организации процесса обсуждения: метод «круглого стола», метод «мозгового штурма», панельная дискуссия, техника «аквариума», «Снежный ком».

**Методика проведения дискуссии.** Каждая дискуссия обычно проходит три стадии развития: ориентация, оценка, консолидация.

На первой стадии происходит процесс «ориентации» и адаптации участников дискуссии к самой проблеме, друг к другу, к общей атмосфере. Именно таким образом начинает вырабатываться некая установка на решение представленной проблемы.

Стадия оценки напоминает ситуацию сопоставления информации, различных позиций, генерирования идей.

На последней стадии – консолидации – предполагается выработка единых или компромиссных решений, мнений и позиций.

Выделяют следующие этапы проведения дискуссии.

1. Студенты сами выдвигают интересующие их проблемы. Затем в процессе групповой дискуссии они располагают проблемы по степени важности, значимости и выделяют наиболее «острую» для изучения в малых группах.

2. Преподаватель предъявляет группе необходимый материал (концепции, принципы, факты, взгляды) – базовые сведения по изучаемой проблеме, а также научную литературу, справочники, словари.

3. Выделенная проблема становится предметом изучения и обсуждения в каждой малой группе.

4. Все группы последовательно предъявляют свой материал (факты, примеры, выработанную точку зрения, позиции) всей учебной группе.

5. Далее следует общая дискуссия: анализ высказанных позиций, принятие наиболее перспективных, дополнение, взаимообогащение разных точек зрения, расширение представлений, установок, способов поведения, изменение отношения к себе, к другим, к миру.

6. По окончании работы члены группы должны ответить на несколько вопросов.

- Активно ли вы участвовали в работе группы? Увлек ли вас этот процесс? Если нет, то почему?
- Чувствовали ли вы излишнее влияние на себя со стороны других членов группы?
- Хорошо ли вам было работать в этой группе? Хотели бы вы работать в том же составе и дальше?
- Считаете ли вы необходимым включение таких форм работы в учебный процесс?

**Метод «круглого стола».** Целевое назначение метода:

- обеспечение свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех студентов в равное положение по отношению друг к другу;
- системное, проблемное обсуждение вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Необходимыми атрибутами «круглого стола» являются:

- соответствующая подготовка помещения для его проведения (симметричное расположение рабочих мест – для того, чтобы студенты могли видеть друг друга);
- введение в практику принципа «свободного микрофона»;
- создание и пополнение фонда вопросов, на которые должны ответить участники «круглого стола»;
- наличие технических средств получения и обработки поступающей информации (при необходимости).

*Методика проведения «круглого стола».* В методической литературе предлагается несколько вариантов этапов проведения «круглого стола».

#### Вариант А

1. Краткое вводное слово преподавателя.
2. Заслушивание кратких вводных сообщений участников «круглого стола».
3. Постановка перед участниками «круглого стола» вопросов, поступивших из аудитории.
4. Развертывание дискуссии.
5. Выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

#### Вариант Б

1. Блиц-опрос присутствующих в аудитории с целью согласования тематики и порядка работы.
2. Уточнение порядка и характера работы.
3. Ответы по существу поставленных вопросов.
4. Заслушивание мнений, поступающих из аудитории.
5. Нахождение истины в ходе дискуссионного обсуждения.

#### Вариант В

1. Показ-предъявление проблемы (фильм, презентация и т. п.).

2. Представление участников «круглого стола», заслушивание их суждений по поводу предъявленной ситуации.

3. Подключение «свободного микрофона» с целью выяснения мнения аудитории.

4. Дискутирование.

5. Нахождение «точек соприкосновения» и выработка согласованной позиции.

В ходе проведения «круглого стола» необходимо разъяснять участникам порядок решения проблемных вопросов, поступивших в ходе занятия, и сроков ответа на них.

В заключение подводится итог работы «круглого стола», высказываются пожелания его участникам и присутствующим.

**Метод «мозгового штурма».** «Мозговой штурм» («мозговая атака») представляет собой разновидность групповой дискуссии, которая характеризуется отсутствием критики поисковых усилий, сбором всех вариантов решений, гипотез и предложений, рожденных в процессе осмысления какой-либо проблемы, их последующим анализом с точки зрения перспективы дальнейшего использования или реализации на практике.

Метод «мозговой атаки» появился еще в 30-е гг. XX в. как способ коллективного, группового решения проблем, активизирующий творческую мысль. Этот метод может заранее планироваться как фрагмент занятия, в основу которого положен поиск новых принципов решения проблемы.

*Методика проведения «мозгового штурма».* Как и в предыдущей методике («круглого стола»), имеется несколько вариантов.

**Вариант А** (проблемное занятие)

1. Постановка и осмысление проблемы. Преподаватель или кто-либо из студентов предлагает некоторое видение определенной проблемы. Затем в ходе дискуссии (не более 5 минут) студенты предлагают свое понимание проблемной ситуации. Определяются «правила игры», оговаривается планируемый результат – то, что необходимо получить в конце занятия.

2. Генерирование вариантов решения проблемы. Студенты предлагают свои способы решения существующей проблемы, при этом высказываемые идеи озвучиваются без доказательств. Принимаются к рассмотрению все идеи: и реальные, и фантастические, и смешные, и трудновыполнимые. Их фиксация производится либо преподавателем, либо одним из студентов. Каждому из выступающих отводится не более 30 секунд. Максимальный предел идей – половина от числа обучаемых.

3. Поиск аргументов в поддержку предложенных решений. В ходе этого этапа группа делится на подгруппы (по 3–5 человек). Происходит жеребьевка ранее выдвинутых вариантов. Далее команды за 7–10 минут предоставляют как можно больше предложений по аргументации доставшейся идеи. Следует отметить, что студенты должны будут работать даже с теми вариантами, которые им не нравятся, но достались в ходе жеребьевки.

4. Отбор наиболее аргументированных вариантов решений. Для отстаивания своей идеи от каждой подгруппы делегируется по одному представителю, который должен представить работу подгруппы перед аудиторией за 1–2 минуты. По итогам выступлений отбирается половина наиболее удачных докладов, над которыми студенты продолжают работу.

5. Критика отобранных решений. Студенческая группа вновь разбивается на подгруппы (по 3–5 человек), среди которых вновь происходит жеребьевка оставшихся идей (вариантов). Задача подгрупп на этот раз также за 7–10 минут высказать наибольшее количество критических замечаний в адрес доставшейся идеи, обнаружить ее слабые стороны. Чем больше недостатков, слабостей, неясностей обнаружит подгруппа в варианте решения проблемы, тем лучшее решение удастся найти на более поздних стадиях.

6. Отбор решений, наиболее устойчивых к критике. Этот этап аналогичен четвертому. В результате останется только половина идей, критика которых будет наиболее убедительной.

7. Продумывание способов реализации отобранных решений. Вновь происходит укрупнение подгрупп, а также осуществляется жеребьевка оставшихся способов решения проблемы, поставленной в начале занятия. Задача каждой подгруппы – разработка конкретных способов реализации оставшихся предложений, т. е. собственно решения проблемы.

8. Обсуждение этих способов. В ходе третьего тура обсуждения допускаются как позитивные, так и негативные выступления. Целесообразно, чтобы в итоге оказалось несколько победителей. Следовательно, основная задача данного этапа – показать студентам, что не существует единственно верного способа решения проблемы.

9. Подведение итогов. Здесь преподаватель подводит итог проделанной работы. Он может отметить способы решения проблемы, которые оказались вне поля зрения студентов, может предложить план конкретных действий, а также попросить студентов произвести самоанализ прошедшего занятия и своей работы в нем.

#### Вариант Б

1. Формулирование преподавателем проблемы, которую необходимо решить. Проблема может носить реальный или учебный характер и служить развитию продуктивного мышления, гибкости, критичности студентов.

2. Формирование экспертной группы (3–4 человека), способной отобрать наилучшие идеи и разработать показатели и критерии оценки. Преподаватель может участвовать в реализации этого этапа или предложить сделать это самим студентам.

3. Тренировочная интеллектуальная разминка для приведения студентов в рабочее психологическое состояние за счет активизации их знаний, обмена мнениями и выработки общей позиции по проблеме. Позволяет

студентам освободиться от воздействия сковывающих факторов (страхов, статусно-ролевых установок, лени, замедленной скорости реакций и т. п.), психологических барьеров и дискомфорта. Обычно носит отвлеченный характер, прямо не связанный с общей тематикой и проблематикой дискуссии. Этот шаг осуществляется в форме экспресс-опроса. Преподаватель обращается к студентам с вопросом, на который те должны дать краткий ответ. При затруднении одного отвечающего преподаватель спрашивает другого. Таким образом, в течение 10–15 минут проводится подготовка к дальнейшей активной коммуникации.

4. Собственно «мозговой штурм» – направлен на разрешение поставленной проблемы. Генерирование идей начинается с подачи преподавателем сигнала о начале работы. Студенты формулируют любые пришедшие им в голову варианты решений, стараясь избавиться от их критической оценки. Для этого преподаватель поощряет интеллектуальную активность участников, запрещает любые комментарии в адрес высказанных идей и предложений к ним, блокирует невербальные эмоциональные реакции членов группы на услышанное. Работа ведется в максимально быстром темпе. Каждому студенту слово предоставляется на несколько секунд, что не исключает его повторной активации. Работа может вестись по кругу или вразнобой. Экспертная группа фиксирует все выдвинутые идеи с помощью технических средств и/или на бумаге. Общая продолжительность этапа 10–20 минут.

Если продуктивность работы недостаточна, преподаватель может предложить перейти к индивидуальной работе, когда после получения установки каждый участник фиксирует свои мысли и идеи на бумаге (2–5 минут), затем все члены группы одновременно выкладывают свои карточки для обозрения, сравнения и обсуждения.

5. Оценка и отбор наилучших идей экспертной группой или всеми участниками «мозгового штурма». Этот этап носит характер групповой дискуссии, из которой исключены моменты персонализации выдвинутых предложений. Обсуждаются непосредственно идеи и предложения, для чего их оглашение и презентацию берут на себя преподаватель или члены экспертной группы. Оценка и обсуждение проводятся в соответствии с заранее подготовленными критериями и показателями. При этом оценка может носить не только качественный, но и количественный характер. Продолжительность этого этапа может сильно варьировать. В целом не стоит сворачивать обсуждение. Если ни один из предложенных вариантов не отвечает всем заданным критериям, есть смысл вернуться к предыдущему этапу и провести еще один «мозговой штурм».

6. Обобщение результатов «мозгового штурма». Преподаватель резюмирует итоги «мозгового штурма» и итоги обсуждения его результатов.

**Панельная дискуссия** – такое обсуждение, когда выступают несколько экспертов (представителей групп), как правило, излагающих разные точки зрения на обсуждаемый предмет, а остальные присутствующие (члены групп) задают вопросы выступающим.

Цель: организация обсуждения проблемы в многочисленной группе (потоке).

*Этапы проведения*

1. Проблема дискуссии формулируется преподавателем.
2. Студенты делятся на микрогруппы по 6–8 человек, которые располагаются в аудитории по кругу.
3. Члены каждой микрогруппы выбирают представителя или председателя, который будет в процессе дискуссии отстаивать их позицию.
4. В течение 15–20 минут в микрогруппе обсуждается проблема и вырабатывается общая точка зрения.
5. Представители групп собираются в центре круга и получают возможность высказать мнение группы, отстаивая ее позиции. Остальные студенты следят за ходом обсуждения и за тем, насколько точно представитель микрогруппы выражает общую позицию. Они не могут высказывать собственное мнение, а имеют возможность лишь передавать в ходе обсуждения записки, в которых излагают свои соображения.
6. Представители групп могут взять перерыв, чтобы проконсультироваться с остальными ее членами.
7. Панельное обсуждение заканчивается по истечении отведенного времени или после принятия решения.
8. После окончания дискуссии представители групп проводят критический разбор хода обсуждения, а решения принимаются уже всеми студентами.

**Техника «аквариума»** – особый вариант организации коллективного взаимодействия.

Цель: предоставить студентам возможность свободного включения в обсуждение проблемы и выхода из него.

*Этапы проведения*

1. Студенты вместе с преподавателем образуют два круга: внешний (наблюдатели) и внутренний (активные участники).
2. Члены внутреннего круга активно участвуют в обсуждении предложенного преподавателем вопроса. Остальные студенты наблюдают и выступают тогда, когда чья-либо версия их заинтересовала; они дополняют, задают вопросы, конкретизируют. При этом наблюдатель должен встать рядом с активным участником, который привлек его своей версией.
3. После обсуждения одной проблемы (вопроса) студенты меняются местами (те, кто стоял за пределами круга, садятся в круг). Желательно, чтобы все студенты побывали в кругу.

**Техника «Снежный ком».** При использовании этой техники в активное обсуждение включаются практически все студенты. Количество участников может достигать 30–35 человек.

Цель: наработка и согласование мнений всех членов группы.

Для проведения этого вида дискуссии понадобится большое количество карточек (половина листа А4) и маркеры.

*Этапы проведения*

1. Студентам раздается по 4–8 карточек. Каждому предлагается написать по 4–8 вариантов решения какого-либо вопроса. На каждой карточке пишется только один вариант.

2. Студенты объединяются в пары. В результате обсуждения пара отбирает наиболее согласованные предложения-карточки. Их должно быть чуть больше половины от общей суммы карточек (например, из 10 карточек оставить только 6).

3. На третьем этапе студенты объединяются в четверки и также путем дискуссии в микрогруппе оставляют чуть больше половины карточек от общей суммы (например, из 12 оставить 7).

4. Представитель микрогруппы защищает общие наработки, демонстрируя карточки аудитории. После этого карточки, зафиксированные скотчем на доске, комментируются каждой группой, а затем проводится классификация и систематизация предложений, выделяются сходные варианты.

Как уже было отмечено выше, дискуссия не только может использоваться как самостоятельный интерактивный метод обучения, но и является необходимым элементом всех методов интерактивного обучения.

**Лекции.** В интерактивной форме могут проводиться как практические (семинарские) занятия, так и лекции.

**Проблемная лекция.** Преподаватель в начале занятия и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний.

**Лекция с запланированными ошибками** (лекция-провокация). После объявления темы лекции преподаватель сообщает, что в ней будет сделано определенное количество ошибок различного типа: содержательные, методические, поведенческие и т. д. Студенты в конце лекции должны назвать ошибки.

**Лекция вдвоем.** Представляет собой работу двух преподавателей, читающих лекцию по одной и той же теме и взаимодействующих как между собой, так и с аудиторией. В диалоге преподавателей и аудитории осуществляются постановка проблемы и анализ проблемной ситуации, выдвижение гипотез, их опровержение или доказательство, разрешение возникающих противоречий и поиск решений.

**Лекция-визуализация.** В данном типе лекции передача преподавателем информации студентам сопровождается показом различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм и т. п. с помощью ТСО и ЭВМ (слайды, видеозапись, дисплеи, интерактивная доска и т. д.).

**Лекция «пресс-конференция».** Преподаватель просит студентов письменно в течение 2–3 минут задать ему интересующий каждого из них вопрос по объявленной теме лекции. Далее преподаватель в течение 3–5 минут систематизирует эти вопросы по их содержанию и начинает читать лекцию, включая ответы на заданные вопросы в ее содержание.

**Лекция-диалог.** Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Деловая игра** имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия, снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

**Ролевая игра** используется для решения комплексных задач усвоения нового материала, закрепления и развития творческих способностей, а также для формирования общеучебных умений. Она дает возможность учащимся понять и изучить материал с различных позиций.

**Анализ конкретных ситуаций** (метод кейсов, англ. *case-study*) – метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы.

Суть кейс-метода (*case-study*) в том, что студентам предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы.

**Кейс:**

- это описание реальной ситуации;
- «кусочек» реальной жизни (в английской терминологии *true life*);
- события, реально произошедшие в той или иной сфере деятельности и описанные авторами для того, чтобы спровоцировать дискуссию в учебной аудитории, «подвигнуть» студентов к обсуждению и анализу ситуации и принятию решения;
- «моментальный снимок реальности», «фотография действительности»;
- не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию.

Особенностью кейс-метода обучения является, с одной стороны, его образовательная открытость, а с другой – замкнутость и жесткость в результативности обучения.

Грамотно изготовленный кейс провоцирует дискуссию, привязывая студентов к реальным фактам, позволяет промоделировать реальную проблему, с которой в дальнейшем придется столкнуться на практике.

*Материалы для создания кейса:*

- проблемные реальные ситуации;
- интересные исторические факты;
- литературные источники.

*Виды представления кейса:*

- печатный кейс;
- мультимедиакейс;
- видеокейс.

Объем кейса может быть различным – от нескольких предложений на одной странице («западноевропейские» кейсы) до множества страниц («американские» кейсы). Однако следует помнить, что большие кейсы вызывают некоторые затруднения у студентов по сравнению с малыми, особенно при работе впервые.

Кейс-метод обучения предполагает не только наличие банка кейсов, но и методические рекомендации по их использованию, вопросы для обсуждения, задания студентам, дидактические и информационные материалы.

Некоторые специалисты выделяют следующие пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала:

1) источник. Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения;

2) процесс отбора. Не существует единого подхода к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он будет казаться нереальным;

3) содержание – должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, может излагаться конкретно или обобщенно. Что касается цифрового материала, то его должно быть достаточно для выполнения необходимых расчетов;

4) проверка в аудитории – апробация нового кейса непосредственно в учебном процессе или оценка реакции новой аудитории на кейс, который раньше рассматривался, но для других групп студентов (другого класса, другой программы обучения). Изучение реакции на кейс необходимо для получения максимального учебного результата;

5) процесс устаревания – большинство кейсов постепенно устаревают, поскольку новая ситуация требует новых подходов. Кейсы, основанные на истории, хорошо воспринимаются, но работа с ними происходит неактивно, поскольку «это было уже давно».

Проблемы, рассмотренные в кейсе, должны быть актуальны для сегодняшнего дня.

В профильном обучении кейсы могут использоваться на разных стадиях обучения:

в процессе обучения;

в процессе контроля.

*Сценарий организации занятий* включает несколько этапов.

1. Подготовительный этап – педагог подготавливает ситуацию, дополнительные информационные материалы, определяет место урока в системе предмета, задачи урока.

2. Ознакомительный этап – на данном этапе происходит вовлечение студентов в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации:

- введение в ситуацию;
- описание ситуации;
- информационный материал;
- глоссарий.

3. Основной (аналитический) этап:

- вступительное слово преподавателя;
- распределение студентов по группам (4–5 человек в каждой);
- организация работы групп: краткое изложение членами групп прочитанных материалов и их обсуждение; выявление проблемных моментов; определение докладчиков;

- первый раунд дискуссии – обсуждение проблемных моментов в малых группах, поиск аргументов и решений;

- второй раунд дискуссии – представление результатов анализа, общегрупповая дискуссия, подведение итогов дискуссии и найденных решений.

4. Итоговый этап:

- заключительная презентация результатов аналитической работы (студенты могут узнать и сравнить несколько вариантов решений одной проблемы);

- обобщающее выступление преподавателя – анализ ситуации;
- оценивание преподавателем студентов.

### **2.1.2. Особенности организации и проведения музейных экскурсий**

Слово «экскурсия» происходит от латинского *excursio* – поездка. В русский язык это слово проникло в XIX в. и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка».

Каждая экскурсия представляет особый процесс деятельности, суть которого обусловлена конкретными закономерностями (тематичность, целеустремленность, наглядность, эмоциональность, активность и др.).

**Музейные экскурсии** – методически продуманный показ музейных экспозиций, галерей, вернисажей, в основе которого лежит анализ находя-

щихся перед глазами экскурсантов объектов и умелый рассказ об этих объектах и о связанных с ними событиях.

Целью музейной экскурсии является обучение и воспитание экскурсантов средствами искусства.

Главные задачи музейных экскурсий:

- 1) показать богатство и разнообразие данного вида искусства;
- 2) проанализировать творчество художника, включая показ не только его произведений, но и места его жизни и творчества, используя «портфель экскурсовода»;
- 3) раскрыть замысел, сюжет и художественный образ экскурсионного объекта;
- 4) проанализировать композицию, колорит экскурсионного объекта, технику его написания (масло, гуашь, акварель и др.), методы реставрации;
- 5) осветить связь творчества художника с той исторической эпохой, в которой он жил;
- 6) раскрыть национальный колорит и характер объекта, его особенности, функциональное назначение, конструктивно-технические особенности произведения;
- 7) раскрыть художественно-эстетическое и утилитарно-бытовое значение произведения искусства.

Музейные экскурсии в зависимости от темы и вида музея могут быть различных видов: краеведческие, исторические, природоведческие, производственные, художественные (творчество определенного художника, художники одной эпохи, художники определенной страны), по народным промыслам, посвященные определенной личности, анатомические.

Для музейных экскурсий характерна особенная техника проведения. Музейная экскурсия предполагает разделение группы экскурсантов на подгруппы по 10–20 человек для лучшего усвоения экскурсионной информации. Если в музее находится больше одной экскурсионной группы, то экскурсоводу необходимо говорить так, чтобы не мешать проводить экскурсии другим экскурсоводам, и выбирать только те объекты, которые могут наиболее точно раскрыть тему экскурсии. Объектами музейной экскурсии могут быть картины, скульптуры, монеты, книги и прочее.

Экскурсовод должен обладать глубокими познаниями в области искусствоведения и истории. Для более полного и образного раскрытия особенностей экскурсионных объектов экскурсовод должен пользоваться всеми методическими приемами рассказа (справка, описание, характеристика, литературный монтаж, вопросы и ответы, цитирование, ссылки на очевидцев) и показа (предварительный осмотр, экскурсионный анализ, абстрагирование, интеграция, сравнения, аналогии). Музейные экскурсии могут быть только тематическими.

## **2.2. Теоретические основы музееведения**

Современный музей – концентрированное воплощение духовных устремлений культуры, ее прошлого и настоящего. В музейном пространстве посетитель вступает в диалог с различными эпохами, культурами, личностями. Музейное собрание – маленькая модель мира, помогающая человеку ориентироваться, адаптироваться в реальном мире, решать проблемы. В XX в. мир вступил в полосу «музейного бума», выражающегося в музеефикации памятников истории и культуры, природных объектов, открытии новых музеев, активизации работы ранее созданных музеев, в том числе работы с посетителями. Музей играет все большую роль в воспитании и образовании человека.

Музееведение изучает все стороны деятельности музеев, особого рода отношение человека к действительности – музейное и феномен музея, порожденный этим отношением, исследует процессы сохранения и трансляции социально значимой информации посредством музейных предметов, развитие и направления музейной деятельности.

### **2.2.1. Ключевые понятия музееведения**

В русскоязычной литературе, как правило, употребляются в качестве равнозначных термины «музееведение» и «музеология». В последнее десятилетие XX в. как реакция на социализацию музея и усиление теоретического направления в музееведении наметилась тенденция различать понятия «музееведение» и «музеология», что находит отражение главным образом в разделении образовательных стандартов двух специальностей.

Разница между музееведением и музеологией как научными дисциплинами не прослеживается, так как в рамках теоретического музееведения реализуется системный подход – исследуется и обсуждается полный спектр современных проблем, связанных с сохранением и актуализацией всех форм культурного и природного, движимого и недвижимого, материального и нематериального наследия. Постановка и решение проблем в широком социокультурном контексте обусловили утвердившуюся на рубеже XX–XXI вв. тенденцию относить музееведение к культурологическим дисциплинам.

Общее музееведение изучает закономерности, характерные для любого музея как института социальной памяти. Специальное музееведение, связанное с профильными дисциплинами, изучает эти закономерности применительно к особенностям и функционированию музея определенного профиля.

Как научная дисциплина музееведение имеет свой объект, предмет, метод, язык и структуру.

*Объект музееведения* – музей и музейное дело как общественное явление.

*Предмет музееведения* – объективные закономерности, относящиеся к процессам накопления, сохранения и трансляции социальной информации, традиций и эмоций посредством музейных объектов, к процессам возникновения, развития и общественного функционирования музея.

*Метод музееведения.* Музееведение пользуется методами, заимствованными из арсенала различных гуманитарных и естественных наук:

– методы специальных и вспомогательных исторических дисциплин, педагогики, психологии, социологии;

– рентгенография, спектрография и др.;

– методы полевого исследования, непосредственного наблюдения;

– экспериментальные методы, в том числе исторический эксперимент;

– метод моделирования и др.

Музееведение как формирующаяся научная дисциплина находится в стадии выработки собственного языка. В арсенале музееведческого понятийного аппарата сегодня присутствуют термины:

– заимствованные из других областей знания;

– заимствованные, но адаптированные к исследовательским задачам музееведения и приобретшие в контексте музееведения значение, отличное от изначального;

– собственные музееведческие термины, не встречавшиеся в языке других наук.

**Музейное дело** – вид общественной деятельности, включающий:

- комплектование, учет, хранение, охрану, изучение и использование культурного наследия и осмысление этих процессов;

- музейную политику (музейное законодательство, музейное строительство – создание музеев и музейной сети, организация управления музеями – музейный менеджмент, подготовка, переподготовка и повышение квалификации музейных работников и создание соответствующих учреждений);

- музейную практику (научно-фондовая, научно-просветительская, рекреационная, экспозиционная, научно-исследовательская и издательская работа);

- музееведение как науку.

**Музей** – постоянно действующее некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся исследованием, приобретением, хранением, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения, образования и удовлетворения духовных потребностей (устав ICOM, принятый на XVI Генеральной ассамблее этой организации в 1989 г.).

*Музейная сеть* – исторически сложившаяся совокупность музеев, действующая на определенной территории. Имеет два употребления: музейная

сеть определенной страны, региона независимо от их профиля (музейная сеть РБ, музейная сеть РФ и т. п.) или совокупность музеев определенного профиля (сеть исторических музеев, сеть технических музеев и т. п.).

*Музейное собрание* – научно организованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных материалов и средств научной информации, обеспечения, хранящихся в музее. В состав собрания входят фонды музея (основной, обменный, дублетный, научно-вспомогательный), библиотека и архив музея. В более узком смысле – совокупность музейных коллекций.

*Музейные фонды* – совокупность всех материалов, поступивших на хранение в музей в соответствии с принятыми правилами (законами, инструкциями, положениями и т. д.), документирующих социально значимые феномены и процессы, связанных с профилем музея и служащих средством музейной коммуникации, а также относящиеся к ним научно-вспомогательные материалы. Состоят из фонда музейных предметов и фонда научно-вспомогательных материалов (в естественно-научных музеях есть еще фонды научных сырьевых материалов).

*Музейная коллекция* – совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, познавательный или художественный интерес как единое целое. Складывается в результате целенаправленных усилий по ее формированию.

### **2.2.2. Классификация музеев**

*Группы музеев по профилю.* Все музеи разделяются на профильные группы, внутри которых можно выделить более узкую специализацию – вплоть до музеев одного объекта. Классификация по профилю отражает связь музеев с определенной отраслью научного знания, производственной деятельности, с видом искусства. Профиль музея определяет состав коллекций, тематику экспозиций, содержание научных исследований и оказывает влияние на все направления музейной деятельности.

*Профильные группы музеев:*

- художественные (музеи изобразительного искусства, декоративно-прикладного искусства, народного искусства, художественно-промышленные музеи, музеи современного искусства);
- исторические (общеисторические музеи, военно-исторические, музеи истории религии, историко-революционные и историко-бытовые музеи);
- археологические;
- этнографические;
- литературные;
- искусствоведческие (театральные музеи, музыкальные музеи, музеи кино);
- архитектурные;
- педагогические;

- естественно-научные;
- антропологические;
- биологические;
- ботанические (в том числе ботанические сады);
- геологические;
- зоологические (в том числе зоопарки, террариумы, океанариумы, экзотариумы и т. п.);
- минералогические;
- палеонтологические;
- сельскохозяйственные (в том числе музеи почвоведения);
- научно-технические, политехнические;
- отраслевые (промышленные, сельскохозяйственные музеи, музеи связи, транспорта, строительства, авиации и космонавтики, военной техники);
- краеведческие;
- музеи-заповедники, экомuzeи.

Музеи, совмещающие признаки двух и более профилей (историко-литературные, архитектурно-художественные), а иногда и профильных групп, принято определять как комплексные.

**Комплексные музеи** – многочисленная и постоянно растущая группа, к которой относится большинство краеведческих музеев, ансамблевых и средовых музеев, музеев-заповедников, экомuzeев. Например, сельскохозяйственные музеи могут рассматриваться как в группе производственных, так и естественно-научных музеев.

**Группы музеев по типу хранимого наследия.** Систематизация в зависимости от хранимого историко-культурного и природного наследия в основном употребляется музееведами. Она затрагивает наиболее глубинные, генетические различия и особенности музеев.

**Коллекционные музеи** – музеи, основой деятельности которых являются собрания движимых материальных предметов. Исторически это наиболее древний тип музея. На протяжении XVIII – начала XX в. он безраздельно господствовал в музейном мире.

В зависимости от состава коллекций эта группа музеев делится на профильные группы.

**Ансамблевые музеи** – музеи, деятельность которых базируется в первую очередь на ансамблях недвижимых памятников архитектуры, истории, природы.

Внутри группы выделяются следующие виды: музеи-усадьбы, дома-музеи, дворцы-музеи, музеи-квартиры, музеи-монастыри, музеи-храмы, музеи-заводы, музеи-корабли, музеи-мастерские.

В настоящее время отчетливо прослеживается тенденция трансформации целого ряда музеев в средовые музеи.

**Средовые музеи** – музейные учреждения, деятельность которых базируется, в первую очередь, на музеефицированных фрагментах природной и историко-культурной среды. Основную роль играют сохраненные или восстановленные взаимосвязи между элементами среды и элементы нематериального наследия. В настоящее время в сторону средового музея эволюционируют многие музеи-заповедники, музеи-усадьбы, музеи-монастыри.

Термин начал употребляться в конце 1980-х – начале 1990-х гг., когда стало ясно, что предложенное разделение музеев по признаку хранимого и репрезентируемого наследия на коллекционные и ансамблевые музеи не охватывает всего многообразия появившихся в последние два десятилетия XX в. музейных форм.

Под средовым музеем подразумеваются, как правило, экомузеи, «живые» музеи, музеи под открытым небом, некоторые музеи-усадьбы и др. Все большее число музеев, причисляемых к ансамблевым, приобретают признаки средовых музеев: главным образом, это музеи-заповедники и музеи-усадьбы, активно работающие с нематериальным наследием, делающие местных жителей – носителей традиции – своими партнерами в деле сохранения и актуализации наследия.

Несомненно, к средовым музеям следует относить Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Национальный Полоцкий историко-культурный музей-заповедник, Мосарский историко-этнографический музей, Историко-культурный музей-заповедник «Заславль» и др.

*Музеи-заповедники* – группа музеев под открытым небом, обладающих особой ценностью и получивших по постановлению правительственных органов статус заповедников. Они создаются на основе музеефикации территорий, ансамблей, комплексов и отдельных памятников истории, культуры, природы в их естественной среде. Имеют важное значение для сохранения историко-культурного и природного наследия в его целостности. Статус заповедника предусматривает особые режимы сохранения и использования включенных в него территорий и объектов.

**Мемориальные музеи** – группа музеев, посвященных выдающемуся человеку или важному историческому событию и созданных в месте, связанном с меморируемым лицом или событием. Для мемориального музея эта связь является определяющим фактором, и подавляющий объем комплектования, экспозиционной и культурно-образовательной деятельности направлен на выявление и интерпретацию этой связи. Исторический период, связанный с жизнью и деятельностью меморируемой личности, принимается за оптимальную дату, на которую проводятся основная реставрация и реконструкция, восстановление интерьеров и т. п. В мемориальном музее комплектуются в первую очередь коллекции музейных предметов, связанных с меморируемым лицом или событием.

Профиль мемориального музея определяется сферой деятельности, в которой прославил себя меморируемая личность. Наиболее многочисленны мемориальные литературные музеи, что определяется нашим особым отношением к литературе и к роли писателя как учителя.

Представительные группы составляют мемориальные художественные музеи (Музей-усадьба И.Е. Репина «Здравнево», Дом-музей М. Шагала, Оршанский музей В. Короткевича, Литературный музей В. Быкова, Мемориальный комплекс «Мікалаеўшчына»), музеи народного творчества (музей «Бездежский фартушок», Оршанский музей деревянной скульптуры С.С. Шаврова, Музей народной культуры Мозырщины «Палеская вада»), музыкальные и театральные музеи (Государственный музей истории театральной и музыкальной культуры Республики Беларусь, Гостиняя Вл. Голубка (филиал)), научно-технические музеи, военно-исторические, историко-революционные и другие исторические музеи (Кобринский военно-исторический музей имени А.В. Суворова, Музей-усадьба Т. Костюшко, Музей обороны Брестской крепости-героя, Музей-квартира Героя Советского Союза З.М. Гусноловой-Марченко).

**Краеведческие музеи** – комплексные музеи, документирующие особенности природного развития, истории, хозяйственной жизни, культуры и быта определенной территории или населенного пункта (республики, края, области, района, города, села). Краеведческие музеи не имеют прямых аналогов за рубежом. Это самая массовая группа музеев в музейной сети Беларуси.

Собрания краеведческих музеев включают все виды музейных коллекций – художественные, естественно-научные, археологические, нумизматические, этнографические, документов, оружия, предметов быта и т. д. Краеведческие музеи, как правило, имеют постоянные (долговременные) экспозиции, рассказывающие о природных особенностях, прошлом и настоящем края. Музеи ведут научно-исследовательскую работу, направленную на изучение коллекций, осуществляют многолетние наблюдения за природно-историческими объектами, археологические раскопки и научные экспедиции, активно и эффективно участвуют в жизни регионов, в решении социально значимых проблем. На базе краеведческих музеев проводятся научные чтения и конференции, материалы которых публикуются в трудах музеев.

Значительное число музеев совмещают признаки двух, а иногда и всех трех групп. Ансамблевые и средовые музеи практически всегда комплектуют коллекции движимых памятников, а коллекционные часто располагают зданиями и даже территориями. Многие музеи сегодня работают с объектами нематериального наследия. Однако для большинства музеев тот или иной тип хранимого наследия является определяющим.

**Группы музеев по деятельности и адресату (типы музеев).** Классификация по основным направлениям деятельности связана с основной категорией посетителей, с которой работает музей: специалисты, широкий круг посетителей, учащиеся, дети. Принадлежность к той или иной группе также оказывает влияние на комплектование фондов, построение экспозиции и другие виды музейной деятельности.

Классификация по основному направлению деятельности начала складываться в 1920-е гг. В советском музееведении 1980-х гг. группы музеев, объединенные основным направлением деятельности, было принято называть «типами музеев»: научно-исследовательские музеи, научно-просветительские (массовые) музеи, учебные, детские музеи.

Помимо собственно музеев в музейном мире функционировали и функционируют учреждения, не являющиеся в полном смысле слова музеями: протомузейные формы, учреждения музейного типа, виртуальные музеи.

**Группы музеев по принадлежности (собственнику).** Классификация по собственнику имеет не только юридическое, но и важное содержательное значение, так как перед разными группами музеев стоят разные задачи, что соответственно определяет особенности их деятельности. Законодательство разделяет все музеи на государственные и негосударственные. Если в советское время в Республике Беларусь функционировали только государственные, ведомственные (по сути являвшиеся тоже государственными) и общественные музеи, то сегодня картина намного сложнее, как и возникающие юридические проблемы.

Выделяют государственные музеи, муниципальные музеи, ведомственные музеи (в том числе университетские музеи, школьные музеи), общественные музеи (в том числе школьные музеи), корпоративные музеи, церковные музеи, частные музеи.

### **2.2.3. Научно-исследовательская работа музеев**

Научно-исследовательская работа – основа функционирования, одно из ведущих направлений деятельности музея, связанное с накоплением, обработкой и введением в научный и общекультурный оборот материальных и нематериальных объектов наследия.

В ходе научно-исследовательской работы музеев решаются следующие задачи:

- музееведческие, направленные на изучение процессов, связанных с обработкой музейных предметов и деятельностью музея;
- источниковедческие, направленные на изучение музейных предметов как источников знания;
- отраслевые, совпадающие с задачами профильных научно-исследовательских учреждений, в которых музейные источники являются одним из ряда подвергающихся обобщению источников знаний.

Научно-исследовательская деятельность музеев развивается в двух направлениях:

- 1) изучение музейного собрания и памятников;
- 2) музееведческие изыскания.

Первое направление ориентировано на выявление документирующих свойств музейных предметов и их значения для развития профильных дисциплин музея. Иными словами, музейные предметы в этих исследованиях изучаются с точки зрения того нового знания, которое они могут дать профильной научной дисциплине. Музейные исследования по научным дисциплинам, как правило, направлены на возможность дальнейшего использования их результатов в музейной работе. Первостепенны для музеев проблемы, связанные с изучением музейных предметов и среды их бытования, а также вопросы, способствующие постоянному пополнению фондов, максимально продолжительному хранению и эффективному использованию собранных материалов.

Музееведческие исследования призваны формировать новые знания в области теории и методики сбора, хранения, обработки и использования музейных предметов. В этой сфере выделяют следующие направления исследовательской деятельности музеев:

- формирование научной концепции музея;
- методологические разработки в культурно-образовательной деятельности музеев;
- исследования в области хранения и охраны фондов;
- научное проектирование экспозиций и выставок;
- исследования в области музейной коммуникации;
- изучение истории музейного дела;
- общетеоретические исследования музееведческого характера.

Разработка научной концепции музея представляет собой всестороннее обоснование целей и задач создания, функционирования и развития музея, а также способов и средств их реализации.

Исследования в области хранения и охраны музейных фондов направлены прежде всего на выработку оптимальных условий обеспечения физической сохранности музейных предметов и могут непосредственно осуществляться только в тех музеях, где есть соответствующее оборудование и специалисты (реставраторы, препараторы, таксидермисты). В последние десятилетия консервация, т. е. деятельность, направленная на обеспечение длительной сохранности музейных предметов, развилась в столь же самостоятельную отрасль прикладного музееведения, как и реставрация, ставящая своей целью не только сохранение музейных предметов, но и устранение имеющихся на них повреждений и восстановление их первоначального вида.

Исследования в области истории, теории и методики музейного дела могут проводиться в каждом музее, но на практике ими занимаются в основном крупные музеи, имеющие для этого необходимый опыт и кадры. Кроме того, общие проблемы музееведения изучаются специализированными научными учреждениями (научно-исследовательскими институтами и кафедрами высших учебных заведений).

Научно-исследовательская работа в музеях нуждается в правильной организации и планировании, чтобы отдельные темы согласовывались между собой, становясь звеньями единой цепи проблем, решение которых имеет большое значение для развития музея. Важно, чтобы научные исследования были связаны с концепцией музея. В концепции музея должны находить отражение планы научно-исследовательской работы. Сроки такого планирования определяются «объемностью» и сложностью темы, новизной задачи. Перспективное планирование отечественных государственных музеев составляется на срок до 5 лет.

Музеи отличаются от прочих научных учреждений формами публикации результатов своих исследований. Сложился ряд специфических форм для введения в научный оборот результатов научно-исследовательской деятельности музея.

Важнейшие формы публикации результатов исследования музейного собрания – музейная экспозиция и выставка. Экспозиция является синтезом результатов научной обработки музейных предметов, коллекций; изучения объектов и явлений в предметной области; трактовок результатов научной обработки музейного собрания и результатов научно-исследовательской работы по изучению процессов и явлений в предметной области. Музейная экспозиция выступает как основа для реализации образовательной и воспитательной функций музея, база для массовой научно-просветительской работы.

Для публикации результатов своих исследований музеи используют и традиционные общепризнанные формы: проблемные сборники трудов, монографии, отчеты об экспедициях, научно-популярные брошюры, а также каталоги коллекций, путеводители по фондам и экспозициям.

В публикации результатов научно-исследовательской деятельности современные музеи активно задействуют новые информационные технологии. Среди публикаций о мировом культурном наследии, появившихся на современном этапе, можно встретить путеводители по музеям, каталоги музейных коллекций, художественные альбомы, научные монографии, энциклопедии и многое другое.

Итак, научная направленность исследовательской деятельности музеев широка и многообразна. И успешность музеев в значительной степени зависит от продуманной программы реализации музейных исследований.

#### **2.2.4. Комплектование и учет фондов**

Фондовая работа в музее является одним из ведущих направлений деятельности музея и включает комплектование, учет, хранение и изучение объектов наследия.

Под **комплектованием** понимают процесс выявления в среде бытования предметов музейного значения и их сбора для пополнения музейного собрания. Это научная деятельность, основанная на принципах музееведения и профильных дисциплин.

В комплектовании реализуется одна из социальных функций музея – функция документирования.

Выделяют следующие методы комплектования фондов:

- *систематический* (типологический) – пополнение коллекций типичными предметами, характерными для определенной эпохи;
- *тематический* – направлен на документирование процессов и явлений, отражающих определенную тему и комплектование разнотипных предметов;
- *комплексный* – сочетает два предыдущих.

Комплектование, направленное на отражение современных процессов – актуальное документирование эпохи, также может быть систематическим и тематическим.

К основным *формам* комплектования относятся:

- полевые исследования (экспедиции, репортажный сбор – собирательская работа в момент события или сразу после него);
- текущее комплектование (закупка, обмен, дарение и др.).

Работа по комплектованию фондов осуществляется в музее на основе научной концепции, в которой изложены задачи, принципы, формы и методы комплектования. На ее основе подготавливается перспективный план комплектования.

Важным фактором при комплектовании музейных фондов является выработка общих и частных критериев отбора предметов музейного значения. К общим критериям относятся:

- информативность,
- аттрактивность,
- репрезентативность источника.

Частные критерии определяются спецификой конкретной коллекции (материал, техника изготовления, датировка, форма, размер и др.).

**Учет музейных фондов** обеспечивает юридическую охрану музейных предметов, закрепление предмета за определенным музеем и оформление его принадлежности к музейным предметам или научно-вспомогательным материалам.

Учет музейных фондов включает два этапа:

- первичная регистрация (окончательно закрепляет предмет за определенным музеем) через акты;

- регистрация в книге поступлений и научная инвентаризация (научное описание в инвентарных книгах).

**Передвижение музейных фондов** внутри музея фиксируется в учетной документации, регистрируемой через сектор учета; выдача музейных предметов за пределы музея оформляется с разрешения вышестоящей инстанции.

Обязательными мерами являются сверки сохранности музейных предметов с учетной документацией, которые регулярно осуществляются в музее. К учетно-фондовой документации, хранящейся в нескороаемых шкафах и специальных помещениях, доступ строго ограничен.

Процесс каталогизации музейных фондов, т. е. работа по созданию фондовых каталогов, позволяет вводить в научный оборот предметы из фондов музея путем создания различных указателей, справочников, путеводителей. Компьютеризация музейных фондов значительно ускоряет все работы по учетной документации и каталогизации.

**Хранение музейных фондов** – направление фондовой работы по обеспечению физической сохранности музейных предметов путем оптимально выбранных режима и системы хранения.

Основные положения по организации хранения, зафиксированные в государственных нормативных документах, обязательны для всех музеев; специфика зависит от состава, структуры и объема фондов, характеристик музейного здания.

Для сохранности музейных фондов важнейшим фактором является режим хранения, складывающийся из различных составляющих (температурно-влажностный и световой режим, борьба с загрязнением воздуха и др.).

Система хранения фондов может быть отдельной (размещение в одном помещении предметов из разных материалов) или комплексной (совмещенное хранение предметов из разных материалов).

Система открытого хранения музейных фондов, получившая распространение в музейной практике последних лет, призвана удовлетворить интерес посетителей к коллекциям. Возникающие при этом сложности с хранением предметов могут быть решены путем использования соответствующего оборудования, особенно тщательного соблюдения режима хранения (при наличии необходимой площади). Особого рода проблемы связаны с обеспечением сохранности предметов в экспозиции (наличие света, колебания температурно-влажностного режима, вызванные присутствием посетителей, и пр.).

Важную роль в сохранности музейного предмета играют своевременная консервация и реставрация.

**Консервация** – сохранение предметов путем создания определенных температурно-влажностного, светового, биологического режимов, тормо-

зующих процессы старения, а также путем активного пресечения разрушительных процессов с последующим укреплением предметов.

*Реставрация* – восстановление облика предмета, максимально приближенного к первоначальному, посредством устранения искажений предмета, произошедших в результате его естественного старения, нанесенных повреждений или преднамеренных изменений.

*Изучение музейных фондов* включает атрибуцию, классификацию, систематизацию и интерпретацию музейного предмета.

В процессе *атрибуции* выявляются присущие музейным предметам признаки (материал, техника, форма, размер, вес, цвет, время и место бытования и т. д.).

При *классификации* музейные предметы делятся на группы по признакам родства или различия, по определенному основанию деления (хронологическому, географическому, именному, тематическому). Классификация собрания помогает выявить недостающие предметы.

*Систематизация* предметов – это их группировка на основании принятых в музее классификаций (в картотеке или на электронном носителе). На основе систематизации создается система каталогов музейных фондов.

Результаты атрибуции, классификации и систематизации позволяют дать *интерпретацию* музейных предметов как источников знаний и установить их подлинность, достоверность, репрезентативность и другие свойства, присущие музейному предмету.

### **2.2.5. Экспозиционная работа музеев**

Экспозиционная работа – одно из направлений музейной деятельности, в центре внимания которого находится музейная экспозиция. Экспозиция (лат. *exposition* – выставление напоказ) – это демонстрация предметов, организованных, объясненных и размещенных в соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений.

Согласно современным представлениям **музейная экспозиция** – это целенаправленная и научно обоснованная демонстрация музейных предметов, которые организованы композиционно, снабжены комментарием, технически и художественно оформлены и в итоге создают специфический музейный образ природных и общественных явлений.

Экспозиция музея должна основываться на четких идейных, научных и художественных принципах. Существуют следующие общие принципы музейной экспозиции:

- *научность* – выражается в предварительной научной обработке каждого музейного предмета, помещаемого в экспозицию, в научном исследовании темы. Научная объективность не исключает выражения в экспозиции авторской позиции, но требует от экспозиционера честности и непредвзятости;

- *предметность* – опора на подлинные музейные предметы;
- *коммуникативность* – построение экспозиции должно быть ориентировано на восприятие разных групп посетителей.

В практике экспозиционной деятельности разработаны также принципы, обуславливающие группировку и интерпретацию экспозиционных материалов, структуру и основные членения экспозиции:

- *историко-хронологический* – предполагает группировку экспозиционных материалов в соответствии с принятой в науке хронологией (альтернативой может служить *эстетический* принцип – сравнение музейных предметов по аналогии или контрасту);

- *комплексно-тематический* – предполагает организацию экспозиционных материалов разных типов, связанных единством темы;

- *проблемный* – предполагает группировку экспонатов в соответствии с поставленной в процессе научного проектирования проблемой.

В современных музеях наиболее часто можно наблюдать совмещение различных принципов построения экспозиции.

Основа экспозиционной коммуникации – подлинные музейные предметы. Музейный предмет, будучи выставлен в экспозиции, приобретает статус **экспоната**. Экспонат сохраняет основные свойства музейного предмета (информативность, экспрессивность, аттрактивность, репрезентативность, ассоциативность), но теперь эти свойства приобретают другое, более емкое значение – они должны создать определенную систему образов, раскрывающих поставленную тему. При этом экспозиционер должен четко представлять, каким образом каждое из свойств экспоната познавательно и эмоционально воздействует на посетителя и какими приемами достигается выявление и усиление этих свойств.

В качестве экспозиционных материалов нередко выступают и воспроизведения музейных предметов и внемузейных объектов, т. е. предметы, специально созданные для экспонирования вместо музейного предмета или внемузейного объекта, имеющие с ним внешнее сходство и передающие все его существенные черты и свойства. Это – копии, репродукции, слепки, муляжи, модели, макеты, научные реконструкции, новоделы, голограммы.

Для установления смысловых связей между отдельными группами предметов в экспозицию вводятся карты, схемы, диаграммы, таблицы и другие научно-вспомогательные материалы. Однако их неправильное использование может отвлекать внимание посетителя от музейных предметов и тем самым нарушать специфику экспозиции. Поэтому вспомогательные материалы не должны «забывать» экспонаты-подлинники своей излишней яркостью или оформительскими эффектами.

Особое место в экспозиции принадлежит *текстам*. Необходимость включения текстов в экспозицию определяется особенностями музейной

формы коммуникации. Музейный предмет в экспозиции обладает двумя уровнями коммуникативности: первый уровень характеризует информацию, которая выражается через внешние признаки предмета, второй – те признаки, которые скрыты от непосредственного восприятия и могут быть раскрыты только с помощью дополнительного словесного комментария. По своему содержанию тексты должны быть однозначными, ясными, по возможности лаконичными и доступными для всех категорий посетителей. Тексты обычно подразделяются на заглавные (оглаводительные), ведущие, пояснительные, этикетаж и указатели.

На современном этапе в экспозиционной практике активно используются новые информационные технологии. Это способствует повышению привлекательности музеев для населения (особенно для молодежи), позволяет создавать инновационные образовательные материалы и средства для проведения научных и исследовательских работ. Так, в крупных музеях внедряются электронные информационные комплексы, включающие сеть киосков, плазменных панелей и проекторов с экранами различного типа, электронные компьютерные гиды и многое другое.

**Метод построения экспозиции.** Важнейший вопрос, который необходимо решить до начала проектных работ, – определение метода построения экспозиции. Научно обоснованный, исходящий из содержания экспозиции порядок группировки и организации экспозиционных материалов называется методом построения экспозиции. В отечественном музееведении традиционно выделяют следующие основные методы экспонирования: систематический, ансамблевый, ландшафтный и тематический.

**Систематический метод** – это демонстрация однородных музейных предметов (коллекций) в соответствии с классификацией профильной науки или принятой в музее. Экспозиция выстраивается в хронологическом порядке и раскрывает эволюцию предмета, его устройства, т. е. целью исследования является сам музейный предмет. Основная структурная единица здесь – систематический ряд. Этот метод сложился в XIX в., когда формировались постоянные экспозиции и на первый план выдвигался научный аспект экспозиции, т. е. создателей музеев начал интересовать предмет в контексте научного знания.

**Ансамблевый метод** экспонирования выражается, главным образом, в интерьере. Его цель – сохранение или восстановление на документальной основе подлинной среды бытования данного предмета в определенный исторический период. Ансамблевый метод возник во второй половине XIX в. как следствие увеличения количества этнографических музеев. Мощный импульс развитие данного метода получило в конце XIX – начале XX в., когда складывалась группа мемориальных домов-музеев.

**Тематический метод** отражает факт, явление, процессы в их диалектическом развитии, рассмотренные в хронологическом или проблемном

аспекте. Музейные предметы здесь – средства выражения определенных идей, рассмотренных в их взаимосвязях. Основная структурная единица – тематико-экспозиционный комплекс. Становление этого метода произошло в 1920-е гг. в новых историко-революционных музеях.

В 70-е гг. XX в. появились и начали развиваться новые экспозиционные методы. Так, наполнение тематического комплекса образностью, эмоциональностью повлекло трансформацию его в *музейно-образный метод*. Основой образности экспозиции в оптимальном варианте должны стать сам подбор и дальнейшая группировка экспонатов. При наличии выразительных музейных предметов образ можно создать практически без использования вспомогательных средств. Здесь для создания образа активно привлекаются научно-вспомогательные материалы, оборудование, специально созданные художником произведения пластического искусства (нередко само оборудование превращается в произведение пластического искусства), чрезвычайно важную роль начинают играть цвет и свет, подключаются также аудиовизуальные системы.

*Образно-сюжетный метод* – самый молодой, он признан далеко не всеми музейными специалистами. В самом его названии подчеркивается особая роль драматического сюжета – последовательности образов, художественно организованных черт, пространственно-временных отношений. На сегодняшний день создано немало ярких концепций и сценариев образно-сюжетных экспозиций, но воплощены в жизнь лишь немногие.

В музейной практике существуют различные способы группировки экспозиционных материалов, так называемые *экспозиционные приемы*. Общеизвестные, апробированные приемы:

- выделение экспозиционных центров и ведущих экспонатов, несущих максимальную смысловую и образную нагрузку;
- сопоставление или выявление связей между предметами – прием «взаимной документации», позволяющий выявить связи, в том числе не поддающиеся внешним наблюдениям;
- «массированный» показ однотипных материалов, сконцентрированных на небольшой площади;
- разрядка путем создания пустого пространства вокруг наиболее важных экспонатов с целью акцентирования на них внимания;
- организация «экспозиции в окне», позволяющей через проем витрины как бы заглянуть в иное пространство и время;
- расположение экспонатов, требующих рассмотрения с близкого расстояния, в пределах наиболее удобного для обозрения экспозиционного пояса и т. д.

Современные творческие коллективы экспозиционеров находят и вырабатывают собственные оригинальные приемы создания экспозиционных комплексов. Необычный прием – размещение в центре экспозиции чуждо-

го, противоречащего как помещению, так и экспонатуре предмета. «Экспонат в фокусе» – внимание экспозиционера сосредоточено не на совокупности музейных материалов, но на музейном предмете в его самоценности. При этом единичный экспонат может выставляться без какого-либо дополнительного материала или с применением достаточно развернутого научно-вспомогательного материала; в отдельных случаях единственный экспонат становится героем развернутого театрализованного действия.

Для проведения экспозиционной работы необходимы следующие условия: определение темы будущей экспозиции (или выставки), наличие фондов музейных предметов, относящихся к поставленной теме, научного коллектива экспозиционеров, экспозиционного помещения, материально-технической базы.

Таким образом, можно выделить следующие составные части проектирования экспозиции:

- *научное проектирование*, в ходе которого разрабатываются основные идеи экспозиции и ее конкретное содержание;
- *художественное проектирование*, призванное обеспечить образное, пластическое воплощение темы;
- *техническое и рабочее проектирование*, фиксирующее место каждого экспоната, текста и технических средств.

Создание музейной экспозиции – сложный творческий и технологический процесс, в котором участвуют музейные работники различной специализации, педагоги, художники, дизайнеры и инженеры. Создание современной музейной экспозиции требует новаторского подхода, эксперимента и усилий целого коллектива единомышленников.

## **2.3. Практико-ориентированные модули**

### *Модуль 1*

#### **Вопросы для самоконтроля**

<i>Методика преподавания музееведения</i>	<i>Теоретические основы музееведения</i>
1. Раскройте сущность интерактивных методов преподавания	1. Перечислите критерии классификации музеев
2. Дайте характеристику методу дискуссии	2. В чем, по вашему мнению, заключается особенность школьных музеев? Можно ли их отнести к учебным музеям?
3. Какие варианты метода дискуссии вам известны? Объясните, как происходит организация данного метода в процессе обучения	3. Проанализируйте особенности развития научно-исследовательской деятельности музеев

<i>Методика преподавания музееведения</i>	<i>Теоретические основы музееведения</i>
4. Перечислите виды интерактивных лекций. Раскройте их сущность	4. Определите роль современных российских музеев в сохранении, изучении и популяризации культурного наследия
5. В чем специфика кейс-метода? Изложите учебные и образовательные возможности его использования	5. Назовите основные функции и юридические основы комплектования музейных коллекций
6. Охарактеризуйте структуру кейса и основные этапы его разработки	6. Проанализируйте ведущие принципы научной организации фондов
7. Назовите особенности музейных экскурсий	7. Выявите особенности организации хранения различных видов музейных предметов
	8. Определите современные тенденции в методике музейного экспонирования
	9. Дайте характеристику основным методам экспонирования
	10. Назовите актуальные проблемы научного проектирования музейной экспозиции

## **Модуль 2**

### **Практические задания**

1. Разработайте фрагмент учебного занятия с использованием одного из вышеизложенных интерактивных методов преподавания.
2. Составьте описание конкретной ситуации (кейса) для организации работы в своей практике.

## **Модуль 3**

### **Кейс-ситуации**

#### *Ситуация 1. «Частный музей»*

Не так давно я ездил в город Ярославль, который является частью Золотого кольца России. Побывал в музее «Музыка и время».

Директор музея, в прошлом цирковой артист, всю жизнь собирал колокольчики. Его увлечения никто не понимал, даже жена не разделяла его взглядов.

Шло время, росла коллекция колокольчиков – в ней появились и поддужные колокольчики, и бубенцы, с которыми ездили тройки... Артист начал параллельно с колокольчиками коллекционировать часы. На восстановление каждого экземпляра уходило от трех до пяти лет.

Надо сказать, что часы в коллекцию попадали необычные. Например, у напольных часов известной немецкой фирмы было тридцать разных мелодий. Были в коллекции часы, принадлежавшие Чехову; стрелки других переводил Шаляпин.

После выхода на пенсию уже бывший цирковой артист, но полный сил мужчина начал задумываться над тем, как он будет жить дальше. В этих раздумьях родилась бизнес-идея – открытие частного музея, который не будет подвластен государству. Был приобретен и восстановлен купеческий дом, на трех этажах которого разместились коллекции, сделана соответствующая реклама.

Вход в музей бесплатный. Основной доход музей получает от реализации сувениров. Но в завершение осмотра экспозиции директор играет посетителям на шарманке, и люди опускают в ящик деньги – кто сколько хочет и может, причем делают это с удовольствием.

Недавно владелец музея (и по совместительству его директор) купил в Германии орган и теперь для его размещения восстанавливает отдельное строение возле музея. Планируется, что через пять лет люди будут прогуливаться по парку и слушать Баха.

*Задание:* изучите экспозиции частных музеев в Беларуси, проанализируйте их актуальность.

#### *Ситуация 2. «Отзыв о музее»*

Отзыв туриста о посещении Национального музея истории и культуры Беларуси:

«Очень слабый музей, несмотря на звучное название и довольно большое здание, отведенное под экспозиции. У нас были на него определенные надежды – узнать об истории страны больше, чем написано в путеводителе. Но увы... Экспозиции на первом этаже пахнут пылью, очень-очень древние... На русском языке текстов нет, экскурсовода свободного, конечно, тоже не оказалось. Об остальных этажах и говорить нечего. Утешали себя после посещения лишь тем, что даже такое состояние музея с таким громким именем дает представление о стране в целом».

*Задание:* вы – группа сотрудников музея. Напишите комментарий к данному отзыву.

## **ГЛАВА 3. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ**

*Учебная цель:* формирование целостного представления о теоретических и методических основах спортивного туризма.

*Методы достижения цели:* определение и идентификация знаний о содержании, формах, задачах и классификации спортивного туризма, видах и характеристике походов.

Статистические данные за последнее десятилетие свидетельствуют о том, что наблюдается спад многих традиционных видов туристской деятельности, но спортивный туризм продолжает успешно развиваться и показывает тренд устойчивого экспоненциального роста. В 2010 г. доля спортивного туризма в мировых поступлениях от туризма составила 14 %, причем в отдельных странах эта цифра достигает 25 %.

Всемирная туристская организация признала спортивный туризм в целом, а также прогнозирует, что зимние и водные виды спорта станут важнейшими сегментами туристского рынка к 2020 г. Таким образом, спортивный туризм расценивается как важнейшее направление восстановительного роста туризма в предстоящие годы.

Основные цели спортивного туризма в нашей стране – совершенствование техники и тактики прохождения маршрутов, отработка различных приемов страховки, освоение новых видов туристского снаряжения, повышение туристического мастерства, активная пропаганда туризма и обеспечение помощи в организации работы туристских секций, клубов туристов.

### **3.1. Теоретические основы спортивного туризма**

#### **3.1.1. Основные подходы к определению понятия «спортивный туризм»**

Анализ методической литературы показывает, что в подходах к определению понятия «спортивный туризм» доминирует подход, ограничивающий спортивный туризм концепцией активного туризма (часто идентифицируемый также как спортивно-оздоровительный туризм). Базовым элементом такого туризма является физическая активность как самоценность или как привлекательный способ реализации иных целей туриста (например, познавательных), адаптирующий специфические спортивные технологии «спортивного туризма» как вида спорта в зависимости от уровня физической подготовки и мастерства участников.

В спортивном туризме эффективно реализуются не только специфические функции физической культуры (образовательные, прикладные, спортивные, рекреативные и оздоровительно-реабилитационные), но и воспитательные – спортивный туризм выступает как средство физического, эстетического, трудового, морально-нравственного, патриотического воспитания подрастающего поколения, как средство познания окружающей среды и человека в природных условиях.

Таким образом, спортивный туризм – это самостоятельная и социально ориентированная сфера, образ жизни значительной части общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, форма «народной дипломатии», основанной на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов. Спортивный туризм выступает и наиболее демократичным видом отдыха, который характеризуется свободным выбором формы собственной активности для различных социально-демографических групп населения.

В мировой практике развития туризма спортивный туризм представляет собой уникальное общественное явление. Феноменом этого массового спортивного движения является то, что при минимальной поддержке государства оно успешно может существовать в сложных экономических условиях сегодняшнего дня. Этому способствует высокая доступность, в том числе и материальная, спортивного туризма для всех категорий и возрастных групп населения, а также пригодность большей части территории нашей страны для туристских мероприятий.

### **3.1.2. Классификация спортивного туризма**

Спортивный туризм в Республике Беларусь включает два самостоятельных вида спорта, внесенных в Единую спортивную классификацию: спортивный туризм и туристско-прикладные многоборья. Они имеют свои Правила соревнований и разрядные требования. Основное содержание вида спорта «спортивный туризм» – совершение спортсменами походов по классифицированным маршрутам разных категорий сложности. Доминирующие цели таких походов:

- преодоление протяженного маршрута похода с набором естественных препятствий;
- жизнеобеспечение в разных климатогеографических и погодных условиях;
- совершенствование владения техникой и тактикой туризма;
- создание условий для роста спортивного мастерства, повышения спортивной квалификации.

Содержание туристско-прикладных многоборий включает преодоление относительно непротяженных дистанций на местности, содержащих установленный набор технических этапов (естественных и искусственных

препятствий), предполагающих применение спортсменами разнообразной туристской техники и тактики.

К системе спортивного туризма можно отнести и иные туристские мероприятия очевидной спортивной направленности, не относящиеся к видам спорта, например, школьные соревнования туристов, туристские слеты с очевидным спортивным уклоном (в отличие от развлекательных корпоративных слетов). Такие туристские мероприятия необходимо отличать от рекреационно-спортивных мероприятий.

### **3.1.3. Виды спортивных походов**

Походы разделяются по видам туризма, а точнее, по способам передвижения на местности. В спортивную классификацию включены следующие виды походов:

- *пеший* – передвижение на маршруте производится в основном пешком (разновидностью пешего похода можно считать горный поход);
- *лыжный* – передвижение осуществляется на лыжах; лыжные походы проводятся в основном в зимнее время, т. е. в период преобладания температур ниже 0 °С;
- *водный* – передвижение по воде с использованием различных плавательных средств; разновидностями являются парусный туризм, сплав по горным рекам;
- *велосипедный* – передвижение на маршруте осуществляется на велосипеде; прохождение маршрутов сопровождается общетуристическими и специфическими для велотуризма препятствиями. Это один из видов активного отдыха;
- *автомобильный* – путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль;
- *спелеотуризм* – путешествия по естественным подземным полостям (пещерам) с использованием различного специального снаряжения;
- *конный* – передвижение по маршруту на лошадях;
- *комбинированный*, или «мультитуризм» – условное название направления, в котором участники за одно путешествие (поход) комбинируют в разных вариантах элементы разных видов туризма.

Некоторые походы могут быть выделены как самостоятельные виды спорта: альпинизм; скалолазание; спортивное ориентирование; водный слалом и др.

Наиболее распространенными и востребованными являются пешие, лыжные, водные и велосипедные походы.

### **3.1.4. Характеристика пеших и лыжных походов**

Самыми доступными и распространенными являются пешие походы, когда участники проходят весь маршрут пешком.

**Пешие походы** организуются во всех географических районах страны, поскольку это универсальный вид туризма. Пешеходный маршрут можно проложить по полям и лесам, равнинам и горам, летом, зимой и в межсезонье, причем для осуществления похода не требуется никакой техники. Поэтому подавляющее большинство воскресных походов, в которые отправляются горожане, – пешие.

Походы выходного дня условно делятся на прогулочные, оздоровительные, тренировочные и соревновательные. Друг от друга они отличаются протяженностью, скоростью движения, характером дороги и естественных препятствий. Время, уделяемое познавательным целям, в этих походах также неодинаково. В таблице 3.1 приведены основные характеристики пеших и лыжных походов по их видам.

*Таблица 3.1*

Характеристика пеших и лыжных походов

Вид похода	Протяженность, км	Средняя скорость движения, км/ч	Организация привалов	Длительность привалов, ч
Прогулочный	Менее 15	3–4	Без костра или вообще без привала	0,5–1
Оздоровительный	15–30	4–5	С костром и без костра	1–3
Тренировочный	Более 25	5–6	С костром	1–3
Соревновательный	Не регламентируется			

Скорость движения зависит от погоды, дороги, состава группы. Одни руководители ведут группы медленнее, другие — быстрее. В зависимости от этого в объявлении о походе делают приписку: «в медленном темпе» или «в быстром темпе».

Прогулочные и оздоровительные походы часто длятся не весь день, а, например, до обеда. Некоторые руководители проводят вечерние прогулки в будние дни. Прогулочные походы чаще проводятся без привала, устраиваются лишь ежечасные остановки или организуется короткий привал без костра.

В тренировочных походах основное внимание уделяется собственно движению по маршруту, тренировке сердечно-сосудистой системы, закалке, отработке технических приемов преодоления трудных участков местности, проверке психологической совместимости в нормальных и экстремальных условиях. Такие походы обычно требуют гораздо больших затрат физической энергии, чем оздоровительные, и зачастую в них могут идти лишь достаточно подготовленные туристы.

Режим и характер похода, который проводится непосредственно перед дальним путешествием, значительно меняются в зависимости от вида туриз-

ма и сложности предстоящего путешествия. Вес рюкзаков при этом стремятся сделать близким к тому, какой будет в многодневном путешествии.

Соревновательные походы выходного дня совершаются с зачетом времени (типа кроссов и т. п.).

Вид похода определяет и контингент участников. Так, прогулочные походы чаще предпочитают люди среднего и старшего возрастов. С оздоровительных походов обычно начинают новички. По душе они и тем, кто вообще ограничивается субботними и воскресными выездами за город. В тренировочные походы ходят туристы-спортсмены и просто люди тренированные, как правило, молодежь и те, кто считает себя молодым.

**Лыжные походы** по своей классификации в основном не отличаются от пеших. И хотя на гладкой, накатанной лыжне в оздоровительных походах можно идти со скоростью 8–9 км/ч, а в тренировочных – в густом лесу с оврагами да еще в оттепель за час порой осиливают не больше 2 км, в среднем скорость примерно такая же, как в пеших походах.

### **3.1.5. Характеристика водных и велосипедных походов**

**Водные походы** требуют большой предварительной подготовки. Они могут проводиться на байдарках, плотах, катамаранах. В водных походах (на байдарках) средней принимается скорость 3–5 км/ч относительно течения реки. Если группа проходит в час менее 3 км (в «стоячей» воде), считается, что она идет в медленном темпе; если более 5 км, то в быстром. Водные походы могут быть прогулочными лишь в том случае, если на маршрут выезжают не из города, а совершают радиальные выходы с дачи, от дома знакомых, с турбазы. Маршруты тренировочных и соревновательных водных походов могут пролегать по рекам с препятствиями – порогами, перекатами и др.

Велосипедные походы выходного дня бывают четырех видов (табл. 3.2).

*Таблица 3.2*

#### Характеристика велопоходов

Вид похода	Протяженность, км	Средняя скорость движения, км/ч	Организация привалов	Длительность привалов, ч
Прогулочный	До 50	До 15	Без костра	0,5–1
Оздоровительный	50–100	10–20	С костром	1,5–4
Тренировочный	60–160	20–30	С костром	1,5–4
Соревновательный	Не регламентируется			

Обычно считается, что группа едет в медленном темпе, если на горизонтальных участках гладкой дороги скорость передвижения не превышает 15 км/ч, в умеренном или среднем темпе – 15–20 км/ч, в быстром – 20–30 км/ч. В велопоходах важнее, чем в походах других видов, подобрать участников с одинаковыми возможностями, т. е. едущих с одной скоростью.

Большой диапазон тренировочных походов объясняется тем, что группа может ставить перед собой разные задачи: пройти маршрут с протяженным грунтовым участком, который отнимет много времени, или отработать навыки быстрой слаженной езды на асфальтовом шоссе.

В спортивных походах велотуристы либо преодолевают большие расстояния, либо идут на время (кроссы, ралли).

## **3.2. Методические основы спортивного туризма**

### **3.2.1. Содержание и формы спортивного туризма**

Спортивный туризм – одна из трех подсистем туристской деятельности, которая включает туристские мероприятия спортивной направленности с преобладанием спортивных целей. Феномен спортивного туризма в странах, образовавшихся на территории бывшего СССР, включая Республику Беларусь, достаточно уникален: спортивный туризм имеет все официальные атрибуты вида спорта (не олимпийского); соревнования со своими правилами, разрядные требования.

В странах Европы, США и Канаде эта разновидность туризма (по содержанию) также имеет место, но не является видом спорта (здесь не формируются спортивные команды, не проводятся официальные соревнования). В данном случае речь идет о так называемом приключенческом туризме, о путешествиях по «диким» природным территориям, скаутском движении.

Люди, занимающиеся спортивным туризмом в Беларуси, так же как спортсмены в других видах спорта, мотивированы к росту своего спортивного мастерства, выполнению разрядных требований и получению соответствующих спортивных разрядов и званий. Спортивное мастерство при этом, разумеется, имеет свою специфику. Прежде всего, это мастерство владения разнообразной туристской техникой и тактикой, применяемой для успешного преодоления маршрутов походов и дистанций соревнований. Спортивный туризм невозможно ограничить рамками спорта, свести «к борьбе за очки и секунды». Само содержание туризма – преодоление сложных маршрутов в естественных природных условиях – диктует многообразие дополнительных целей и мотивов, заставляющих людей покидать комфортные жилища, шагать по болотам и пустыням, карабкаться на горные перевалы и вершины, сплаваться по бурным горным рекам, крутить педали велосипеда. Это «погружение» в дикую природную среду и открытие ее для себя; познание и развитие собственных физических и психических возможностей; поиск обостренного чувства товарищества, взаимопонимания и взаимопомощи, без которых спортивный туризм немыслим. Сама трудность преодоления спортивного маршрута, повышенный риск данной деятельности, первозданная красота окружающей природы обостряют восприятие мира, вызывают эмоции особой силы, глубины.

И победа в спортивном туризме особая: часто не над соперником и даже не над сложными природными препятствиями и условиями (им как раз до туристов нет никакого дела). Это победа скорее над собою, констатация своих возросших возможностей: «Мы готовились, мы тренировались и мы смогли – преодолели этот сложный маршрут!».

Принято различать следующие формы туризма:

- в зависимости от страны происхождения путешественников:
    - внутренний туризм (путешествия в пределах Беларуси лиц, постоянно проживающих в Беларуси);
    - международный (поездки с туристическими целями за пределы страны постоянного жительства на основе международных договоров с учетом действующих международных обычаев);
  - в зависимости от длительности пребывания в походе:
    - однодневный туризм – это туры продолжительностью в световой день: они не предполагают остановки на ночлег. (Под продолжительностью путешествия понимают время, которое затрачивается туристом в ходе путешествия, поездки или пребывания в посещаемом месте или стране.) Выделяют однодневные путешествия менее трех часов; три–пять часов; шесть–восемь часов; девять–одиннадцать часов; двенадцать и более часов;
    - кратковременный – особенно важная форма непродолжительного туризма, включает деловой туризм и поездки на выходные дни. Независимо от того, совершаются поездки в деловых или личных целях, средняя их продолжительность составляет 2–4 дня, т. е. они включают минимально один ночлег и максимально – три;
    - многодневный. Многодневные путешествия с ночевкой можно классифицировать следующим образом: 1–3 ночи; 4–7 ночей; 8–28 ночей; 29–91 ночь; 92–365 ночей. Продолжительные путешествия, как правило, дополняются непродолжительными поездками;
  - в зависимости от возраста путешественников. По возрастной шкале определены следующие группы туристов: дети, путешествующие со своими родителями; молодежь (туристы в возрасте 15–24 лет); относительно молодые, экономически активные люди в возрасте 25–44 лет; экономически активные люди среднего (45–64 лет) возраста (путешествуют, как правило, без детей); пенсионеры (65 лет и старше);
  - в зависимости от времени года – зимний и летний туризм.
- Сезонная классификация форм туризма показывает колебания спроса на туристские услуги в течение года. Время, в которое совершается максимальное количество поездок, называется **туристским сезоном**, период спада путешествий – **межсезоньем**. Туристские сезоны в разных регионах могут не совпадать.

### **3.2.2. Особенности спортивного туризма и его задачи**

Спортивный туризм по сравнению с другими видами спорта имеет ряд особенностей. В первую очередь, это высокая доступность самостоятельных туристских мероприятий для всех категорий и возрастных групп населения (от детей дошкольного и школьного возраста до пенсионеров). Важное значение имеет и то, что спортивный туризм в последние годы стал охватывать все более широкие социально незащищенные слои общества (люди с ограниченными жизненными возможностями, сироты, семьи с низкими денежными доходами и т. д.). В мировой практике развития туризма спортивный туризм представляет собой уникальное общественное явление. Феноменом этого массового спортивного движения является то, что при минимальной поддержке государства оно успешно может существовать в сложных экономических условиях сегодняшнего дня.

Важнейшие задачи спортивного туризма:

- реализация позиции здорового образа жизни;
- развитие человеческих качеств, необходимых в экстремальных условиях походной жизни;
- расширение спектра познавательных аспектов, включая совершенствование экологической культуры человека;
- самоутверждение личности, в том числе стремление к спортивным и иным достижениям;
- создание интеллектуального продукта в сфере разработки теории и практики туризма (стратегии, тактики, техники хождения и т. д.), новейших туристических маршрутов (в том числе и коммерческих) на основе использования современного снаряжения и квалифицированных кадров (мастеров спорта, гидов, инструкторов, тренеров).

### **3.2.3. Методические особенности организации туристических походов**

Маршрут похода должен соответствовать определенным требованиям, лишь тогда поход будет полноценным.

Во-первых, маршрут должен быть интересным в познавательном отношении. В зависимости от состава группы и цели похода на маршруте заранее намечаются различные объекты для осмотра (исторические места, памятники культуры и воинской славы, археологические и музейные объекты).

Во-вторых, поход должен способствовать укреплению здоровья, улучшению физического развития туристов, приобретению ими прикладных навыков.

В-третьих, при разработке маршрута необходимо учитывать наличие железнодорожных, автомобильных или водных подъездов.

Маршруты бывают:

- *линейными* (начинаются в одном пункте и заканчиваются в другом);
- *кольцевыми* (начинаются и заканчиваются в одном пункте);
- *радиальными* (турист находится на одной туристской базе и отсюда совершает несколько походов и экскурсий).

При разработке маршрута группа ориентировочно определяет категорию его сложности в соответствии с нормативами.

К основным факторам, характеризующим категорию сложности маршрута, относятся его общая длина и протяженность участков с естественными препятствиями.

К естественным препятствиям относятся:

- на пешеходных маршрутах – участки с сильнопересеченной местностью, осыпи, скальные участки, горные переходы, буреломы, завалы, заболоченные места, переправы через водные преграды;
- в водном путешествии – перекаты, пороги, быстрины, завалы, волоки, плотины, шлюзы, молевой сплав, движение против течения на бечеве или на шестах, движение по открытым водным пространствам (водохранилище, озеро, море);
- в лыжных путешествиях – снежная целина, где необходимо прокладывать лыжню, лес с густым подлеском, бурелом.

Основной фактор, определяющий сложность горного путешествия, – это количество перевалов и трудность их преодоления. Кроме того, учитываются сложность и протяженность подходов к перевалам, количество переходов, средняя и максимальная высота маршрута, наличие топлива на маршруте, длительность пребывания на высоте.

Разработка маршрута проходит приблизительно по следующему плану. После того как выбран район путешествия, определяется пункт, до которого можно доехать, используя железнодорожный, водный или автомобильный транспорт. На некотором удалении от этого начального пункта в зависимости от категории сложности маршрута выбирается второй пункт, откуда удобно возвратиться домой, используя указанный выше транспорт. Линия маршрута должна соединить исходный и конечный пункты, проходя самыми удобными естественными путями (проселочные дороги и тропы, долины рек и ручьев, горные перевалы, оборудованные переправы через водные преграды) через населенные пункты и базы. Промежуточные населенные пункты и различные базы будут служить опорными пунктами для путешествующей группы. В них группа может запланировать ночлеги и дневки, отремонтировать снаряжение и пополнить запасы продовольствия.

### 3.3. Практико-ориентированные модули

#### Модуль 1

##### Вопросы для самоконтроля

<i>Теоретические основы спортивного туризма</i>	<i>Методические основы спортивного туризма</i>
Дайте определение понятию «спортивный туризм»	Перечислите формы туризма
Изложите классификацию спортивного туризма	Охарактеризуйте особенности спортивного туризма
Перечислите виды спортивных походов	Сформулируйте задачи, которые решает спортивный туризм
Какие походы выделены в самостоятельные виды спорта?	Опишите методические особенности организации туристских походов
Дайте характеристику пешеходным и лыжным походам	
Дайте характеристику водным и велосипедным походам	

#### Модуль 2

##### Личное и групповое снаряжение

*Цель:* научить подбирать личное и групповое снаряжение с учетом маршрута и времени года.

*Оборудование:* ватман, маркеры.

*Актуализация знаний:*

• деление на две творческие группы методом «Выбор» с помощью вопросов:

- Любите ли вы модно и красиво одеваться?
- Важен ли для вас комфорт в обыденной жизни?

• активизация творческой деятельности групп с помощью метода «Ассоциация» (участники групп в течение 3–5 минут записывают слова – ассоциации с предложенным словом «поход», после чего по очереди называют их и обсуждают).

*Задания для самостоятельной работы:*

1) первой группе – выбрать все, что может быть использовано в качестве группового снаряжения (из расчета на 12 человек);

2) второй группе – выбрать все, что может быть использовано в качестве личного снаряжения для похода в летнее время.

Групповое снаряжение (12 человек)	Личное снаряжение для похода в летнее время

*Выводы.*

### **Модуль 3**

#### **Разработка маршрута похода**

*Цель:* составить карту-схему и план похода.

*Оборудование:* топографические карты, энциклопедии, справочные материалы по местам проведения походов.

*Актуализация знаний:*

- топографические знаки и условные обозначения;
- исторические и культурные объекты местности;
- объекты инфраструктуры по пути следования.

*Задания для самостоятельной работы:*

- 1) составить нитку маршрута исходя из достопримечательностей и объектов инфраструктуры местности;
- 2) нанести на карту-схему места ночевки и привалов;
- 3) составить план похода и заполнить таблицу.

Дата	Участки маршрута	Расстояние в км	Места ночевки и привалов

*Выводы.*

## ЛИТЕРАТУРА

- Аквилева, Г.Н.** Методика преподавания естествознания в начальной школе / Г.Н. Аквилева, З.А. Клепенина. М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. 240 с.
- Богинский, К.А.** Развитие подходов к определению спортивного туризма / К.А. Богинский // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 6. 0,5 п. л.
- Вяткин, Л.А.** Туризм и спортивное ориентирование / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук. М. : Изд. центр «Академия», 2008. 208 с.
- Гайдукевич, Л.М.** Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX – начале XXI века / Л.М. Гайдукевич. Минск : Четыре четверти, 2007. 300 с.
- Горощенко, В.П.** Методика преподавания природоведения / В.П. Горощенко, И.А. Степанов. М. : Просвещение, 1977. 158 с.
- Гузеев, В.В.** Методы и организационные формы обучения / В.В. Гузеев. М. : Народное образование, 2001. 179 с.
- Демянчик, В.Т.** Природа Брестчины на рубеже столетий / В.Т. Демянчик, Н.В. Михальчук, В.П. Самусевич. Брест : Издатель С.Б. Лавров, 2001. 170 с.
- Жук, А.И.** Активные методы обучения в системе повышения квалификации педагогов : учеб.-метод. пособие / А.И. Жук, Н.Н. Кошель. 2-е изд. Минск : Аверсэв, 2004. 336 с.
- Зарубов, А.И.** Географическое краеведение и школьный туризм : учеб.-метод. пособие / А.И. Зарубов, Н.В. Гракова. Минск : БГПУ, 2012. 328 с.
- Зинченко, Ю.П.** Психолого-педагогическое сопровождение реализации инновационных образовательных программ / под ред. Ю.П. Зинченко, И.А. Володарской. М. : Изд-во МГУ, 2007. 120 с.
- Корженевич, С.В.** Географические закономерности трансформации населения Белорусского Полесья: дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / С.В. Корженевич. Брест, 2011. 182 с.
- Корженевич, С.В.** Методические аспекты проведения предметных недель по географии / С.В. Корженевич // Географія: праблемы выкладання. 2008. № 1. С. 19–26.
- Корженевич, С.В.** Территориальные особенности естественного движения населения Белорусского Полесья / С.В. Корженевич // Природная среда Полесья: особенности и перспективы развития : сб. науч. тр. : вып. 1 : в 2 т. Т. 2 / редкол. : Н.В. Михальчук (гл. ред.) [и др.]. Брест : Альтернатива, 2008. С. 74–77.
- Красикова, Т.С.** Туристические гостиницы и базы Беларуси / Т.С. Красикова. Минск : Польша, 1990. 64 с.
- Красовский, К.К.** Городское население Брестской области (геодемографические и экосоциальные аспекты развития) / К.К. Красовский. Брест : Изд-во Сергея Лаврова, 1997. 204 с.

- Литвинович, В.М.** Организация и проведение походов / В.М. Литвинович, Л.И. Маськов, А.Г. Васильев. Минск : Учебно-воспитательный центр ФВ, 2000. 94 с.
- Литвинович, В.М.** Основы безопасности туристской деятельности / В.М. Литвинович. Минск : РУМПЦ ФВН, 2002. 90 с.
- Масалков, И.К.** Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания / И.К. Масалков, М.В. Семина. М. : Академический проект «Альма Матер», 2011. 443 с.
- Матяш, Н.В.** Проектный метод обучения в системе технологического образования / Н.В. Матяш // Педагогика. 2000. № 4. С. 15–23.
- Мешечко, Е.Н.** Географическое краеведение / Е.Н. Мешечко. Минск : Экоперспектива, 2002. 333 с.
- Мешечко, Е.Н.** Использование краеведческого материала в преподавании курса «География Беларуси» / Е.Н. Мешечко, Т.В. Илейко // Краеведение в учебно-воспитательном процессе школ и вузов : сб. материалов II Респ. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию со дня рожд. проф. М.В. Омелянчука, Брест, 29–30 апр. 2009 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина; редкол. : К.К. Красовский [и др.]. Брест: Альтернатива, 2009. С. 56–58.
- Мешечко, Е.Н.** Краеведение : учеб.-метод. пособие / Е.Н. Мешечко. Брест : БрГУ им. А.С. Пушкина, 2011. 298 с.
- Міхальчук, М.В.** Асновы экалагічнай адукацыі малодшых школьнікаў / М.В. Міхальчук, Т.А. Кавальчук. Мінск : Вышэйшая школа, 1996. 198 с.
- Мухина, С.А.** Нетрадиционные педагогические технологии в образовании / С.А. Мухина, А.А. Соловьева. Ростов-на-Дону : Изд-во «Феникс», 2004. 384 с.
- Неверова, Т.А.** Роль библиотек в формировании и использовании информационных ресурсов краеведения / Т.А. Неверова // Краеведение в учебно-воспитательном процессе школ и вузов : сб. материалов II Респ. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию со дня рожд. проф. М.В. Омелянчука, Брест, 29–30 апр. 2009 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина; редкол. : К.К. Красовский [и др.]. Брест : Альтернатива, 2009. С. 61.
- Пакулова, В.М.** Методика преподавания природоведения / В.М. Пакулова, В.И. Кузнецова. М. : Просвещение, 1990. 192 с.
- Панина, Т.С.** Современные способы активизации обучения / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова ; под ред. Т.С. Паниной. М. : Академия, 2007. 176 с.
- Панфилова, А.П.** Инновационные педагогические технологии: активное обучение : учеб. пособие / А.П. Панфилова. М. : Изд. центр «Академия», 2009. 192 с.
- Пасечный, П.С.** Туризм спортивный / П.С. Пасечный. М. : Советский спорт, 2007. 229 с.
- Подлиских, В.Е.** Организационно-методические основы спортивного туризма / В.Е. Подлиских, В.М. Литвинович. Минск : БГУФК, 2009. 102 с.
- Попчиковский, В.Ю.** Туристические спортивные маршруты / В.Ю. Попчиковский. М. : Профиздат, 1989. 192 с.
- Прокопович, А.А.** Путешествуйте по Беларуси / А.А. Прокопович. Минск : Польша, 1980. 254 с.
- Рылюк, Г.А.** Истоки географических названий Беларуси с основами общей топонимики / Г.А. Рылюк. Минск : Веды, 1999. 238 с.

- Самцов, С.К.** Юным туристам и путешественникам / С.К. Самцов, И.М. Пучинский. Минск : Полымя, 1988. 240 с.
- Сергеев, В.М.** Туризм и здоровье / В.М. Сергеев. М. : Профиздат, 1987. 80 с.
- Ступина, С.Б.** Технологии интерактивного обучения в высшей школе : учеб.-метод. пособие / С.Б. Ступина. Саратов : Изд. центр «Наука», 2009. 52 с.
- Сурмин, Ю.П.** Ситуационный анализ, или Анатомия кейс-метода / под ред. Ю.П. Сурмина. Киев : Центр инноваций и развития, 2002. 286 с.
- Тельчаров, А.Д.** Основы музейного дела. Введение в специальность: курс лекций / А.Д. Тельчаров. М. : Омега-Л, 2005. 184 с.
- Холодов, Ж.К.** Теория и методика физического воспитания / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. М. : Академия, 2003. 280 с.
- Чижова, В.П.** Учебные тропы природы / В.П. Чижова, А.В. Добров. М. : Агропромиздат, 1989. 160 с.
- Шляхтина, Л.М.** Основы музейного дела: теория и практика : учеб. пособие / Л.М. Шляхтина. М. : Высшая школа, 2005. 183 с.
- Шулепова, Э.А.** Основы музееведения : учеб. пособие / отв. ред. Э.А. Шулепова. М. : Едиториал УРСС, 2005. 504 с.
- Юренева, Т.Ю.** Музееведение : учеб. для высшей школы / Т.Ю. Юренева. М. : Академический проект, 2004. 560 с.
- Ясман, З.Д.** Музейное комплектование по истории современности и задачи экспозиционного показа / З.Д. Ясман // Музей в современном мире: традиционализм и новаторство ; сост. Л.И. Скрипкина. Вып. 104. М. : ГИМ, 1999. С. 85–100.
- Bain, K.** What the Best College Teachers Do / K. Bain. Harvard University Press, 2004.
- Bligh, D.A.** What's the Use of Lectures? / D.A. Bligh. England. Intellect, 1998.
- Bruning, R.H.** Multimedia Learning / R.H. Bruning. Cambridge University Press, 2001. 210 p.
- Christaller, W.** Central places in Southern Germany / W. Christaller. New York : Englewood Cliffs, 1966. 230 p.
- Dlugosz, Z.** Zroznicowanie struktury wieku ludnosci na swiecie a metody jej klasyfikacji / Z. Dlugosz // Przegląd Geograficzny. 1996. № 1–2. S. 151–165.
- Edwards, H.** Lecturing – Case Studies, experience and practice / H. Edwards, B. Smith & G. Webb (Eds.). London : Kogan Page, 2001.
- Johannes, J.** Der Heimatkundeunterricht in der DDR / J. Johannes. Berlin : Bad Heilbrunn, 2011 163 s.
- Rauterberg, M.** Die «Alte Heimatkunde» im Sachunterricht / M. Rauterberg. Berlin : Klinkhardt, 2002. 290 s.
- Rishard, Y.** La Bielorussie. Une geographie historique / Y. Rishard. Paris L'Harmattan, 2002. 312 p.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ КУРСА / МОДУЛЯ .....	3
ВВЕДЕНИЕ .....	12
ГЛАВА 1. КРАЕВЕДЕНИЕ .....	15
1.1. Теоретические основы краеведения .....	15
1.1.1. Сущность, задачи, значение краеведения .....	15
1.1.2. Виды краеведения .....	18
1.1.3. Организационные формы краеведения .....	29
1.2. Методические аспекты организации краеведческой деятельности.....	31
1.2.1. Принципы краеведения .....	31
1.2.2. Методы краеведческих исследований .....	33
1.2.3. Особенности организации краеведческой работы .....	38
1.3. Практико-ориентированные модули .....	41
ГЛАВА 2. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ .....	48
2.1. Методика преподавания музееведения .....	49
2.1.1. Методы и приемы преподавания музееведения.....	50
2.1.2. Особенности организации и проведения музейных экскурсий ..	60
2.2. Теоретические основы музееведения.....	62
2.2.1. Ключевые понятия музееведения .....	62
2.2.2. Классификация музеев .....	64
2.2.3. Научно-исследовательская работа музеев.....	68
2.2.4. Комплектование и учет фондов .....	71
2.2.5. Экспозиционная работа музеев.....	73
2.3. Практико-ориентированные модули .....	77
ГЛАВА 3. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ .....	80
3.1. Теоретические основы спортивного туризма .....	80
3.1.1. Основные подходы к определению понятия «спортивный туризм».....	80
3.1.2. Классификация спортивного туризма .....	81
3.1.3. Виды спортивных походов.....	82
3.1.4. Характеристика пеших и лыжных походов .....	82
3.1.5. Характеристика водных и велосипедных походов .....	84

3.2. Методические основы спортивного туризма.....	85
3.2.1. Содержание и формы спортивного туризма .....	85
3.2.2. Особенности спортивного туризма и его задачи .....	87
3.2.3. Методические особенности организации туристических походов .....	87
3.3. Практико-ориентированные модули .....	89
ЛИТЕРАТУРА.....	91

*Учебное издание*

**Корженевич** Станислав Васильевич,  
**Полилейко** Татьяна Геннадьевна,  
**Груша** Владимир Владимирович

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
В ТУРИЗМЕ (КРАЕВЕДЕНИЕ, МУЗЕЕВЕДЕНИЕ,  
СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ)**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

Редактор *Л.Э. Татьянанок*  
Технический редактор *Е.В. Потапейко*  
Корректор *Н.Я. Суходрева*  
Дизайн обложки *С.Л. Прокопцовой*

Подписано в печать 28.04.2014. Формат 60×84/16.  
Гарнитура «Таймс». Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. 5,6. Уч.-изд. л. 5,5. Тираж 150 экз. Заказ 59.

Республиканский институт профессионального образования.  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/245 от 27.03.2014.  
Ул. К. Либкнехта, 32, 220004, Минск. Тел.: 226 41 00, 200 43 88.

Отпечатано на ризографе Республиканского института профессионального  
образования. Ул. К. Либкнехта, 32, 220004, Минск. Тел. 200 69 45.