

МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Совокупность правил обеспечения конкурентоспособности промышленной продукции представляет собой комплексный, взаимосвязанный механизм. С точки зрения обеспечения конкурентоспособности данный механизм можно представить в виде концептуальной модели с тремя взаимопроникающими уровнями, сформированными по критерию возможностей общественного воздействия на процесс обеспечения конкурентоспособности.

Существует три уровня возможностей общественного воздействия на конкурентоспособность товара.

Первый уровень — процессы и правила обеспечения конкурентоспособности товара. Данный процесс определяется жизненным циклом продукции по стандартам ИСО серии 9000. Основными элементами процесса на первом уровне являются качество товара, стоимость его производства, затраты в потреблении и наличие сертификата соответствия. Обеспечивая перечисленные элементы по жизненным циклам продукции, получаем желаемый уровень конкурентоспособности товара.

Второй уровень — процессы и правила обеспечения конкурентоспособности в масштабе предприятия — производителя товара. Этот уровень обеспечения конкурентоспособности по принципу “матрешки” включает в себя нижележащий первый уровень, формирующий исходную конкурентоспособность всей программы выпуска изделий, а также все производственные процессы, связанные с техническими, организационно-управленческими, снабженческо-сбытовыми и финансово-экономическими аспектами.

Данный процесс обеспечения конкурентоспособности протекает в соответствии с жизненным циклом товара и циклом управления предприятием, распространяясь по всем фазам перечисленных циклов. Описание процессов второго уровня с помощью названных циклов обуславливается тем, что на данном уровне присутствует признак массовости, который определяет специфику второго уровня как процесса обеспечения конкурентоспособности массы товаров. В отличие от первого уровня, где объектом процесса обеспечения конкурентоспособности является единица товара, объектом процесса конкурентоспособности на втором уровне служит некоторая товарная масса.

Процесс обеспечения конкурентоспособности на втором уровне можно рассматривать как состоящий из двух взаимосвязанных частей. Первая часть данного процесса сориентирована на внутреннюю организацию предприятия с учетом его признака массовости с точки зрения оптимальной и согласованной организации производственного процесса как корневого внутреннего фактора обеспечения конкурентоспособности предприятия. Вторая часть направлена на эффективное рыночное поведение, являющееся корневым внешним фактором обеспечения предприятия.

Третий уровень — общесистемные процессы и правила обеспечения конкурентоспособности одновременно и продукции, и предприятия в целом на уровне региона. Он включает в себя нижележащий второй и третий уровни. Соединением конкурентного потенциала предприятий образуется уровень конкурентоспособности региона. Элементами данного процесса являются промышленная структура региона, инфраструктура, а также действие региональной законодательно-нормативной базы, способствующей производству и сбыту товаров за пределы региона, введению инноваций и росту инвестиций в реальную экономику как самого региона, так и за его пределами.

Региональный аспект конкурентоспособности является наиболее сложным и особенно актуальным в условиях национальных образований и государственности. Данный процесс обеспечения конкурентоспособности описывается в соответствии с жизненным циклом организации и процессами организационного поведения субъектов хозяйствования регионального уровня как целостного единого механизма хозяйствования с использованием всех видов ресурсов региона в рамках единого правового пространства путем формирования региональной системы информационных и материальных потоков для получения системного эффекта в целях обеспечения конкурентоспособности целого региона.

О.А. Хашковская, аспирантка

ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ АСОЦИАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний день важнейшей задачей развития отечественной экономики является задача повышения эффективности ее функционирования. Как правило, выделяют два основных аспекта эф-