

ВЕТЕР ПЕРЕМЕН: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Экономическое чудо Китая, последовавшего за Германией, Японией и «четырьмя малыми драконами», оказалось самым грандиозным и масштабным, оно затронуло четверть человечества и принесло с собой невообразимые перемены.

Сегодня экономика Китая восхищает и пугает одновременно. Многих всерьез беспокоит вопрос о том, чего можно ожидать от растущего как на дрожжах «восточного великана». Внешнеторговый оборот Китая составил в прошлом году 4,6 трлн дол. Для сравнения: 10 лет назад он был чуть меньше 1 трлн. Объемы экспорта и импорта страны уже перешагнули отметку в 2 трлн, а объем золотовалютных резервов Китая за 10 лет вырос с 1 до 3,9 трлн дол.

Нельзя не заметить и огромный прогресс Китая в доле мирового производства: за 30 лет она выросла с 3 % до 25 %, а в некоторых отраслях Китай является безусловным лидером, например, в Китае производится 70 % мобильных телефонов, 60 % обуви и 80 % кондиционеров [1, с. 16].

Размер ВВП Китая в 2014 г. составил 10,36 трлн дол., а по оценке ППС — 17,63 трлн. Таким образом, прирост ВВП составил 7,4 % [2]. Эти цифры настораживают. Ведь еще в 2011 г. прирост составлял 9,3 %, а нынешние показатели являются самыми низкими за два десятилетия. Это может означать только одно: эра быстрого роста ВВП Китая подходит к концу.

Началом перемен в Китае можно считать принятие стратегии Made in China 2025. Стратегия подразумевает развитие Китая в плане инноваций и автоматизации. По заявлениям министра промышленности Китая господина Мяо Вэя, задачей Китая является превращение страны из большого производственного центра в мощную самодостаточную экономику. Автоматизация производства идет семимильными шагами: в 2013 г. Китай стал крупнейшим покупателем роботизированной продукции в мире, заказав более 20 % всех роботизированных комплексов. Пусть в 2013 г. в Китае на 10 тыс. рабочих приходилось 30 роботов (в Японии показатель выше в 11 раз, а в США в 5), в 2014 г. это число составило 182, а к 2017 г. увеличится до 428 [3].

Кроме того, доля низкооплачиваемых производств сокращается. На их место приходят более квалифицированные, профессиональные. Создаются самодостаточные отрасли, начиная от добычи сырья до создания готовых продуктов. Чем больше звеньев цепочки находится в Китае, тем более импорто-независимой становится экономика страны.

Часть низкооплачиваемых производств действительно уходит из страны. Но не из Азии — производства разворачиваются в Мьянме,

Вьетнаме, Малайзии и других государствах ASEAN, где зарплаты намного ниже, чем в Китае. Это лишь увеличивает мощь азиатского рынка, где Китай находится в центре и получает немалую выгоду от развития своих соседей.

И наконец, активно обсуждается создание Азиатского банка инфраструктурных инвестиций (АБИИ). Банковский сектор Китая на подъеме, и сейчас Китай может себе позволить кредитовать остальной мир. Желание присоединиться к АБИИ выразили более 40 стран.

Китай определенно приковал к себе взгляды всего мира. Мгновенный взлет китайской экономики поразил всех. Но теперь, когда Китай достиг вершины, весь мир застыл в ожидании, что ждет Китай в будущем и как изменится мировая торговля в ближайшие 20 лет.

Литература

1. *Bakon, D. Made in China / D. Bakon // The Economist*. — Mar 14th, 2015. — P. 16.

2. *The World Factbook [Electronic resource] / Central Intelligence Agency*. — Langley, Virginia, 2015. — Mode of access: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>. — Date of access: 04.04.2015.

3. *Industrial Robots Global Study [Electronic resource] / International Federation of Robotics*. — Frankfurt, 2015. — Mode of access: <http://www.ifr.org/news/ifr-press-release/industrial-robots-global-study-687/>. — Date of access: 01.04.2015.

А.С. Левандовская

П.Н. Пичиц

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич

КАК НАС ПРЕВРАТИЛИ В «ВЕЧНОГО» ПОТРЕБИТЕЛЯ, ИЛИ ЧТО ТАКОЕ ПЛАНИРУЕМОЕ УСТАРЕВАНИЕ

В настоящее время многие люди даже не задумываются, почему товары очень быстро ломаются. Наша роль в этом обществе состоит в том, чтобы покупать в кредит ненужные нам товары. В современном обществе доминирует так называемая экономика роста, суть которой состоит не в росте с целью удовлетворения запросов потребителей, а в росте ради роста. Если потребители не будут покупать, экономика просто не будет расти.

Таким образом, целью данной работы стало раскрытие проблемы использования стратегии запланированного устаревания в современном бизнесе и воздействия данной стратегии на мировую экономику.

Запланированное устаревание определяют как стратегию управления жизненным циклом продукции с целью получения более высокой прибыли.