

**Е.Г.Самсонова,**

БГЭУ, ФМк, группа ДМР, 1 курс

## **SEO ПРИ РАЗРАБОТКА САЙТОВ В ИНТЕРНЕТЕ**

Комплексное поисковое продвижение сайтов в Интернете включает в себя маркетинговую, рекламную и техническую составляющую. Процесс адаптации текстов под ключевые запросы называется SEO-копирайтингом или SEO-оптимизацией. Максимально эффективное продвижение сайта возможно лишь при грамотном сочетании поискового продвижения и поисковой SEO-оптимизации.

SEO в переводе звучит как "оптимизация под поисковые системы". Проще говоря SEO - это комплекс мер, направленных на увеличение посещаемости и продвижение сайта в поисковых системах. SEO продвижение сайта можно разделить на две части:

1) Внутренняя оптимизация - это работа с содержимым сайта; тексты, html-код, структура сайта и тд.

2) Внешние факторы - это количество и качество ссылающихся ресурсов на данный сайт.

Слово «копирайтинг» в более широком смысле означает написание интересного и качественного контента различного плана. Чаще всего, это презентационные, рекламные и пиар тексты. Существует несколько основных видов копирайтинга.

Веб-копирайтинг. Статьи пишутся конкретно под сайт с целью захвата внимания посетителя, побуждения к какому-либо действию.

Сео-копирайтинг. Его цель – продвижение сайтов в поисковых системах с помощью часто употребляемых ключевиков. Минусом является то, что не всегда получается целостная картина. Иногда встречаются тексты с «набором слов».

SEO-копирайтинг — это создание текстов, которые отвечают трем требованиям:

- оптимизация для поисковых систем
- удобство восприятия для посетителей сайта
- побуждение к активности читателей.

При этом очень важное требование — уникальный интересный контент, необходимо выдать посетителю необходимую информацию в том минимуме текста, который он все-таки увидит. Технические этапы работы SEO-копирайтера можно представить в виде таких шагов:

- Знакомство с содержанием и темой оптимизируемого сайта
- Составление семантического ядра для текста (на основе ключевых слов)
- Поиск информации по заданной тематике
- Составление плана статьи
- Написание текста
- Вычитка, проверка, контроль вхождений ключевых слов
- Верстка в HTML
- Выделение ключевых слов в тексте
- Окончательная проверка страницы и валидация HTML кода.

Также очень важным моментом является ссылочное ранжирование сайта (то есть учет текста входящих ссылок на сайт). Написание статей, в которых стоят текстовые ссылки с определенных ключевых слов на разделы вашего сайта.

Создание дизайна сайта и продвижение сайтов в Сети - это сложная комплексная работа, поэтому к нему нужно отнестись с полной серьезностью, ведь от качества созданного сайта зависит его успех. Также в создании сайтов широко задействована маркетинговая деятельность, которая занимается популяризацией сайта, с целью удовлетворения потребителей. В Республике Беларусь данный вид деятельности только начинает набирать обороты, но уже на данном этапе развития наблюдаются значительные достижения в этой области, а также в перспективе, что наши новшества выйдут на мировой рынок и займут достойное место в области создания сайтов.