

рейтинг (GRP). Его можно уже легко сравнивать и складывать (не забывая о том, что для разных городов можно складывать OTS, но никак не GRP). Сумма OTS или GRP по адресной программе — очень важный показатель. Она позволяет характеризовать объем рекламного воздействия, определить, сколько рекламных контактов обеспечивает кампания.

Однако показатели OTS и GRP не могут дать исчерпывающую информацию об эффективности наружной рекламы, необходимо также получить ответы и на ряд других вопросов: сколько людей имели возможность увидеть какую-либо рекламную кампанию, с какой периодичностью. Для ответа на них необходимо знать, как потребители рекламы перемещаются по территории города, каким маршрутом они пользуются. Владея этой информацией можно построить транспортную модель города, подобную той, что создается при планировании транспортных систем городов.

В отличие от транспортников “рекламистов” интересует прежде всего ответ на один вопрос — каков состав транспортных потоков с точки зрения мест отправок и прибытий. Именно данный показатель позволяет учесть фактор повторяемости (дублируемости) контактов для аудитории и рассчитать параметры охвата и частоты контактов. В России уже существуют подобные разработки. Одна из них — программный комплекс “ОДА-План”, созданный фирмой “ЭСПАР-Аналитик”. Математические модели, оценивающие параметры медиапланов в наружной рекламе, создаются и за рубежом. Наиболее простые из них имеют уже давнюю историю.

Как только в Республике Беларусь будут использоваться подобные программные комплексы, у исследователей появится реальная возможность аргументированно отвечать практически на любые вопросы рекламодателя, в том числе и такой — какая необходима рекламная кампания, чтобы решить задачи, которые он ставит перед собой?

И.В. Уриш, аспирантка

БГЭУ (Минск)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь имеет исключительные возможности для возделывания и экспорта льна: до 1998 г. она была одним из крупнейших производителей льняной продукции в мире. Лен является

стратегическим сырьем, обуславливающим как экономическую безопасность страны, так и валютные поступления в бюджет. Региональная структура экспорта белорусского льноволокна включает крупнейшие страны — производители льна — Бельгию, Францию, Нидерланды, Россию и страны Балтии. Однако, начиная с 2000 г., льноводческая отрасль из рентабельной превратилась в убыточную. Основные причины данной тенденции — узкий ассортимент и сравнительно низкая конкурентоспособность продукции, обусловленная слабой материальной базой и низким уровнем обновления технологического оборудования основного производителя льняных тканей — Оршанского льнокомбината (крупнейшего предприятия текстильной промышленности Беларуси).

Вместе с тем состояние белорусского рынка льняной продукции на текущий момент характеризуется превышением спроса над предложением, особенно со стороны зарубежных стран. Проведенный анализ показал, что потребность в продукции льняного комплекса достаточно высока, потенциальный объем реализации в последние годы составляет около 30 млн дол. США в год, больше половины которого приходится на экспорт. По оценке специалистов жизненный уровень к 2006 г. возрастет примерно на 30 %. Это, безусловно, приведет к повышению покупательной способности населения. Ожидаемый спрос на льняные и льносодержащие ткани бытового назначения в ближайшей перспективе составит 3,6—4,0 м² на человека (на данный момент около 2 м²), для удовлетворения которого объем их выпуска по сравнению с 2000 г. должен увеличиться почти в 7 раз, в том числе тканей бытового назначения — в 5,4 раза, швейных изделий — в 8,2 раза.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о потенциальных перспективах выхода льняного подкомплекса Республики Беларусь из затянувшегося кризиса.

Масштабность решения задач, стоящих перед льняным подкомплексом, потребует освоения новых организационных структур и методов выполнения принятых Программ, соблюдения экономических интересов партнеров (стран СНГ, стран ЕС) от производства до реализации конечной товарной высокодоходной продукции из льна.

Исходя из богатейшего мирового и отечественного опыта, эта задача в условиях рыночной экономики наилучшим образом решится путем создания различного рода транснациональных предпринимательских структур, важнейшими компонентами интеграционного взаимодействия которых будут являться:

- ускорение интеграционных процессов в Республике Беларусь;

- восстановление нарушенных традиционных хозяйственных связей между хозяйствующими субъектами некогда единого народнохозяйственного комплекса;

- недопущение снижения уровня конкуренции на общенациональном и международном рынках.

На первом этапе такой структурой может стать созданная в 2001 г. Союзная ассоциация производителей и переработчиков льна России и Беларуси "Союзпромлен", объединяющая на добровольных началах юридических лиц производственной, научной и банковской сфер.

А.В. Усатый, аспирант

БГЭУ (Минск)

СУЩНОСТЬ ДОХОДОВ ОТ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждения здравоохранения, в частности, — больницы наряду с бюджетным финансированием получают доходы от оказания платных услуг (медицинских и сервисных). Однако вопросы, связанные с экономической сущностью указанной деятельности, на данном этапе не урегулированы законодательством.

Согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь предпринимательская деятельность есть самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленная на систематическое получение прибыли.

Правомерно говорить о том, что, если ценовая политика учреждения строится так, что в результате оказания платных услуг оно систематически извлекает или пытается извлечь прибыль, то такая хозяйственная деятельность является предпринимательской, а доход — предпринимательским. В противном случае, если доходы всегда будут равны расходам или ниже их (т.е. ценовая политика строится таким образом, чтобы никогда не возникало превышения доходов над расходами), то такое учреждение может рассматриваться как не осуществляющее предпринимательскую деятельность, а доход — как финансирование, дополнительное к бюджетному (например, родительская плата за питание детей в ДДУ. При наличии подобных доходов расходы по бюджетному финансированию

БДЭУ – Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Вібліятэка.
БГЭУ – Беларускіі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Вібліятэка.