

В результате, во-первых, снижается налогооблагаемая база по налогу на прибыль; во-вторых, непокрытый убыток прошлых лет покрывается прибылью по мере ее появления в течение отчетного года, а не в его конце.

Таким образом, в результате применения всех вышеперечисленных рекомендаций формирование финансовых результатов будет осуществляться в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности, а полученный показатель прибыли — соответствовать комплексному показателю, характеризующему результаты деятельности организации.

*И.П. Таратушкина, аспирантка*

Академия управления  
при Президенте Республики Беларусь (Минск)

## **МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЗАЦИЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Возникновение глобального экологического кризиса привело к осознанию необходимости изменения структуры и образа функционирования социально-экономической системы в направлении ее экологизации.

Механизм управления экологизацией социально-экономического развития включает четыре взаимосвязанных элемента: целевые установки, объекты, субъекты и инструменты экологизации.

Целевые установки — это стратегические цели и тактические задачи, которые ставятся на каждом конкретном этапе экологизации и являются отправным пунктом ее осуществления. Целью экологизации может быть, например, снижение выбросов в окружающую среду определенного загрязняющего вещества. Конкретизация целей позволяет сформулировать частные задачи. Задачей может быть, например, замена неблагоприятных техпроцессов.

Под объектами экологизации подразумеваются объекты с негативным воздействием на окружающую среду (процессы производства и потребления продукции либо сами продукты (изделия, услуги, выполняемая работа)).

Среди субъектов экологизации можно выделить: предприятия, организации и физические лица, воздействуя на которые, можно достигать целей экологизации.

Основной функцией инструментов экологизации является формирование мотивационного воздействия для достижения целей

экологизации. По виду воздействия условно можно выделить несколько групп методов экологизации:

1. Административно-правовые — законодательство, мониторинг, стандарты и нормативы, лицензирование, сертификация, оценка воздействия на окружающую среду, экспертиза, экологические программы, экологический аудит и др. Административные методы обеспечиваются возможностью государственного принуждения.

2. Экономические методы — финансирование природоохранных мероприятий, займы, субсидии, ускоренная амортизация, налоги, платежи за загрязнения и ресурсы, экологическое страхование, права на загрязнения, залоговая система и др. Экономические методы, таким образом, включают финансово-кредитные и рыночные рычаги, которые создают материальный стимул природопользователю для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

3. Социально-психологические методы — обеспечение информацией экологического характера, образование, воспитание, обучение, общественное давление и др. Социально-психологические методы являются методами морального стимулирования природоохранной деятельности.

При осуществлении экологизации должны учитываться все четыре элемента ее механизма. По отношению к субъектам и с учетом их возможностей должны формироваться задачи экологизации и отбираться наиболее приемлемые объекты. С другой стороны, каждый из трех компонентов способен влиять на выбор субъектов экологизации в направлении действия мотивационного инструмента.

Иными словами, экологизация должна осуществляться по наиболее эффективному пути для повышения качества окружающей среды при наиболее рациональном использовании комплекса целей, инструментов, объектов и субъектов.

*И.Н. Тарловская, канд. экон. наук*

БГЭУ (Минск)

## **УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ЗА РАСХОДАМИ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН И МЕХАНИЗМОВ**

Одним из направлений индустриализации строительного производства являются повышение мощности и производительности строительных машин и механизмов, совершенствование форм и методов взаимоотношений между строительными управлениями и управлениями механизации. Специфика строительного производ-