

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

По мере расширения сферы услуг возникают проблемы регулирования этого важного сектора экономики. Трудности разработки универсальной системы регулирования связаны с многообразием и неоднородностью услуг, а также нематериальным характером большинства их видов.

В мировой практике сложились 3 уровня регулирования данной сферы: национальный, двухсторонний, многосторонний.

Наиболее важные национальные меры регулирования направлены на установление и поддержание стандартов обслуживания в национальных сферах, таких, как медицина, образование и другие важные отрасли услуг, на защиту внутреннего рынка услуг от иностранных конкурентов и стимулирование экспорта услуг. Как правило, в основе мер регулирования внутреннего рынка услуг лежат политические, экономические и социальные интересы страны: занятость местной рабочей силы, поддержка местных предпринимателей в ключевых сферах услуг, стимулирование роста внутренних капиталовложений, сохранение национальных культурных ценностей и т.д.

Обычно выделяют шесть основных направлений национально-го регулирования:

1. Меры по ограничению операций с иностранной валютой в целях улучшения состояния платежного баланса страны: определенные правила обмена валюты, ограничение сумм, вывозимых за границу, отсрочка платежей в иностранной валюте.

2. Система государственных закупок, направленная на расширение потребления услуг национального производства, — транспорта, связи и т.д.

3. Правительственное стимулирование развития национальных отраслей услуг путем предоставления льгот в целях повышения их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках — субсидии, льготные кредиты, льготное налогообложение.

4. Меры, ограничивающие прямые иностранные капиталовложения в интересах укрепления национальных отраслей экономики, в том числе определенных отраслей услуг, — страхование, банковское дело, реклама, бухгалтерский учет, кинопрокат и т.д.

5. Ограничения по найму иностранных граждан иностранными фирмами.

6. Дифференцированное налогообложение иностранных предприятий: филиалы иностранных фирм могут облагаться более высокими налогами, чем местные предприятия.

Кроме перечисленных мер, государство может разрабатывать специальные меры регулирования отдельных отраслей услуг: во-первых, законодательное регулирование национальных сфер услуг; во-вторых, прямое ограничение или запрет на импорт некоторых услуг; в-третьих, установление определенных рамок для деятельности иностранных компаний на внутреннем рынке услуг.

Существенную роль играют двухсторонние соглашения, как отраслевые (чаще всего — по транспорту и связи), так и торгово-экономические, в которых рассматриваются отдельные аспекты торговли услугами и капиталовложений в эту сферу.

Еще одной формой является многостороннее регулирование внутри интеграционных объединений. Здесь выделяют два направления: разработка соглашений в рамках международных организаций широкого профиля; разработка соглашений в рамках специализированных межправительственных организаций.

Д.И. Сыч, аспирант

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Управление деятельностью различных организаций предполагает научное обоснование и совершенствование методики определения финансовых результатов. Данный показатель включает практически всю информацию о производственно-финансовой деятельности предприятия и дает ей количественную оценку в денежном измерении. В то же время при изучении действующей методики определения финансового результата обнаруживается его несоответствие требованиям, предъявляемым потребностями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности. Для исчисления прибыли по методу “затраты — выпуск” в условиях белорусской экономики, во-первых, возникает проблема учета полученных доходов предприятия за определенный период.

Поэтому рекомендуется следующий способ их отражения на счетах бухгалтерского учета: при отгрузке продукции одновременно с отражением себестоимости реализованных товаров на счете