

РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АТОПЕРЕВОЗЧИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях перехода к рыночным отношениям Республика Беларусь переживает определенные перемены, связанные с реформированием экономики. Затрагиваются все сферы экономической деятельности, каждая из которых сопряжена с рисковыми ситуациями, причем сроки их наступления, масштаб ущерба заранее не известны.

Сложность и многообразие факторов риска, действующих в сфере международных и внутренних перевозок, вызывают потребность в страховании, так как именно в процессе перевозки грузы в наибольшей степени подвергаются различного рода опасностям. При этом ответственность за груз несет перевозчик.

Страхование гражданской ответственности автоперевозчика на сегодняшний день является актуальным, так как затрагивает интересы не только непосредственных участников данного процесса, но и государства в целом. Географическое положение Беларуси на кратчайшем пути между Россией и Европой, многолетний опыт и высокая квалификация международных автомобильных перевозчиков в условиях политической независимости государства способствуют интеграции республики в международную транспортную систему. Транспорт, обслуживая практически все виды международных экономических отношений, является важнейшим дополнительным источником валютных поступлений для республики и способствует выходу на международный рынок. Вместе с тем для эффективного функционирования транспортной системы, предотвращения всевозможных рисков ситуаций особенно важным является использование механизма страхования гражданской ответственности перевозчика при международных перевозках.

В зависимости от типа транспортных средств, на которые распространяется страхование, можно выделить страхование гражданской ответственности перевозчиков водного, воздушного, автомобильного и железнодорожного транспорта. Особую роль для республики играет страхование при выполнении международных грузовых перевозок автомобильным транспортом. В данном случае применяется несколько видов страхования гражданской ответственности: владельцев транспортных средств за вред, причиненный третьим лицам; автоперевозчиков перед грузовладельцем за

повреждение или утрату груза; перед таможенными органами за полноту уплаты таможенных платежей.

Согласно действующему законодательству республики, автоперевозчик не обязан страховать свою ответственность за сохранность груза перед его владельцем. Но многие транспортные предприятия идут на это добровольно, так как страхование гражданской ответственности позволяет снизить возможные издержки при порче или утрате груза. Гарантии, которые обеспечивает страхование, повышают стабильность в сфере внешнеэкономической деятельности, что благотворно влияет на сбалансированность экономики республики и способствует соблюдению ее государственных интересов. Основными направлениями развития данной сферы являются:

- создание соответствующих социально-экономических условий для укрепления рынка страхования гражданской ответственности автоперевозчика Беларуси;
- совершенствование законодательной базы — гармонизация ее положений с требованиями международных договоров и конвенций;
- формирование инфраструктуры страхования, в том числе — развитие сюрвейерской сети, позволяющей в кратчайшие сроки урегулировать возникшие убытки;
- создание мультирисковых контрактов страхования гражданской ответственности автоперевозчика, что позволит расширить перечень покрываемых рисков и упорядочить страховые тарифы адекватно покрываемым страхованием рискам.

Значимость страхования ответственности автоперевозчика возрастает с каждым днем по мере выхода предприятий на внешний рынок. Существующая система страхования во внешнеэкономической деятельности имеет значительные перспективы в Беларуси. Но следует ориентироваться на уровень западных компаний и по возможности перенимать их передовой опыт, который состоит в наращивании собственного капитала, увеличении активов, минимизации убытков и выгодном инвестировании резервных средств с учетом специфики нашей экономики.

В.М. Строк, аспирант

БГЭУ (Минск)

РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

В настоящее время в мире происходит стремительный рост количества Интернет-магазинов и Интернет-покупателей, увеличи-

ваются степень доверия и частота совершения покупок. Это привело к необходимости разработки и усовершенствования рейтинговой системы и методов оценки деятельности Интернет-магазинов. В зарубежной практике рейтинга Интернет-магазинов можно выделить три основные группы:

- 1) системы рейтинга на основе количественного анализа;
- 2) системы рейтинга на основе качественного анализа;
- 3) комбинированные системы рейтинга.

Примером комбинированной системы может служить проект рейтингового агентства "Эксперт РА" (www.expert.ru). Основными критериями здесь являются выручка и популярность электронного магазина за отчетный период. Информация о выручке предоставляется магазинами, а средняя популярность рассчитывается рейтинговым агентством в основном на основе данных компании. На основе этих показателей магазинам выставляется оценка: А — элита Интернет-коммерции; В — средний класс; С — удовлетворительные результаты и D — аутсайдеры рынка. Рейтинг магазина также может содержать экспертную составляющую (+) или (–) при наличии у магазина явного потенциала роста или очевидных существенных недостатков в работе. Экспертная оценка определяется по трем критериям: функциональность сайта, качество платежных систем и систем доставки.

Среди рейтинговых систем на основе качественного анализа можно выделить рейтинговую систему BizRate (www.bizrate.com). В качестве исходной базы используются данные из двух источников: клиентские рейтинги (опрос потребителей магазинов) и участники BizRate (более 1,3 млн активных покупателей). Оценка осуществляется по 15 параметрам, которые можно разделить на две группы:

1. Оценка параметров в момент совершения покупки:

- 1.1. Простота поиска требуемого товара.
- 1.2. Разнообразии ассортимента товаров.
- 1.3. Ясность информации о товарах.
- 1.4. Уровень цен по сравнению с другими Интернет-магазинами.
- 1.5. Общий вид и дизайн веб-сайта.
- 1.6. Расходы на доставку.
- 1.7. Разнообразие вариантов доставки.
- 1.8. Четко фиксированная сумма к оплате.

2. Оценка параметров после совершения покупки:

- 2.1. Доступность требуемого товара.
- 2.2. Отслеживание заказа.
- 2.3. Своевременность доставки.
- 2.4. Соответствие полученного товара ожидаемому.
- 2.5. Сервисная поддержка.

2.6. Вероятность повторной покупки в этом магазине.

2.7. Итоговая оценка.

Что касается Республики Беларусь, то, на наш взгляд, из-за сложностей доступа к количественной информации и с учетом белорусской специфики Интернет-торговли наиболее приемлемым вариантом в настоящее время является разработка рейтинговой системы на основе качественной оценки деятельности Интернет-магазинов. Огромное значение при этом имеют использование зарубежного опыта и адаптация существующих систем, в том числе и системы BizRate. Однако при условии дальнейшего успешного развития белорусской электронной коммерции и формирования культуры электронной торговли появится возможность применения и комбинированных рейтинговых систем.

О.Н. Суркова, студентка

БГЭУ (Минск)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Защита прав потребителей является одной из наиболее актуальных и злободневных социально-экономических проблем всех государств мирового сообщества.

В нашей стране предоставляют и гарантируют права потребителей Закон Республики Беларусь “О защите прав потребителей”, законодательство, нормы международных договоров.

Государственная защита осуществляется полномочными органами государственного управления и их региональными структурами, действующими на основании законодательства Республики Беларусь, а также положений об этих органах, и судами.

Как показывает мировая практика, судебной защите предшествуют примиренческая, посредническая или арбитражная процедуры. Прибегают к ней лишь в том случае, если стороны не пришли к соглашению в процессе вышеназванных процедур. Создание механизма их применения должно явиться одной из существенных задач развития системы государственной защиты прав потребителей в республике.

Независимо от видов защита прав потребителей должна осуществляться по следующим направлениям:

- от ущерба здоровью или угрозы жизни в результате приобретения и использования товара или услуги по их прямому предназначению;

- материального ущерба в результате приобретения некачественного товара или услуги;
- недобросовестной рекламы и заведомо ложной информации о потребительских свойствах товара или услуги;
- материального или морального ущерба в результате нарушений норм этики и морали продавцом товара или услуги в процессе их реализации;
- материального и морального ущерба потребителю в результате нарушений должностными лицами или инстанциями при обращении по поводу защиты своих прав как потребителя.

Оценивая состояние нормативно-правовой базы защиты прав потребителей в республике, следует отметить несовершенство Закона Республики Беларусь "О защите прав потребителей":

- отсутствие конкретного государственного органа, ответственного за реализацию закона, а также определения полномочий других государственных органов, имеющих отношение к защите прав потребителей по своим основным функциям;
- не определены роль и полномочия местных органов исполнительной власти;
- нет четкого разграничения полномочий органов государственного управления и общественных объединений по защите прав потребителей, что затрудняет их взаимодействие;
- отсутствует четкий механизм реализации, что затрудняет его применение в правоохранительной практике. Состояние нормативно-правовой базы во многом определяет возможности создания и развития организационной структуры государственной защиты прав потребителей республики.

Следует отметить, что в регионах и крупных поселках, не говоря уже о деревнях, жителям практически некуда обратиться, кроме милиции или суда, по поводу своих прав на рынке товаров и услуг. Также следует отметить, что наше население плохо информировано и посвящено в вопросы потребительской грамотности и защиты своих прав.

За последние годы отмечается рост активности обществ по защите прав потребителей, однако степень их активности все еще существенно ниже, чем степень их необходимости.