

воляющих гибко и оперативно реагировать на происходящие экономико-правовые изменения во внешней среде;

- переход на международные стандарты организации внутреннего контроля — интеграция контрольных процедур в повседневные операции банков;

- обеспечение устойчивого информационного обмена между подразделениями, управлениями и отделами, что позволит синхронизировать их деятельность в направлении реализации общих целевых установок банка, реализации маркетинговых стратегий.

Эффективная система управления должна также включать способность банка проводить гибкий риск-менеджмент (прежде всего — в области кредитования) и базироваться на следующих инструментах:

- по “ожидаемым” рискам, которые банк может своевременно распознать и предусмотреть в процентной, комиссионной и резервной политиках, — обеспечение достаточности комиссионных и процентных ставок, а также созданных резервов на возможные потери по активам, подверженным риску (кредиты и ценные бумаги);

- по “неожидаемым” рискам, связанным с динамикой рыночной конъюнктуры, обеспечение достаточности экономического капитала;

- наличие и достаточность внутренних лимитов на проведение операций, в том числе лимитов на отдельных работников (дилеров, трейдеров и др.).

С.В. Стасюкевич, ассистент

БГЭУ (Минск)

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Успех экономической реформы, проводимой в Республике Беларусь, формирование полноценных рыночных отношений во многом зависят от эффективного функционирования товарного обращения, широкого развития оптовой и розничной торговли; организации прямых связей между поставщиками и потребителями продукции; улучшении качества информационного, финансового, транспортного обслуживания производственных и торговых предприятий различных форм собственности.

В условиях функционирования централизованной экономики промышленные и торговые предприятия формировались в осков-

ном как замкнутые организационные системы. Такая организационная система предполагала прогнозирование развития производства, распределения и обращения продукции на основе государственных планов, прикрепления потребителей к поставщикам продукции, выделения и утверждения лимитов и других плановых заданий.

В современных условиях эффективное функционирование и динамичное развитие экономики рассматривать в отрыве от окружающей среды становится невозможным. Рыночная экономика сегодня представляет собой сложный хозяйственный механизм, состоящий из множества разнообразных производственных, торговых, финансовых, информационных, транспортно-экспедиционных систем, взаимодействие которых направлено на удовлетворение потребности в товарах и услугах. Для управления столь сложным механизмом как на макро-, так и на микроэкономическом уровне необходимы серьезные научные концепции, среди которых важное место занимает логистическая концепция организации процессов товародвижения: закупка материальных ресурсов и товаров, реализация готовой продукции, транспортировка, управление запасами — все это в совокупности образует логистическую систему.

В экономической и отечественной литературе еще нет единого подхода к определению термина “логистика”.

Однако, несмотря на относительный разброс понятийной концепции, почти все авторы научной и учебной литературы по данному направлению включают в понятие логистики такие ключевые слова, как материальные ресурсы, материальные и информационные потоки, планирование, управление, контроль, хранение, транспортировка и т.д.

Исходя из этого, можно сделать заключение: логистика — наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя. На наш взгляд, такое определение логистики является наиболее универсальным, интегрированным в сложные корпоративные структуры производства в условиях рыночной конкуренции.

Суть концепции логистики составляют системность и компромиссы. Системность в логистике означает:

- 1) все участники процесса товародвижения (поставщики, транспорт, оптовые посредники, потребители и т.д.) рассматриваются как части единого целого, а сам процесс — как комплексная проблема;
- 2) связи между всеми участниками соответствующим образом организованы и сопряжены с технологией процесса товародвижения;

3) системность является необходимым условием получения внеотраслевого (интегрального) эффекта.

Общим принципом концепции системного подхода являются рассмотрение и оценка эффективности функционирования логистической системы в целом, а не отдельных ее переменных.

Компромиссы в логистике рассматриваются как метод балансировки расходов, доходов и прибыли фирм, участвующих в товародвижении.

Применение системного подхода и компромиссов при анализе, оценке и принятии решений в области рационализации процессов товародвижения привело к выполнению новых логистических функций. По сравнению с традиционной системой МТС логистика выполняет координационные функции, тем самым влияя на разработку стратегии фирмы и создание новых конкурентных преимуществ.

Д.М. Степаненко, аспирант

БГЭУ (Минск)

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящий момент в Республике Беларусь все более актуальной становится проблема создания действенной системы налогообложения, способной обеспечить должный уровень стимулирования инновационной деятельности на ее территории. При этом в рамках претворения в жизнь в Беларуси налогового стимулирования указанной деятельности налогообложение следует рассматривать не только как способ формирования государственных доходов, но и как инструмент регулирования экономических отношений, призванный обеспечивать интенсивное хозяйственное развитие республики на основе достижения в стране должного уровня новаторской активности. В связи с этим могут быть выделены два основополагающих принципа реализации в стране налоговой составляющей инновационной политики:

1) взимание каждого налога должно быть организовано так, чтобы в рамках данного процесса национальные субъекты хозяйствования имели выгоды от осуществления ими новаторской деятельности;

2) взимание каждого налога следует организовать так, чтобы при этом отечественные предприятия не имели прямых дополни-