

гии. А поскольку все современные информационные разработки ориентированы на первоочередное удовлетворение запросов покупателей и интенсивную работу с ними, то, определяя выбор торгового объекта, покупатели как осознанно, так и на подсознательном уровне будут ориентироваться на предприятия, использующие новейшие информационные технологии. Следовательно, необходимость внедрения новых информационных технологий вызвана не только объективными, но и субъективными факторами экономической жизни и потому требует создания комплексной отраслевой базы данных и технологии их извлечения.

Ю.Б. Смолякова, науч. сотр.

НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ КАК ИНСТРУМЕНТ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

При подготовке к вступлению в ВТО белорусское правительство должно будет принять решение о долгосрочной стратегии использования инструментов торговой политики, основываясь на собственных целях и существующих правилах ВТО. Это комплексная задача, так как торговая политика часто используется для достижения целей, которые конкурируют друг с другом, если не являются совершенно противоречивыми. В качестве предварительного условия установления импортного тарифа необходимо определить относительно приоритетной цели политики — максимизация доходов или тарифная защита отдельных отраслей экономики.

Часто возникают противоречия между национальными интересами и интересами отдельных отраслей. Представители отраслей склонны требовать высокие тарифы на свои продукты и низкие — на материалы для себя, что вполне понятно с их ведомственной точки зрения. Однако так как продукты одной отрасли часто являются сырьем для других отраслей, то такие требования не могут стать основой торговой политики, направленной на защиту национальных интересов. Защита отдельной отрасли должна всегда оплачиваться покупателями (конечными потребителями или фирмами) через более высокие цены. Если защищается какая-то определенная отрасль, то в основе такого решения всегда должна лежать причина, основанная на национальном, а не отраслевом, интересе.

Вызывает сомнение то, что выборочная тарифная защита отдельных отраслей будет эффективной в Беларуси или в других странах СНГ. Для хорошо организованного бывшего советского

предприятия приспособление к условиям мирового рынка является довольно трудной задачей, похожей на развитие “инфантильной” промышленности в развивающейся стране. Более того, очень немногим странам удалось со временем действительно снижать протекцию и субсидии. Гораздо чаще политический процесс доминировал над отраслевыми интересами. Одни и те же отрасли были защищены на протяжении десятилетий, что приводило к неэффективности, а следовательно, — к снижению благосостояния и экономического роста.

В результате повышения таможенного тарифа страдают в первую очередь потребители импортного товара. Они будут вынуждены или тратить на этот товар большую сумму денег, или приобретать его в меньших количествах, или и то, и другое одновременно. Таможенный тариф, ограничивая импорт, приводит к ухудшению потребительских возможностей.

Таможенный тариф выгоден отечественным производителям товаров, выпускающим конкурирующую с импортом продукцию. Чем дороже иностранный товар, тем больше потребителей обращается к отечественным производителям, которые выигрывают и за счет роста продаж и цен.

Очевидно, что чем выше уровень тарифа, тем с большей надежностью защищает он конкурирующие с импортом отечественные предприятия. Однако тариф на продукцию какой-либо отрасли является защитой не только по отношению к самим предприятиям, производящим данный товар на территории страны. Он защищает также доходы рабочих и служащих, занятых на этих фирмах и участвующих в производстве; доходы отраслей, поставляющих данной отрасли сырье и материалы. Кроме того, на положение фирм в данной отрасли влияют также тарифы, установленные на импорт товаров, представляющих для нее элементы затрат.

Таможенный тариф не ограничивается влиянием лишь на производителей и потребителей продукции. Пока тариф ограничивает импорт лишь частично, т.е. не является запретительным, он приносит доход стране-импортеру, размер которого равен произведению ставки тарифа и объема облагаемого им импорта. Доходы от таможенного тарифа представляют собой выигрыш для страны в целом. Эта сумма может впоследствии быть направлена на социальные или производственные программы, т.е. останется в пределах страны и, следовательно, должна приниматься во внимание при расчете последствий от тарифного регулирования наряду с выигрышем предпринимателей и потерями потребителей. Потери потребителей превышают чистые национальные потери. И так как торговые барьеры оказывают неоднозначное воздействие на мате-

риальное положение отдельных групп населения, их воздействие на перераспределение доходов внутри страны превышает их воздействие на благосостояние нации в целом. Каждый торговый барьер имеет свою административную стоимость, т.е. часть дохода от введения таможенного тарифа становится платой за само существование этого тарифа.

Влияние тарифов на объем импорта обычно недооценивается, что приводит к занижению размера чистого национального ущерба от тарифов. Так как данные показатели обычно основываются на анализе крупных товарных групп, это приводит к недооценке ценовой чувствительности импорта отдельных специфических продуктов, обладающих высоким коэффициентом взаимозаменяемости. Кроме того, сложно установить истинное значение эластичности и действительный уровень импортных цен.

Тариф может влиять на валютный курс таким образом, что совокупный ущерб от него снизится. Иными словами, так как тариф привел к сокращению импорта, снизились и валютные платежи, уменьшился спрос на иностранную валюту, а следовательно, и снизилась ее стоимость, выраженная в денежных единицах отечественной. Таким образом, тариф может ограничить рост цены импорта в отечественной валюте величиной, меньшей, чем размер самого тарифа.

С.В. Сплошное, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

В системе управления банком можно выделить ряд подсистем: организационную, технических средств и технологий, управления рисками, кадровую, финансовую и юридическую, а также подсистему маркетинга, затрагивающую имидж и традиции банка (см. рисунок). С одной стороны, подсистемы выступают независимыми объектами управления; с другой стороны, коммерческий банк — целостный объект управления, и следует учитывать взаимосвязь управленческих подсистем, необходимость обеспечения взаимообусловленности управленческих решений. Управленческие решения, направленные на совершенствование отдельной подсистемы, могут оказать как позитивное, так и негативное влияние на состояние других сразу или через определенный промежуток времени.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиот.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by